

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ: МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ALTERNATIVE SCENARIOS FOR LINEN INDUSTRY'S RENAISSANCE: METHODS TO ATTRACT INVESTMENTS

Рассмотрены и предложены сценарии развития стратегии предприятий текстильной отрасли, использующие методы стратегического антикризисного управления.

Ключевые слова

стратегическое управление, антикризисное управление, льняная промышленность, развитие текстильной промышленности.

This article outlines the scenarios of textile industry's companies development involving anti crisis strategic management methods.

Keywords

strategic management, crisis management, linen industry, development of textile industry.

Решение структурных проблем льняной подотрасли сегодня предполагает:

- изменение внутриотраслевой структуры производства;
- снижение выхода короткого льноволокна при одновременном повышении выхода длинного, основного сырья для выработки конкурентоспособных тканей бытового назначения;
- создание пользующегося спросом ассортимента, производимого с использованием технологии по переработке короткого льняного волокна;
- необходимость найти замену короткому льноволокну (изо льна долгунца), которая конкурентоспособна с импортным джутом, а по потребительским свойствам мешка из него, не уступающего традиционному льняному мешку;
- провести организационно-экономические и управленческие мероприятия в соответствии с требованиями рынка, создать систему мониторинга и четкого анализа выполнения Стратегии по Развитию Легкой Промышленности, в том числе создать мониторинг целевых программ по развитию Льняного Комплекса России.

Перестройка Льняного Комплекса России должна достигнуть следующих целей:

- изменить внутриотраслевую структуру производства, модернизировать оборудование, реформировать операционную, тактическую и стратегическую системы управления,

направленные на увеличение выпуска высококачественных чистольняных и льносодержащих тканей и изделий, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках;

- обеспечить глубокую переработку сырья, вплоть до использования всей массы урожая;
- обеспечить замену льна в производстве технической продукции химическими волокнами и нитями;
- создать систему льняного рынка, создать корпоративную систему связи всех участников льняного рынка;
- обеспечить насыщение внутреннего рынка товарами изо льна, вернуть экспортные позиции по льняной продукции;
- создать новые предприятия и новые рабочие места;
- разработать меры защиты льнопроизводителей, в том числе изменить импортную позицию по этому вопросу и создать систему сертификации российских товаров;
- создать технологии производства модифицированного льняного волокна со смесью хлопка, шерсти и химического волокна;
- выполнить перепрофилирование мощностей по производству хлопчатобумажных тканей на выпуск тканей и трикотажных изделий из пряжи с использованием льномодифицированного волокна;
- снизить объемы переработки хлопка льна при производстве медицинской ваты, трикотажных изделий, нетканых материалов, пороха и др. видов продукции.

Для решения этих задач требуется комплексный межотраслевой подход, который предполагает собой новые меры в агропромышленном комплексе с целью увеличения урожайности льна до европейских стандартов на уровне 7,5 – 9 ц/га. Требуется увеличить выход по качеству вырабатываемого льна до уровня не менее 50% выхода наиболее ценного по прядильным свойствам длинного волокна.

Аспирант **М.П. Валько**

Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности (РосЗИТЛП), г. Москва

M. Valko

E-mail: michael.valko@mail.ru

используемого для выработки конкурентоспособных чистоцветных и льносодержащих тканей бытового назначения. Решить проблему увеличения качества можно путем:

1. увеличения посевных площадей под льняные культуры, возобновления производства льна в областях, ранее занимавшихся этой культурой, но утративших свои позиции в течение предыдущего столетия (Владимирская, Ивановская, Тверская, Смоленская и др.);

2. проведения инвестиций в покупку агротехники возделывания, уборки и послеуборочной обработки льна с полной механизацией всех циклов работ;

3. развития льносеменоводческих станций и хозяйств, с целью создания нового поколения волокнистых сортов льна с высокой семенной продуктивностью, увеличения коэффициента размножения семян высших репродукций и ускорения темпов внедрения новых сортов в производство;

4. осуществления технического перевооружения льнозаводов, внедрения новых технологий выработки льноволокна, обеспечивающих повышение его качества и увеличения процента выхода длинного волокна.

Уровень урожайности льна-долгунца в 9 ц/га позволит функционирование агропромышленного комплекса на бездотационной основе. Известно, что для выработки и использования всей сопутствующей продукции льноводства (семян – в льняное масло и жмы; костры; кудели; вытряски – в производстве армирующих, композиционных и нетканых материалов) урожайность в 6,5 ц/га обеспечит безубыточность отрасли.

Улучшение конкурентоспособности отрасли может быть произведено при выполнении следующих действий:

– использования новых технологий льняного модифицированного волокна (котонина) до уровня не менее 90 тыс. тонн/год, организации производства менее затратных льносмесевых пряж (котонин), по льняной, хлопчатобумажной и шерстяной системам прядения для выработки тканей и трикотажных изделий на предприятиях льняной отрасли и других отраслей легкой промышленности;

– ориентации предприятий на инновационный путь развития, в том числе на применение нанотехнологий;

– создания ниши элитной продукции из высокотехнологичных, качественных и чистоцветных тканей, ориентированных на внутренний и внешний рынки;

– разработки ассортимента тканей для текстильной обуви, обоев, льнохлопковых тканей для изделий детского ассортимента, новых перевязочных и хирургических материалов на базе льна взамен дефицитного хлопкового сырья;

– замены производства льняных мешков на производство полипропиленовых, высвободившееся льняное волокно использовать для выработки котонина для бытовых тканей;

– создания оборудования для выработки пряжи низких линейных плотностей;

– разработки технологии по удешевлению нанольняных изделий;

– создания автоматизированной системы для проектирования структур и дизайна тканей различного сырьевого состава с использованием современных автоматизированных средств;

– разработки программы продвижения льняной продукции как на внутреннем, так и на международном рынках, действие в рекламе на телеканалах льняных тканей;

– усиления работы по стандартизации биржевой торговли льноволокном, увеличение количества оптовых ярмарок по продаже и закупке сырья, выставок как на региональном, так и на федеральном уровне;

– создания акционерных обществ, ориентированных на зарубежные инвестиции, проведения рекламы бизнеса на зарубежных инвестиционных площадках (организация показов бизнеса, Road Shows, в Лондоне и Нью-Йорке) с целью привлечения частных и институциональных инвесторов.

Декларативный характер государственных целевых программ привел льняной комплекс в глубокий кризис. Единственным выходом из создавшейся ситуации является:

1. создание международной инвестиционной инфраструктуры, ориентированной на создание из России мирового лидера по производству продукции изо льна;

2. первоначальная активная прямая федеральная государственная поддержка;

3. создание условий повышения рентабельности инвестиций.

Благодаря задержке со вступлением в ВТО, появляется возможность поддерживать предприятия льняного комплекса с помощью субсидий. В Европе за каждый гектар посаженного льна фермер получает 800 – 1000 евро дотаций. Средняя урожайность льна во Франции составляет 12 – 13 ц/га, что выше, чем российские 2 – 4 ц/га. Тем не менее существует огромный потенциал к повышению урожайности, по технологии комбината ОАО «Бийская льняная компания», который собирает на своих полях 15 ц/га. В подмосковном ЗАО «Новые всходы» превышает это значение и достигает 20 ц/га. Это стало возможным благодаря безуказициальному соблюдению агротехнических требований на всех стадиях выращивания и переработки льна. При всех своих достоинствах лен достаточно требователен и процесс его роста и вызревания достаточно продолжителен и имеет свои особенности: он находится в семипольном обороте, требует pH (показатель кислотности) на уровне 6, зависит от выбора сорта льна. Лен межеумок, альтернатива льна-долгунца и масленичного льна, сегодня сеют в Канаде (800 тыс. га), Китае (600 тыс. га) и в США (400 тыс. га). Эта культура позволяет помимо льноволокна получать до двух тонн семян с гектара. Производство и исследование этой культуры в США, Канаде, Италии и в некоторых других

странах сегодня отнесены к стратегическим и строго засекречены.

Возрождение русского льна – стратегическая задача России, так как при достижении посевных площадей в 1,2 млн. га ВВП увеличится на 1,6 – 2 млрд. руб.

Требуется обеспечение гарантий сбыта и частичный контроль государства за реализацией цепочки производства льняных продуктов.

Для создания эффективного механизма привлечения инвестиций в льняную отрасль требуется:

1. создать систему гарантий и страхования инвестиций;
2. создать залоговые схемы;
3. разработать инвестиционную инфраструктуру для привлечения частных сбережений;

4. производить управление уровнем бюджетного дефицита;

5. переориентировать налоговый режим на поддержку инвестиций;

6. начать и сопутствовать котированию акций и облигаций на зарубежных торговых площадках и на таких российских площадках, как RTS Start (площадка для малых и средних предприятий), ММВБ (рублевые акции и облигации) и RTS Classic (долларовые акции), и RTS FORTS (фьючерсы на эти акции) с целью создания системы оценки стоимости отраслевых активов.

Одной из мер поддержки предприятий легкой промышленности может быть реструктуризация задолженности предприятий по налогам в федеральный бюджет с отсрочкой начала ее погашения на четыре года, частичным амнистированием пеней и штрафов по налоговым платежам в федеральный бюджет.

Также интересной мерой может быть защита внутреннего рынка: квотирование импорта, повышение таможенных тарифов, запрет на экспорт текстильного сырья и др.

Требуется реализовать основные крупные высокоеффективные инвестиционные проекты и бизнес-планы развития предприятий и отрасли в целом, стандартизировать условия инвестиционных проектов и финансовых схем, инвестиционных проектов и создать инвестиционно ориентированные инструменты, в том числе облигационные займы, в которых сочетаются сроки заимствования полного инновационного цикла, стоимость заимствования и их ликвидность.

В качестве гарантий требуется предусмотреть: гарантии федеральных, региональных или местных органов власти; страхование; залог активов (недвижимость, ценные бумаги и т.д.), банковские гарантии, передачу прав на временное управление, товарные гарантии (готовой продукции).

Создание системы мониторинга для отслеживания движения финансовых и материальных ресурсов по инвестиционному проекту, контроль сроков выполнения работ является одной из частей механизма гарантирования

возврата привлеченных финансовых ресурсов по инвестиционному проекту. Мониторинговая система обычно строится на материальной заинтересованности всех участников инвестиционного проекта по результатам его труда, чтобы предотвратить хищение или ненужную блокировку проекта. Одним из методов реализации этой стратегической цели управления является создание схемы по мотивации менеджеров и сотрудников предприятия опционами (правами на покупку) акций предприятия в долгосрочной перспективе (3 – 5 лет). Для контроля и мониторинга логично привлекать аудиторские компании, в том числе фирмы BIG FOUR: основных мировых аудиторов (Price Waterhouse Coopers, Ernst&Young, KPMG, Deloitte&Touche). При разработке проектов требуется привлечь аналитиков компании McKinsey&Co.

Таким образом, очень важной задачей для российских предприятий сегодня является создание подходящей деловой среды, разработка статистической базы и увеличение прозрачности бизнес-индикаторов для инвесторов.

Литература

1. Симонов А.А. *Инвестиционная привлекательность отрасли: На примере льняной отрасли России*: диссертация к.э.н., Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова, Москва, 2005.
2. Овчаренко Я.Э. *Организация управления льняным комплексом АПК: На материалах Калужской области*: диссертация к.э.н., Рос. гос. аграр. ун-т, Москва, 2006.
3. Мироненко О.В. *Совершенствование организационно-методологического обеспечения системы управления затратами предприятия: На примере льняной промышленности*: диссертация к.э.н., Кострома, 1999.
4. Смородова А.А. *Экономические основы эффективного функционирования льняного комплекса: На материалах Тверской области*: диссертация к.э.н., Москва, 2003.
5. Белякова Н.А. *Организационно-экономический механизм интеграции производства и переработки льна в регионе*: диссертация к.э.н., Вологда, 2004.
6. Глазьев С. Управление развитием – фактор устойчивого экономического роста: Проблемы теории и практики управления, 1999, №4, стр. 26 – 35.
7. Иванов Г.П., Беляев С.Г., Кошкин В.И., Семенихин А.И. и др. *Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению: Закон и право*, Москва, 1995.
8. Захаров В.Я. *Стратегическое управление промышленными комплексами: Монография*, Изд-во ВВАГС, Нижний Новгород, 2001, стр. 178.
9. Львов Д.С. *Системные проблемы России. Путь в XXI век (стратегические проблемы и перспективы российской экономики)*, Москва, Экономика, 1999.
10. Самоучкин В.Н. *Гибкое развитие предприятия. Анализ и планирование*, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Дело, Москва, 2000.