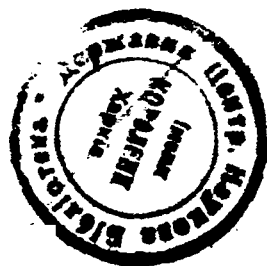


КОН'ЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР

Череповецкой губернии.

Февраль - Март

1925 г.



Издание Губернской Плановой Комиссии.



Промышленность и труд.

Данные настоящего обзора охватывают тот же круг промышленных заведений, что и предыдущий обзор за январь-февраль мес.

Число действующих заведений и количество занятых рабочих характеризуется следующими данными:

Наименование производства.	Февраль.		Март.		Март в % к данным за февраль.	
	Число действ. завед.	Число занятых рабочих.	Число действ. завед.	Число занятых рабочих.	Число действ. завед.	Число занятых рабочих.
Стекольное	2	1134	2	1137	100,0	100,2
Деревообделочное. . .	4	804	4	721	100,0	89,7
Бумажное	2	436	2	428	100,0	98,2
Кожевенное	2	64	2	70	100,0	109,4
ВСЕГО	10	2438	10	2356	100,0	96,6

Число действующих заведений осталось без изменений.

Количество занятых рабочих в общем по всем производствам за март месяц сократилось на 3,4%. Отмеченное сокращение рабочей силы объясняется продолжающимся сокращением числа рабочих, занятых в деревообделочном производстве (10,3%), что объясняется окончанием распиловки бревен на Ковжинском л/п. заводе и частичной приостановкой на ремонт Череповецкого л/п завода.

Число занятых рабочих по стекольному и бумажному производству осталось без существенных изменений. Что касается кожевенного производства, то здесь наблюдается некоторое увеличение численности занятой рабочей силы (9,4%).

К III 1093190

Число дней фактической работы и общее количество фактически отработанных человеко-дней приводится в ниже-следующей таблице:

Наименование про- изводств.	Февраль.		Март.		Март и-ц в % к данным за февраль.	
	Число фак- тич. прораб. дней.	Число че- ловеко-дней работы.	Число фак- тич. прораб. дней.	Число че- ловеко-дней работы.	Число фак- тич. прораб. дней.	Число че- ловеко-дней работы.
Стекольное	21,5	24417	21,9	24869	101,8	101,8
Деревообдел.	21,8	17380	21,7	15630	99,5	89,9
Бумажное	22,3	9744	22,9	9801	102,7	100,6
Кожевенное	21,4	1343	21,4	1501	100,0	111,7
По всем производ. .	21,8	52884	22,0	51801	100,9	97,9

При одинаковом количестве календарных рабочих дней март месяц, по сравнению с февралем, дает почти по всем производствам, за исключением деревообделочного, некоторое увеличение числа фактически проработанных дней (0,9%). Число фактически отработанных человеко-дней, в общем по всем производствам, продолжает, однако, сокращаться (2,1%), что опять таки происходит исключительно за счет деревообделочного производства, где число проработанных человеко-дней, в связи с отмеченными нами выше причинами, сократилось на 10,1%. По стекольному и бумажному производствам число человеко-дней работы увеличилось незначительно. По кожевенному производству наблюдается значительное увеличение числа отработанных человеко-дней (11,7%), что объясняется увеличением числа рабочих, занятых в этой отрасли промышленности.

Представление о валовой продукции в ценностном выражении дает нижеследующая таблица:

Наименование про- изводств.	В довоенных рублях.			В червонных рублях.		
	Февраль.	Март.	Март в % к февралю.	Февраль.	Март.	Март в % к февралю.
Стекольное	59541	51018	85,7	117379	100603	85,7
Деревообделочное .	138487	119608	86,4	194082	152701	78,7
Бумажное	48684	57700	118,5	105906	125505	118,5
Кожевенное	22786	19819	87,0	26552	23042	86,8
В среднем по всем производств. .	269498	248145	92,1	443319	401851	90,7

За март месяц по всем производствам, за исключением бумажного, замечается значительное сокращение выработки в довоенных рублях. В среднем по всем отраслям промышленности выработка понизилась на 7,9%. Сокращение выработки по стеклянному (14,3%) и деревообделочному 13,6% производствам объясняется, главным образом, тем обстоятельством, что в связи с частичной приостановкой некоторых заводов на ремонт, часть рабочих была использована на ремонтных и других хозяйственных работах, не связанных непосредственно с производством. По кожевенному производству понижение (13,0%) объясняется выработкой, в сравнении с предшествующим месяцем, более дешевых сортов кожи. Заслуживает быть отмеченным бумажное производство, где, при некотором уменьшении числа занятых рабочих и при одном и том же количестве фактически отработанных человеко-дней, выработка за март, по сравнению с февралем, увеличилась на 18,5%.

Выработка на фактически проработанный день.

Наименование производств.	В довоенных рублях.			В червонных рублях.		
	Февраль	Март.	Март в % к февралю.	Февраль.	Март.	Март в % к февралю.
Стеклозное	2769—35	2329—59	84,1	5459—50	4593—75	84,1
Деревообделочное.	6352—62	5511—89	86,8	8902—85	7036—91	79,0
Бумажное	2183—14	2519—65	115,4	4749—15	5480—57	115,4
Кожевенное	1064—77	926—12	87,0	1240—75	1076—73	86,8
В среднем по всем производств.	12362—23	11279—32	91,2	20363—26	18265—95	89,7

Выработка на фактически проработанный человеко-день.

Наименование производств.	В довоенных рублях.			В червонных рублях.		
	Февраль.	Март.	Март в % к февралю.	Февраль	Март.	Март в % к февралю.
Стеклозное	2—44	2—05	84,0	4—81	4—04	84,0
Деревообделочное.	7—97	7—65	96,0	11—17	9—77	87,5
Бумажное	5—00	5—89	117,8	10—87	12—80	117,8
Кожевенное	16—97	13—20	77,8	19—77	15—35	77,6
В среднем по всем производств.	5—10	4—79	93,9	8—39	7—76	92,5

При общем уменьшении валовой продукции на 7,9% -- выработка на фактически проработанный день дает понижение по всем производствам на 8,8%, а на фактически проработанный человеко-день на 6,1%, откуда можно предположить, что падение выработки могло произойти, или вследствие использования рабочей силы вне производства, как это было указано выше, или же вследствие того, что в выработанной за месяц продукции имело место иное ценностное соотношение различных сортов фабрикатов.

По бумажному производству выработка на фактически проработанный день увеличилась на 15,4% и на фактически отработанный человеко-день на 17,8%.

Средний месячный уровень заработной платы рабочих характеризуется следующими данными:

Наименование производства.	Ф е в р а л ь .		М а р т .		Март м-ц в % к дан. за февраль.	
	В черв. рублях.	В товар. рублях.	В черв. рублях.	В товар. рублях.	В черв. рублях.	В товар. рублях.
Стекольное	27—73	17—77	30—54	18—28	110,1	102,9
Деревообделочное. . .	24—89	15—95	28—21	16—89	113,3	105,9
Бумажное	27—34	17—52	30—09	18—02	110,1	102,9
Кожевенное	24—58	15—75	24—91	14—91	101,3	94,7
Средняя по всем производствам. . .	26—64	17—08	29—58	17—71	111,0	103,7

В среднем по всем производствам март месяц, по сравнению с февралем, дает увеличение как номинальных, так и реальных размеров месячного заработка. Номинальный размер месячного заработка (в червонных рублях) увеличился на 11%, превывсив не только февральский, но и сравнительно высокий январьский уровень заработной платы. Реальные размеры заработка (в товарных рублях), в связи с вздорожанием в марте м-це продуктов питания и первой необходимости (главным образом, ржаной муки), увеличились незначительно (3,7%), по кожевенному же производству наблюдается даже значительное падение реальных размеров месячного заработка (5,3%).

Данные о валовой выработке и заработной плате на фактически отработанный человеко-день приводятся в следующей таблице:

Наименование производства.	Ф е в р а л ь.		М а р т.		Март м-ц в % к дан. за февраль.	
	Валовая выработ. в червон. руб.	Дневная зарплата в червон. руб.	Валовая выработ. в червон. руб.	Дневная зарплата в червон. руб.	Валовая выработ. в червон. руб.	Дневная зарплата в червон. руб.
Стекольное	4—81	1—29	4—84	1—39	84,0	107,8
Деревообделочное	11—17	1—15	9—77	1—30	87,5	113,0
Бумажное	10—87	1—22	12—80	1—31	117,8	107,4
Кожевенное	19—77	1—17	15—35	1—16	77,6	99,1
В среднем по всем производствам.	8,39	1,23	7,76	1,34	92,5	108,9

Номинальный размер заработка (в червон. руб.) на человеко-день, в среднем по всем производствам, увеличился на 8,9%. Из отдельных производственных групп только в кожевенном производстве средний размер дневного заработка остался без существенных изменений (уменьшение на 0,9%), в прочих отраслях промышленности наблюдается значительное увеличение дневного заработка. В силу причин уже отмеченных нами выше по стекольному, деревообделочному и кожевенному производствам рост заработной платы идет значительно впереди выработки; исключение составляет бумажное производство, где при увеличении валовой выработки на человеко-день на 17,8%, дневной заработок поднялся всего только на 7,4%.

Те же причины обусловили и некоторое повышение общего веса расходов на заработную плату (без начислений) в стоимости продукции, что можно видеть из данных следующей таблицы:

Наименование производства.	Ф Е В Р А Л ь.			М А Р Т.			Увеличен. — Уменьш. — доли зарплат в стоимости продукции.
	Общая сумма зарплат в черв. руб.	Валовая продукция в черв. руб.	% отношен. зарпл. к стоимости продукции.	Общая сумма зарплат в черв. руб.	Валовая продукция в черв. руб.	% отношен. зарпл. к стоимости продукции.	
Стекольное	34608	117379	29,5	38594	100603	38,4	+8,9
Деревообделочное.	26786	194082	13,8	27551	152701	18,0	+4,2
Бумажное	14677	105906	13,9	15797	125505	12,6	1,3
Кожевенное	2647	26552	9,9	2785	23042	12,1	+2,2
По всем производствам.	78718	443319	17,7	84727	401851	21,1	+3,4

В среднем по всей промышленности доля расходов на труд за март месяц повысилась на 3,4%. Особенно резкое повышение этой доли наблюдается в стекольном (8,9%) и деревообделочном (4,2%) производствах. В кожевенном производстве расходы на труд увеличились на 2,2%. Весьма благоприятные показатели наблюдаются в бумажной промышленности, где, параллельно с увеличением валовой продукции (17,8) и заработной платы (7,4%), доля расходов на труд, в стоимости продукции, понизилась на 1,3%).

Положение безработицы (по данным Губ. Биржи Труда) представляется в следующем виде:

Движение наличного остатка безработных.

ГРУППЫ ТРУДА.	Наличный остаток безработных.				
	На 1-е февраля.	На 1-е марта.	В % к данным на 1-е февраля.	На 1-е апреля.	В % к данным на 1-е марта.
Промышленные рабочие.	130	117	90,0	104	88,9
Раб. трансп. и связи. .	168	171	101,8	138	80,7
Раб. умствен. труда . .	183	202	110,4	228	112,9
Домовые служащие . . .	57	77	135,1	91	118,2
Чернорабочие	137	148	108,0	147	99,3
Прочие	38	46	121,1	24	52,2
По всем группам . . .	713	761	106,7	732	96,2

Март месяц по всем отраслям труда, за исключением домовых служащих и работников умственного труда (совработников), дает значительное сокращение числа безработных. Вследствии продолжающегося увеличения безработицы по двум упомянутым нами группам общее число безработных за март сократилось незначительно, а именно на 29 человек или на 3,8%.

Реализация изделий трестов.

Отпущено на сумму:

	ВСЕГО.	В том числе.	
		Оптом.	В розницу.
В феврале	290911	289902	1009
% ко всему обороту	100,0	99,7	0,3
В марте	331234	330285	949
% ко всему обороту	100,0	99,7	0,3
% к февралю	113,9	113,9	94,1

В марте месяце, в противоположность февралю, отмечается увеличение общей суммы сбыта изделий трестов на 14 %, которое происходит исключительно за счет опта.

Между отдельными контрагентами увеличение оптового сбыта распределяется следующим образом:

Контрагенты в оптовой продаже трестов.

	Всего отпущено оптом.	В том числе.		
		Госорганам.	Кооперац.	Частным.
В феврале	289902	252894	28367	8641
% ко всему обороту	100,0	87,2	9,8	3,0
В марте	330285	289762	39096	1427
% ко всему обороту	100,0	87,7	11,8	0,5
% к февралю	113,9	114,6	137,8	16,5

т. е. в большей степени увеличение сбыта товаров ложится на госорганы, которые потребляют до 88 % всей продукции трестов, являясь т. о. главным их контрагентом, хотя и кооперация в этом месяце также повышает свое участие в реализации изделий трестов.

Значение частных лиц и учреждений, как контрагентов трестов—весьма невелико, которое в марте еще более понижается.

**Обороты госторговли.
Опт и розница в госторговле.
Продано на сумму.**

	ВСЕГО.	В том числе.	
		Оптом.	В розницу.
В феврале	362299	262251	100048
% ко всему обороту . .	100,0	72,4	27,6
В марте	629971	506956	123015
% ко всему обороту . .	100,0	80,5	19,5
% марта к февралю . .	173,9	193,3	123,0

Отмеченный в феврале месяце рост торговых оборотов по продаже, в марте месяце проявляется еще сильнее, достигая 74%, против прежних 53%. Это увеличение происходит, главным образом, за счет опта, значение которого повышается с 72% до 80% и соответственно с этим понижается значение розницы.

Интересно отметить, что относительные размеры опта и розницы в марте месяце представляют собою совершенно одинаковую картину в сравнении с февралем.

Опт по контрагентам.

Продано на сумму:

	ВСЕГО.	Госорганам.	В том числе.			
			ВСЕГО.	Кооперации.		Частным.
				Союзной.	Первичн.	
В феврале	262251	89376	166147	104632	61515	6728
% ко всему обороту	100,0	34,1	63,4	39,9	23,5	2,5
В марте	506956	192136	307327	171180	136147	7493
% ко всему обороту	100,0	37,9	60,6	33,8	26,8	1,5
% марта к февралю	193,3	215,0	185,0	163,6	221,3	111,4

Абсолютные размеры оптового оборота продолжают возрастать по всем контрагентам, однако, темп роста значительно превышает февральский, составляя в среднем 93% против прежних 38%.

По отдельным контрагентам это увеличение распределяется следующим образом: для госорганов—115%, кооперации—85%, для частных лиц—11%. Особенно сильно повышают оптовый оборот госторговли—госорганы и первичная кооперация, относительный вес которых также возрастает. Однако, главным оптовиком в госторговле по прежнему остается кооперация в целом, на долю которой падает более половины всего оборота госторговли.

Размеры кредита в опте.

Отпущено в кредит на сумму:

	ВСЕГО.	В т о м ч и с л е .				
		Госорганам.	Кооперации.			Частным.
			ВСЕГО.	В том числе.		
			Союзной.	Первичн.		
В феврале	157838	46937	109951	78596	31355	1000
% ко всей сумме	100,0	29,7	69,6	49,8	19,0	0,6
В марте	257308	86698	169228	95209	74019	1382
% ко всей сумме	100,0	33,7	65,8	37,0	28,8	0,5
% марта к февралю	163,0	184,7	153,9	121,1	236,1	138,2

В связи с общим увеличением торгового оборота, повышаются и абсолютные размеры кредита для всех контрагентов госторговли в среднем на 63%.

На отдельных контрагентах увеличенный кредит отражается следующим образом: у госорганов он повышается по абсолютной величине на 85%, у кооперации—на 54% и у частных лиц—на 38%.

Доля кредита в опте.

Продано оптом на сумму:

	ВСЕГО.	В т о м ч и с л е .				
		Госорганам.	Кооперации.			Частным.
			ВСЕГО.	В том числе.		
			Союзной.	Первичн.		
В феврале на сумму	262251	89376	166147	104632	61515	6728
В том числе в кредит	157888	46937	109951	78596	31355	1000
Доля кредита в %/о/о	60,2	52,5	66,2	75,1	51,0	14,9
В марте на сумму	506956	192136	307327	171180	136147	7493
В том числе в кредит	257308	86698	169228	95209	74019	1382
Доля кредита в %/о/о	50,8	45,1	55,1	55,6	54,4	18,4

Так как общий оптовый оборот растет быстрее абсолютных размеров оказываемого госторговлей кредита, то относительная доля кредитных сделок в общем на 9% падает, составляя 51% от общего оборота. Только у первичной кооперации и у частных лиц эта доля незначительно повышается.

Торговый оборот по райсоюзам.

Продано всего на сумму.			В том числе.					
			О п т о м.			В р о з н и ц у.		
Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	Март.	% к февралю	Февраль.	Март.	% к февралю.
604057	816086	135,1	409077	591522	144,6	194980	224564	115,1

В марте месяце в торговле союзов наблюдается заметное оживление. Торговый оборот по абсолютным размерам значительно возрастает. Особенно усиливается оборот в опте. Относительно февральского оборота оптовый оборот в марте месяце достигает 144,6%, а оборот в розничной торговле 115,1%.

Продано всего на сумму.		В том числе.							
		О п т о м.				В р о з н и ц у.			
Февраль.	Март.	Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.	Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.
604057	816086	409077	67,7	591522	72,5	194980	32,3	224564	27,5

Соотношение между размерами оборота в опте и рознице, сравнительно с февральским соотношением, существенно изменяется. Доля оптового оборота в общем обороте в феврале месяце составляла 67,7% в марте 72,5%; в то время как оборот в розничной торговле, возрастая по абсолютным размерам, сокращается относительно с 32,3 до 27,5%.

Размеры допущенного кредита в продаже.

Из всей сум. оборота прод. всего в кредит.				В том числе.							
				П о о п т у.				П о р о з н и ц е.			
Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.	Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.	Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.
177741	29,4	331383	40,6	157796	38,6	312808	52,8	19945	10,2	18575	8,3

В марте месяце значительно увеличивается, как по абсолютным размерам, так и относительно, отпуск товаров в кредит. Доля кредита в общем обороте в марте месяце составляет свыше 40%, тогда как в феврале она составляла всего лишь 29,4%. Особенно усиливается кредитование в оптовой продаже, где кредит с 38,6% доходит до 52,8% всего оптового оборота. Отпуск товаров за наличный расчет преобладает в розничной торговле; здесь кредит составляет в марте месяце всего лишь 8,3% всего розничного оборота.

Контрагенты в оптовой продаже союзов.

Всего продано оптом на сумму.		В том числе.											
		Госорганам.				Кооперации.				Частн. лицам.			
Февраль.	Март.	Февраль.	% к общ.	Март.	% к общ.	Февраль.	% к общ. шему.	Март.	% к общ. шему.	Февраль.	% к общ.	Март.	% к общ.
409077	591522	20981	5,1	19194	3,1	380212	92,9	567283	95,9	7884	2,0	5045	0,9

Среди контрагентов в оптовой торговле союзов главенствующее место остается за кооперативными организациями: их доля в оптовом обороте в марте месяце достигает до 96% всего оптового оборота. Государственная и частная торговля участвуют лишь в 4% оптового оборота союзов.

Куплено на сумму.			В том числе в кредит.						
Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	% ко всему обор.	Март.	% ко всему обор.
489580	600917	122,7	330298	205775	62,3	330298	67,5	205775	34,2

Оборот союзов в покупке, сравнительно с февральским, возрастает до 122,7% и составляет 73,5% оборота в продаже (в феврале составлял 81%). Размеры кредитования при покупке товаров как абсолютно, так и относительно, значительно сокращаются.

Сопоставление данных об обороте в покупке и продаже исключает возможность затоваривания союзов.

Торговый оборот первичных кооперативов.

Всего продано на сумму.				В том числе в кредит.			
Число показаний.	Февраль.	Март.	% к обороту в феврале.	Февраль.	% к общему.	Март.	% к общему.
6	42981	48511	112,9	14642	34,1	17365	35,8

Имея 6 показателей об обороте первичных кооперативов (вместо 3 февральских), можно с большей уверенностью констатировать, что их оборот в марте месяце, сравнительно с февральским оборотом, возрос. При этом размеры кредитования при продаже товаров потребителю не потерпели существенных изменений.

Всего куплено на сумму.				В том числе в кредит.			
Число показаний.	Февраль.	Март.	% к обороту в феврале.	Февраль.	% к общему.	Март.	% к общему.
6	30310	40514	133,7	18466	60,9	23284	57,5

Отмеченное выше увеличение оптового оборота по продаже союзов, где главным контрагентом является низовая кооперация, находит полное подтверждение в данных о ее обороте. Оборот по покупке первичных кооперативов в марте месяце, сравнительно с февральским оборотом, возрастает на 33,7%, при чем покупка товаров в союзах за наличный расчет расширяется, а кредит сокращается с 60,9% до 57,5%.

Состояние капиталов союзов.

Весь капитал.			В том числе.								
			Паевой.			Основной.			Прочие.		
Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	Март.	% к февралю.	Февраль.	Март.	% к февралю.
645383	827860	128,3	18115	18351	101,3	607221	684763	112,8	120047	124746	103,9

Капиталы союзов в марте месяце увеличиваются на 28,3%. Особенно заметный темп отмечается в росте основного капитала. Паевой капитал возрастает на 1,3%; прочие на 3,9%.

Состояние капиталов потребит. об-в.

ВСЬ КАПИТАЛ.				В том числе.								
				Паевой.			Основной.			Прочие.		
Целе- показ.	Фев- раль.	Март	% к фев- ралю.	Фев- раль.	Март.	% к фев- ралю.	Фев- раль.	Март.	% к фев- ралю.	Фев- раль.	Март.	% к фев- ралю.
6	23023	28445	123,6	7196	10434	145,0	10082	12009	119,1	5745	6002	104,5

То же самое отмечается и в отношении капиталов первичных кооперативов.

Капиталы низовой кооперации по совокупности в марте месяце увеличиваются на 23,6%; при чем рост капиталов здесь происходит за счет увеличения паевого и основного капиталов.

Состояние кооперативной сети.

СОСТОИТ В СЕТИ.	В феврале.	В марте.	% изме- нения.
1. Розничных магазинов	19	17	89,5
2. Кооперативов, входящих в союзы .	343	326	95,1
3. Количество пайщиков в низовой кооперации	49040	55536	113,2
4. Всего лавок	400	129 *)	—

В состоянии сети более или менее значительные изменения в марте месяце происходят в количестве входящих в союзы кооперативов и в количестве пайщиков. Количество кооперативов сравнительно с предыдущим месяцем сокращается до 95,1%, но число пайщиков возрастает до 113,2%.

*) Количество лавок устанавливается по двум показаниям Тихвинского и Устюженского союзов.

Данные союзов о заготовках хлебов и сырья от местного населения.

ЗАГОТОВЛЕНО.	В ФЕВРАЛЕ.			В МАРТЕ.	
	Единица счета.	Количе- ство.	На сум- му.	Количе- ство.	На сум- му.
Ржи	Пуд.	—	—	—	—
Овса	"	646	643	74	88
Ячменя	"	—	—	1	1
Мяса	"	850	4250	1880	9281
Масла	"	4326	101282	9182	153930
Мелкого кожсырья	шт.	2042	3932	4187	9881
Крупного	"	516	3499	246	1609
Льна (волокна)	пуд.	315	2769	400	2651
Льняного семени	"	51	68	10	14
Пушинны	бел. ед.	5121	2988	6183	3225
Клевер	пуд.	—	—	8	121
Итого на сумму	—	—	119426	—	180801

В заготовительных операциях кооперативных организаций в марте месяце отмечается дальнейшее ослабление заготовок продукции полеводства и усиление заготовки продукции животноводства.

Увеличивается заготовка мяса, кожсырья и масла; заготовка масла в марте месяце, сравнительно с февральской заготовкой, возрастает более чем в 2 раза, тогда как сумма, выплаченная за масло, по отношению к февральской, увеличивается до 152%, что объясняется падением заготовительных цен на масло.

Общая сумма, израсходованная союзами в марте месяце на заготовку сельско-хозяйств. продукции, составляет 151,4% суммы, выплаченной в феврале месяце.

Ц е н ы.

Рыночная стоимость бюджетного набора Госплана изменяется следующим образом:

Название города.	1-е февраля.	1-е марта.	1-е апреля.	% марта к февралю.	% апреля к марту.
Череповец	15—70	15—52	16—68	98,9	107,5
Белозерск	14—68	15—07	17—08	103,3	112,6
Кириллов	15—14	15—21	16—95	100,5	111,4
Тихвин	15—18	15—40	17—23	101,5	111,9
Устюжна	15—11	14—72	15—95	97,4	108,4
Все города	15—16	15—20	16—78	100,3	110,4

Если бюджетный индекс в феврале месяце слабо обнаруживал повышательную тенденцию цен, то в марте уже имеем картину резко выраженного повышения стоимости набора по всем городам губернии, при чем средний прирост в этом месяце составляет 10% против февральского в 0,3%.

При этом, повышение стоимости набора, идет главным образом за счет вздорожания продуктов питания, что усматривается из следующей таблицы:

Изменение стоимости отдельных частей набора.

Части набора.	Губернский город.			Уездные города.			По губернии.		
	1-е фев- раля.	1-е марта.	1-е ап- реля.	1-е фев- раля.	1-е марта.	1-е ап- реля.	1-е фев- раля.	1-е марта.	1-е ап- реля.
Продукты питан. .	10—89	10—76	11—95	10—16	10 58	12 13	10—31	10—61	12—09
Предметы шир. п.	4—81	4—76	4—73	4—87	4—54	4—67	4—85	4—59	4—69
Весь набор	15—70	15—52	16—68	15—03	15—12	16—80	15—16	15—20	16—78

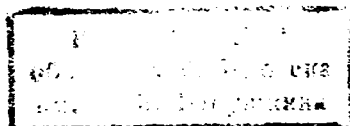
Разница между рыночной и кооперативной стоимостью бюджетного набора:

	1-го февраля.			1-го марта.			1-го апреля.		
	Рыноч. стоим.	Коопер. стоим.	Разн. в % ₀	Рыноч. стоим.	Коопер. стоим.	Разн. в % ₀	Рыноч. стоим.	Коопер. стоим.	Разн. в % ₀
Губерн. город	15—70	14—46	92	15—52	15—38	99	16—68	15—22	91
Уездные	15—03	14—63	97	15—12	14—76	98	16—80	15—70	93
Все города	15—16	14—60	96	15—20	14—88	98	16—78	15—60	93

Сильное повышение цен частного рынка обгоняет рост цен в кооперации, поэтому разница между рыночной и кооперативной стоимостью набора на 1-е апреля заметно увеличивается, составляя в среднем по всем городам 7% против прежних 2%.

В соответствии с изменением общей стоимости набора, такие же резкие изменения претерпевает и покупательная способность червонца.

1093190



Покупательная способность червонца.

1-е февраля.	1-е марта.	1-е апреля.
6—60	6—58	5—96

Движение цен на рожь и муку.

	Р О Ж Ь.			Ржаная мука.		
	1-е февраля.	1-е марта.	1-е апреля.	1-е февраля.	1-е марта.	1-е апреля.
Губернский город	1—40	1—60	2—55	1—60	1—75	2—75
Уездные города	1—55	1—68	2—42	1—90	2—00	2—69
Все города	1—51	1—66	2—46	1—83	1—92	2—70
Сельск. местн.	1—26	1—60	2—30	1—50	1—65	2—70

Отмеченный в феврале месяце рост цен на хлебопродукты, в марте месяце проявляется с еще большей силой, наблюдаемый по всем городам и сельским местностям губернии. Так, средний прирост цен на рожь в феврале месяце составлял 10%, а в марте он достигает уже 48%. Тот-же усиленный рост замечается и для муки ржаной. (См. таблицу на странице 19-й).

Из (других) предметов розничного оборота март месяц является повышательным для овса, пшена, картофеля, мяса, льна и гвоздей,—устойчивым для соли, сахара (с тенденцией к понижению), спичек, махорки, керосина,—понижательным для масла сливочного, ситца и дров.

Движение розничных цен частного рынка.

	Единица счета.	1-е февраля.				1-е марта.				1-е апреля.			
		Губернский город.	Уездный город.	По всем городам.	По сельским местн.	Губернский город.	Уездный город.	По всем городам.	По сельским местн.	Губернский город.	Уездный город.	По всем городам.	По сельским местн.
Овес	пуд.	1,05	1,23	1,19	0,98	1,40	1,24	1,29	1,15	1,60	1,87	1,81	1,59
Пшеница	"	3,05	3,33	3,26	3,30	3,10	3,27	3,23	3,30	3,60	3,70	3,68	3,90
Масло сливочное	фунт.	0,65	0,65	0,65	0,54	0,55	0,66	0,64	—	0,40	0,54	0,51	0,53
Мясо	"	0,18	0,14	0,15	0,13	0,18	0,16	0,16	0,14	0,18	0,17	0,17	0,14
Картофель	пуд.	0,45	0,59	0,56	0,40	0,40	0,65	0,60	0,52	0,50	0,73	0,68	0,57
Лен-волокно	"	10,00	8,00	9,00	8,00	—	9,00	9,00	8,75	—	11,00	11,00	9,25
Соль столовая	фунт.	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03
Сахар	"	0,35	0,36	0,36	0,41	0,34	0,36	0,36	0,39	0,34	0,36	0,35	0,38
Сахарный песок	"	0,29	0,31	0,30	0,40	0,28	0,31	0,30	—	0,28	0,31	0,30	0,32
Спички	пачка.	0,15	0,15	0,15	0,17	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Махорка	фунт.	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48
Ситец	метр.	0,56	0,55	0,55	—	0,53	0,52	0,52	—	0,53	0,51	0,51	0,55
Гвозди 4-х дюймовые	фунт.	0,17	0,19	0,19	0,22	0,16 ^{1/2}	0,18	0,18	0,22	0,17	0,20	0,19	0,24
Керосин	"	0,05	0,06	0,05 ^{1/2}	0,06	0,05	0,06	0,05 ^{1/2}	0,06	0,05	0,06	0,06	0,06
Дрова	куб. саж.	22,00	16,75	17,80	11,00	22,00	16,00	17,20	13,20	19,00	15,58	16,26	15,23

Грузооборот.

Прибытие грузов на ст. Череповец.

НАИМЕНОВАНИЕ ГРУЗОВ.	В феврале.	В марте.
Всего пудов	288200	452600
„ вагонов	326	485
В том числе:		
Дрова	100500	277900
Хлебные прод.	142300	159100
Лесн. стр. матер.	3800	6300
Растительн. масло	8100	3500
Рыба и сельди	3000	1400
Железо, сталь	3500	1300
Соль	—	1100
Мануфактура	200	800
Шкуры невид.	2800	600
Сахар	22100	400
Шерсть жив.	200	—
Прочие гр.	1700	200

Общее поступление грузов в марте месяце увеличивается в полтора раза, вследствие усилившегося прибытия из пределов губернии дров и лесных строительных материалов. Продолжает увеличиваться ввоз хлебных продуктов в губернию. Из других грузов, ввозимых в губернию, обращает внимание сильное сокращение ввоза сахара, что, в связи с большим его поступлением в прежние месяцы, дает основание предполагать о насыщенности им местного рынка.

Начинает повышаться поступление мануфактуры.

Отправление грузов со ст. Череповец.

НАИМЕНОВАНИЕ ГРУЗОВ.	В феврале.	В марте.
Всего пудов	312000	484300
„ вагонов	349	594
В том числе:		
Дрова	209200	279300
Лесн. стр. мат.	41300	110600
Хлебные продукты	36900	64000
Масло сливочное	4900	12800
Соль	300	7500
Л е н	13900	7200
Сахар	300	1300
Рыба	2400	100
Прочие	2800	1500

Общее отправление грузов, подобно прибытию, увеличилось в 1^{1/2} раза, вследствие, с одной стороны, большого вывоза из губернии дров и лесных строительных материалов и с другой — переброски хлебопродуктов в сельские местности губернии. Подобно хлебопродуктам, продолжает также увеличиваться отправка в сельские местности соли и сахара.

Большие размеры заготовок сливочного масла повышают вывоз его с 4.900 до 12.800 пудов. Для льна отмечается обратное явление: с прекращением заготовительного сезона вывоз его с 13.900 падает до 7.200 пудов. Почти совсем прекращается вывоз рыбы.

Ф и н а н с ы.

Поступление государственных доходов.

	В феврале.	В марте.	% к февралю.
Налоговых	128,557	170,651	132,7
Неналоговых	171,669	183,960	107,2
Всего	300,226	354,611	181,1

Поступление местных доходов.

	В феврале.	В марте.	% к февралю.
Городские	3,331	7,258	217,9
Внегородские	4,827	1,798	37,3
Надбавки	25,154	58,797	233,7
Всего	33,312	67,853	203,7

Поступление государственных и местных доходов.

	В феврале.	В марте.	% к февралю.
Государственных	300,226	354,611	118,1
Местных	33,312	67,853	203,7
Всего	333,538	422,464	126,7

Поступление госдоходов продолжает из месяца в месяц увеличиваться, однако, темп поступления в марте замедляется; составляя 18 проц. против прежних 40 проц. При этом, в марте месяце, противоположность февралю, сильнее шло поступление налоговых доходов, давших прирост в 33 проц. против 19 проц., бывших в феврале, в то время как неналоговые дали увеличение лишь на 7 проц. против февральских 40 проц.

Поступление местных доходов в марте удваивается, за счет, главным образом, надбавок к промналогу и акцизу. Внегородские—сокращаются почти втрое.

В общем, поступление государственных и местных доходов в марте месяце идет тем же темпом, что и в феврале, давая почти тот же прирост в 27 проц.

К р е д и т.

Текущие счета (пассивы банков).

КЛИЕНТУРА.	На 1-е февраля.	На 1-е марта.	На 1-е апреля.	% к февралю.	% к марту.
Госорганы	404973	501075	504123	123,7	100,6
Кооперация	8864	5417	9061	61,1	167,3
Частн. лица и учрежд.	19391	42889	25171	221,2	58,7
Кредитн. учрежд.	9911	36523	75675	368,5	207,2
Вся клиентура	443139	585904	614030	132,2	104,8

Поступило на текущ. счета.			Снято с текущ. счетов.		
В феврале.	В марте.	% к февралю.	В феврале.	В марте.	% к февралю.
1774878	1888382	106,4	1632113	1860256	114,0

Остатки на текущих счетах в марте месяце продолжают расти, однако, темп роста их значительно ослабевает, составляя 4,8 проц. против прежних 32,2 проц.

Отмеченный прирост остатков является результатом усилившегося прилива средств на текущие счета со стороны, главным образом, кредитных учреждений и в незначительной степени—госорганов и кооперации в то время, как у частных лиц и учреждений наблюдается обратное явление—усиленное снятие сумм с текущих счетов.

Учетно-ссудные операции (активы банков).

КЛИЕНТУРА.	На 1-е февраля.	На 1-е марта.	На 1-е апреля.	% марта к февралю.	% апреля к марту.
Госорганы	529773	545444	585374	103,0	107,3
Кооперация	450254	462296	470734	102,7	101,8
Частные лица	11058	10732	13566	97,1	126,4
Кредитные учрежд.	—	1450	5456	—	376,3
Вся клиентура	991085	1019923	1075130	102,9	105,4

Размеры учетно-ссудных операций.

	В феврале.	В марте.	% марта к февралю.
Учено векс. на оумму	352626	447097	126,8
Выдано ссуд на сумму	159007	119753	74,9
Итого	511633	566850	110,8

Погашение задолженности.

	В феврале.	В марте.	% марта к февралю.
Погашено векселей	348866	438690	125,7
" ссуд на сумму	133929	72953	54,5
Итого	482795	511643	106,0

Абсолютные размеры февральского кредита по трем банкам в марте месяце повышаются с 511.633 р. до 566.850 р. на 11 проц., что может быть объяснено общим увеличением торгового оборота в губернии.

Погашение векселей и подтоварных ссуд хотя также возрастает сравнительно с февралем, но в меньшей степени, чем самый кредит, почему остаток задолженности всей клиентуры по учетно-ссудным операциям и в этом месяце продолжает увеличиваться—на 5 проц., главным образом, за счет госорганов, и на 1-е апреля он выражается в сумме 1.075.130 р.

Виды кредита.

Вид кредита.	На 1-е февраля.	На 1-е марта.	На 1-е апреля.	% марта к февралю.	% апреля к марту.
Вексельный кредит	671484	675244	688651	100,6	101,2
Подтоварный	319601	344679	391479	107,8	113,6
Весь кредит	991085	1019923	1075130	102,9	105,4

Отмеченное выше усиление активных банковских операций идет за счет увеличения операций вексельного кредита: в феврале месяце всего было учтено векселей на сумму 352.626 р., а в марте—на 447.097 р., т. е. на 27 проц. больше, между тем, как абсолютные размеры подтоварного кредита на 25 проц. понижаются: в феврале подтоварные ссуды составляли 159.007 р., а в марте—только 119.753 р. Так как, с другой стороны, и самое погашение векселей возросло почти в той же степени (несколько менее), как и учет их, то общий остаток задолженности по вексельным операциям дает небольшой прирост в 1 проц.

Погашение ссуд под товары сокращается еще сильнее, чем выдача их, вследствие чего задолженность по ссудным операциям возрастает до 14 проц.

Т. о., главной причиной, повлиявшей на увеличение общего остатка задолженности по учетно-ссудным операциям на 5,4 проц., следует считать не столько сокращение размеров подтоварных ссуд, сколько слабое их погашение.