

ОТДЕЛ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ
ВОЛОГОДСКОГО ОБКОМА КПСС

БОЕВЫЕ ПОМОЩНИКИ ПАРТОРГАНИЗАЦИЙ

*Из опыта работы редколлегий
стенных газет*

ВОЛОГОДСКОЕ КНИЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
1 9 5 9

Д 483 486

ВВЕДЕНИЕ

Наша великая Родина вступила в новый исторический период своего развития — развернутого строительства коммунистического общества. Главными задачами этого периода будут задачи всестороннего создания материально-технической базы коммунизма, дальнейшего укрепления экономической и оборонной мощи нашей Родины и одновременно все более полного удовлетворения растущих материальных и духовных потребностей советского народа. Это будет решающий этап соревнования с капиталистическим миром, когда практически должна быть выполнена историческая задача — догнать и перегнать наиболее развитые страны по производству продукции на душу населения.

Коммунистическая партия, весь советский народ полны уверенности, что эта задача будет решена успешно.

Первый секретарь Центрального Комитета КПСС Н. С. Хрущев в своем выступлении на совещании редакторов областных, краевых и республиканских газет назвал печать самым дальнобойным идейным оружием нашей партии. Он указал, что у партии нет более сильного, более действенного орудия, чем печать. Она несет в массы идеи марксизма-ленинизма, помогает воспитывать трудящихся в коммунистическом духе, мобилизовать их на самоотверженный труд.

Составной частью советской печати, ее наиболее массовым отрядом являются стенные газеты, «боевые листки», «молнии», «колючки» и т. п. Они приобрели

огромную популярность, прочно вошли в жизнь советских людей, выступают в роли коллективного пропагандиста, агитатора и организатора.

Стенные газеты — продукт творческой самостоятельности и общественной инициативы трудящихся, их активного участия в управлении производством, в хозяйственной и культурной жизни страны. Рабочие, колхозники и служащие ставят и обсуждают в стенных газетах различные вопросы развития промышленности, подъема сельского хозяйства, культуры и быта, отношения к труду и поведения в обществе.

В свете исторических решений XXI съезда КПСС еще более возрастает роль и значение стенных газет на предприятиях, в колхозах, совхозах, РТС, учреждениях и учебных заведениях.

Стенные газеты, пропагандируя эти решения и призывая трудящихся на борьбу за претворение их в жизнь, обеспечивают рост политической и трудовой активности масс, повышают коммунистическую сознательность советских людей.

Цель данной брошюры — показать некоторый опыт стенной печати в Вологодской области и тем самым помочь редколлегиям газет в улучшении своей работы.

СТЕННАЯ ПЕЧАТЬ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЕЙ

М. КОМИССАРОВ,

*заместитель секретаря парткома
Монзенского леспромхоза*

Высказывание В. И. Ленина о том, что газета является не только коллективным пропагандистом и коллективным агитатором, но также и коллективным организатором, полностью относится и к стенной печати.

Расскажу о своем леспромхозе. План 1958 года мы выполнили досрочно. Сверх плана было отгружено Родине 40 тысяч кубометров добротного леса. В этих успехах определенная заслуга принадлежит и стенной печати, которая мобилизовала коллектив леспромхоза на борьбу за досрочное выполнение плана и принятых социалистических обязательств. Она способствовала внедрению новых приемов и методов работы, распространяла передовой опыт, вела непримиримую борьбу с недостатками.

Стенная печать лесозаготовителей разнообразна, интересна и увлекательна. Достаточно сказать, что в леспромхозе выходят 18 стальных газет, 4 сатирические газеты «Крокодил», много «боевых листков», «колючек», «молний» и т. п.

Оживление в работе редколлегий стальных газет началось в период смотра стальной печати, проходившего с 15 января по 5 мая 1958 года. Так, например, редколлекцией нижнего склада Лосьинского лесопункта (редактор А. Петухов) за 4 месяца выпущено семь стальных газет и девять «молний».

В красном уголке поселка Шипичное (Восьинский лесопункт) в прошлые годы стенгазета совсем не выходила, а «боевые листки» были редкостью. В ходе смотра редактор И. Галанин сумел выпустить восемь стенгазет и три «боевых листка». Заслугой этой редколлегии является то, что она сумела привлечь на сцену красного уголка молодежь поселка.

Газета не раз выступала с критикой недостатков в работе завхоза Восьинского лесопункта Ширкунова, по вине которого задерживался ремонт жилых домов. Содержание заметок было обсуждено на партсобрании лесопункта и признано правильным.

В цехе домостроения, который отметил первую годовщину своей работы, стенная печать сыграла особенно важную роль. Она помогла в освоении и выпуске новой продукции, в становлении и воспитании коллектива. Редактор стенгазеты «Домостроитель» Г. Касков с помощью партийной организации выпустил за период смотра шесть стенгазет, один «Крокодил» и две «колючки». Печать этого цеха на проходившем смотре получила хорошую оценку.

За период смотра не только увеличилось число выпущенных газет, но улучшилось их содержание и оформление. В газетах стало больше удачных рисунков, карикатур, заметок и статей передовиков по обмену опытом, по итогам соревнования комплексных бригад, мастерских участков, нижних складов и лесопунктов.

Примером этого является стенгазета нижнего склада Лосьинского лесопункта «За рациональную разделку». Редколлегия выпускает тематические номера. В каждом номере помещается 7—9 заметок. Газета призывает рабочих по почину Николая Мамаева добиваться ежесменного перевыполнения норм выработки.

О том, как стенгазета вникает в производство, говорят такие примеры. Передовая статья стенгазеты, как правило, посвящается работе склада. Вот их названия: «Улучшим уход за механизмами», «Транспортерам — полную нагрузку», «Изживем брак в работе», «Увеличим выход деловых сортиментов», «Наведем порядок в перевозке рабочих», «Соблюдайте технику безопасности», «Крепкая трудовая дисциплина — залог успеха» и т. п.

Опубликованные критические заметки, как правило, обсуждаются на собраниях рабочих, на партийной группе нижнего склада. Стенная печать помогла укрепить трудовую дисциплину, развить творческую инициативу рабочих.

Коллектив Лосьинского лесопункта в течение 1958 года внедрил в производство немало новшеств. Так, погрузка вагонов осуществляется «шапкой». Тут применяется созданная рационализаторами специальная рама, при помощи которой пачка формируется на земле, а затем поднимается краном на вагон. На мастерском участке А. Тимофеевского внедрена работа без десятников. Это позволило одному человеку справляться с работой 5—6 десятников. Приемка отгруженной древесины каждой комплексной бригадой производится на нижнем складе. Здесь же применена крупнопакетная погрузка хлыстов на подвижной состав узкоколейной железной дороги.

Мастерский участок А. Тимофеевского одним из первых перешел на трелевку деревьев с кронами и сейчас показывает хорошие результаты.

Стенная газета нижнего склада и лесопункта поддерживала каждое рационализаторское предложение, разъясняла его важность и активно требовала внедрения его в производство без промедления. Сейчас Лосьинский лесопункт стал передовым в леспромхозе по выполнению государственного плана.

Редколлегия ремонтных мастерских леспромхоза, желая оживить газету, ввела новые разделы: «Важнейшие события месяца», «Загадки и отгадки». В них печатается материал из жизни коллектива мастерских. Есть и такой раздел, где в сатирической форме высмеиваются нарушители общественного порядка, пьяницы, бракоделы. Редактор стенгазеты тов. Главина умело сочиняет стихи на местные темы. И горе тому, кто попал на перо редактора, как нарушитель дисциплины. Фактов нарушений производственной дисциплины и общественного порядка в мастерских становится все меньше.

Печать Монзы пополнилась новыми стенными газетами. Появилась газета у строителей механизированной колонны № 3 поселка Вохтога. Коллектив этой колонны выполняет важное поручение: строит домо-

строительный комбинат, с пуском в действие которого большая часть древесины, заготавливаемой леспромхозом, будет перерабатываться на месте. Понятно, что у коллектива возникают трудности, бывают простои техники, случаи нарушения трудовой дисциплины и т. д. Со всеми этими недостатками умело ведет борьбу газета «Строитель».

Коллектив механизированной колонны № 2 строит железную дорогу в глубь лесных массивов. В колонне выходят «боевые листки». Эта оперативная форма оправдывает свое назначение. «Боевые листки» размножаются по два-три экземпляра и вывешиваются на видных местах. В каждом листке помещается по 4 заметки. В них отражается работа бульдозеристов, экскаваторщиков, путеукладчиков и балластировщиков.

«Боевой листок» не раз выступал с критикой в адрес красноутольца т. Баженова. Теперь красный уголок расширен и вмещает 110 — 120 человек вместо 50. Помог «боевой листок» улучшить положение и с жильем рабочих.

В леспромхозе более половины рабочих — комсомольцы и молодежь. Из них большинство — механизаторы. Поэтому многое в работе зависит от воспитания молодых лесозаготовителей. В 1958 году стали выходить молодежные стенные газеты. Особенно оживилась работа редколлегии комсомольских стенных газет в период работы XXI съезда КПСС.

Комсомольцы Прудовицкого лесопункта выпускают стенную газету «Голос молодежи». Комсомольский штаб крупнейшего в леспромхозе Каменского лесопункта делает интересную газету «Во весь голос».

Стенгазеты отражают не только вопросы производственной работы, соревнование за право называться бригадами, сменами коммунистического труда, но и быт молодежи, поведение в обществе, призывают юношей и девушек активно участвовать в художественной самодеятельности. Они являются учителями и наставниками молодежи. В работе этих газет активно участвуют молодые лесозаготовители. Сначала они робко пишут заметки в газету, учатся подбирать необходимый материал, затем становятся активными корреспондентами.

Во всяком коллективе есть недостатки, мешающие

в работе, борьбу с которыми в первую очередь ведут сатирические газеты. Они выходят на нижнем складе Прудовицкого лесопункта, в Пустошуге. В клубе леспромхоза выпускается газета «Крокодил идет по Вохтоге». Газета красочно и умело оформляется художником К. Блиновым. Материал для нее подбирают работники партийного и рабочего комитетов. На острых крокодильских вилах побывали рабочие и руководящие работники цехов и отделов леспромхозов.

«Крокодил» следит за регулярным выпуском стенных газет, борется с захлапленностью улиц и территорий цехов. Стоило поместить карикатуру и сопроводить ее меткой надписью в адрес отдела технического снабжения леспромхоза о том, что его работники захлапляют площадки железнодорожной ветки, как на второй же день после появления сигнала в газете начальник отдела Ф. Шадрин навел порядок на площадке.

В одном из номеров «Крокодила» была помещена карикатура в адрес столовой ОРСа. Стоящая у буфета официантка ведет разговор с буфетчицей о том, что она не ела ни одного вкусного блюда в своей столовой. Эта карикатура явилась темой для бурных разговоров на совещании работников столовой. Руководство ОРСа приняло меры по улучшению ее работы.

Ничуть не меньшей силой воздействия на лесозаготовителей обладает световая газета. Впервые она стала выходить в Пустошуйском клубе. Ответственным за выпуск первого номера был воспитатель молодежного общежития Алексей Лыков. Такая газета оформляется на отрезке киноплёнки и демонстрируется перед кинокартиной.

О роли «Крокодила» и световой газеты клуба поселка Пустошуга рассказал в своем выступлении на одном из семинаров редакторов стенных газет А. Лыков.

— В первоначальный период, когда только начали выходить сатирическая и световая газеты, — сказал он, — примеров и фактов для них было много. С тех пор прошло два года. За это время значительно уменьшилось число хулиганских случаев, почти не стало нарушителей трудовой дисциплины. Сатира и критика газет сделали большое дело.

В 1958 году световая газета появилась в клубах Восьинского и Прудовицкого лесопунктов.

Стенные газеты получают помощь в работе от многотиражной газеты леспромхоза «Лес — Родине». На ее страницах публикуются обзоры печати, распространяется опыт лучших газет и критикуются недостатки в работе.

Партийный комитет систематически подводит итоги работы стенной печати. Редакторы газет и «боевых листков» собираются один раз в квартал на семинары. Для них читаются лекции на темы: как оформить стенную газету, «боевой листок», как писать заметку, о планировании работы редколлегии, о формах работы со стенкорами и т. д. Большое внимание на семинарах обращается на обмен опытом работы редакторов. Эти вопросы рассматриваются также на семинарах партгрупоргов и секретарей партийных организаций.

Перед редколлегиями стенгазет Монзы стоят большие задачи. Надо лучше показывать опыт передовиков производства, глубже вникать в экономику, постоянно интересоваться культурой и бытом тружеников леса. Газеты должны быть боевыми помощниками партийных организаций и коллективов предприятий в борьбе за выполнение социалистических обязательств, взятых после XXI съезда КПСС.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА

А. БЕЛЯКОВ,

*секретарь партбюро доменного цеха
Череповецкого металлургического завода*

Настойчиво борются череповецкие доменщики за увеличение выплавки металла и его удешевление. Находя все новые резервы для повышения производительности труда, коллектив цеха последовательно улучшает использование полезного объема доменных печей.

Большую практическую помощь партийной организации и администрации цеха в борьбе за совершенствование технологии доменного производства, за сплочение коллектива и укрепление трудовой дисциплины, в организации соревнования бригад и смен коммунистического труда оказывают наши стенные газеты «Доменщик» и «Крокодил доменщиков».

Редактором газеты «Доменщик» партийное бюро утвердило коммуниста А. М. Коршунова, который с большой ответственностью относится к порученному делу. Члены редколлегии — наши лучшие рабочие и инженерно-технические работники с самых разных участков цеха. Это старший газовщик К. Бугаев, мастер доменной печи А. Корепин, электрики П. Волков и В. Минаев, бригадир бункеров А. Пушменков и другие.

Стенная газета выходит регулярно один-два раза

в месяц. Она откликается на все злободневные вопросы, выдвигаемые самой жизнью. Разнообразие тем, освещаемых газетой, привлекает к ней читателей. Рабочие любят свою газету.

Большое внимание редколлегии «Доменщика» уделяет социалистическому соревнованию коллективов печей и бригад. Каждое новое обязательство, принятое коллективом цеха, публикуется в газете. Так, например, в связи с радостной вестью о созыве внеочередного XXI съезда Коммунистической партии доменщики взяли на свое повышенное социалистическое обязательство по выпуску чугуна, экономии кокса и увеличению коэффициента использования полезного объема доменных печей. Этому был посвящен один из номеров стенгазеты. Последующие номера стенгазеты отражали борьбу доменщиков за выполнение этих обязательств.

Почти в каждом номере нашей газеты печатаются заметки о передовиках соревнования. Интересной, например, была заметка горнового Николая Лаврова о передовой бригаде горновых И. С. Гречушкина. Раскрывая причины успеха этой бригады, автор ярко описал особенности стиля работы Ивана Гречушкина. Своим личным примером старший горновой увлекает остальных членов бригады на выполнение всего комплекса горновых работ. Автор другой заметки рассказал об одном из лучших вторых горновых А. Гуторове, отметив его аккуратность и добросовестное выполнение всех операций у шлаковой лейки.

Коллектив нашего цеха соревнуется с доменщиками Орско-Халиловского металлургического комбината. Ежемесячно подводятся итоги этого соревнования. О них регулярно сообщает газета «Доменщик». Здесь можно увидеть и цифры, и факты, и имена тех людей, благодаря самоотверженному труду которых коллектив выходит победителем в соревновании с орско-халиловцами.

Наша газета рассказывает и о трудностях, которые встают на пути соревнующихся, в частности, о недостатках в организации производства и труда рабочих. Так, машинист транспортера Е. Цветкова в заметке указала на необходимость улучшить условия труда на участке загрузки.

«Вопрос об обеспыливании не новый, — писала

она. — В райсне десятой перегрузки установлены два вентилятора, но они так и не работают».

После сигнала газеты была налажена бесперебойная работа вентиляторов.

В стенной газете часто выступают с рассказами о своих методах труда горновые, газовщики, желобщики, чугушники и рабочие других профессий.

Одной из задач общественных организаций цеха является борьба за крепкую производственную дисциплину, за здоровый быт. Этим вопросам газета «Доменщик» отводит много места. Так, например, в передовой статье «Пьяницам не место в нашем коллективе» правильно ставится вопрос, что пьянство — причина большинства нарушений трудовой дисциплины. Например, все прогулы совершены вследствие пьянства. В статье «Намечаются меры борьбы за здоровый быт» говорится: «Необходимо тех, кто на почве пьянства совершил те или иные проступки, вызывать на суд общественности, требовать с пьяниц полной ответственности за их поведение, обсуждать их на бригадных и сменно-встречных собраниях. Ни один работник не должен проходить мимо пьянства и нарушений трудовой

дисциплины, каждый случай должен стать достоянием общественности».

Немало внимания уделяет стенная печать и организации правильного отдыха рабочих. В газете печатаются заметки о художественной самодеятельности доменщиков и футбольной команде цеха.

Почти в каждом номере помещаются статьи о жизни партийной организации цеха. Особенно последовательно освещается ход занятий в кружках системы партийного просвещения. Были подвергнуты критике пропагандисты, недобросовестно относящиеся к этому важнейшему партийному поручению, и слушатели, пропускающие занятия. В газете, в частности, рассказывалось о том, как проходят занятия в семинарах по конкретной экономике. Помещались также заметки о воспитательной работе в бригаде, о соблюдении коммунистами требований Устава КПСС и др.

Большой популярностью у рабочих цеха пользуется сатирическая газета «Крокодил доменщиков». Острое оружие сатиры направлено на виновников всех неполадок на производстве, на нарушителей трудовой дисциплины и общественного порядка. Редактором «Крокодила» в течение ряда лет является помощник начальника цеха по электрооборудованию т. Пандер. Работает он с душой и вкладывает в дело много выдумки и инициативы. Только в 1958 году выпущено около 30 номеров сатирической стенгазеты. Тем, кто становился «героем» заметок «Крокодила доменщиков», приходилось несладко. Карикатуры и стихотворные подписи к ним всегда бывают очень остроумны.

По материалам «Крокодила доменщиков» обязательно принимаются меры.

Как-то на второй доменной печи горновой Кидаров внес простое, но очень важное предложение — сделать площадку для заправки носка на шлаковые ковши. Это предложение не было внедрено, и горновые вынуждены были пролезать за ограждение и заправлять носок с большим трудом, поддерживая один другого, чтобы не упасть. «Поглядите-ка сюда, металлурги-мастера!» — появился заголовок в очередном номере «Крокодила доменщиков». «Обер-мастер пусть глядит дольше всех на этот вид, чтоб никто у нас не мог заправлять вот так носок», — говорилось дальше.

Сейчас предложение Кидарова внедрено в производство.

Бригада старшего горнового Кошкина из-за небрежности в работе за две недели «закозлила» 12 шлаковых ковшей. В очередном номере стенгазеты появилась карикатура: горновой Кошкин отправляет шлаковые ковши, и из каждого ковша выглядывает длиннородый козел. Под карикатурой подпись:

«Много хороших рекордов у нас,
Их отмечали в печати не раз.
Но посмотрите, вот этот каков:
За 2 недели 12 козлов».

Особенно боятся цехового «Крокодила» нарушители общественного порядка. Он стал грозой для них.

Партийная организация, считая стенные газеты своими боевыми помощниками, повседневно оказывает помощь редколлегиям и поднимает авторитет стенной печати.

НАША САТИРИЧЕСКАЯ

К. ГУБУШКИН,

*редактор сатирической стенгазеты «Под расшивку»,
органа комсомольского штаба треста
«Череповецметаллургстрой»*

Сатирическая стенная газета «Под расшивку» имеет свою небольшую, но увлекательную историю. Газета родилась два года назад, когда на нашей стройке был организован комсомольский штаб содействия строительству мартена.

На строительстве комплекса первой мартеновской печи Череповецкого металлургического завода в то время сложилось напряженное положение. И по вине строителей, и по вине поставщиков металлоконструкций и оборудования было допущено большое отставание. Чтобы наверстать время, требовались поистине героические усилия со стороны рабочих, предельная четкость и согласованность в работе строительных и монтажных организаций.

В самом начале своей деятельности комсомольцы-активисты штаба содействия столкнулись на стройке с многочисленными недостатками в организации производства и труда рабочих, которые необходимо было как можно быстрее ликвидировать.

Как известно, одним из самых сильных средств борьбы с отрицательными явлениями жизни является сатира. Поэтому мы и решили издавать сатирическую стенную газету.

Назвали ее «Под расшивку». С первых же дней своего существования новая стенгазета заставила обра-

тить на себя внимание, а в дальнейшем завоевала общее признание. Уже выпущены десятки номеров газеты. Стоит только появиться номеру газеты «Под расшивку», как около нее в обеденный перерыв собирается толпа рабочих, а весть о попавших в очередной номер газеты моментально облетает все участки и бригады. Никто не завидует тем, чьи фамилии появляются на страницах сатирической газеты.

Одним из условий успешной работы редколлегии стенной газеты является отбор материала. Редколлегия всегда должна быть в курсе всех дел на строительной площадке, чтобы правильно избрать направление основного удара каждого номера. Большое значение имеет также умение четко и ясно, в сатирической форме подать материал.

На эти вопросы мы обратили самое серьезное внимание. Приведу несколько примеров.

Одно время огнеупорный кирпич был разбросан по всей территории главного корпуса мартена. Сколько ни говорили об этом начальнику участка «Союзтеплострой» т. Якунину и прорабу т. Лондону, они не принимали мер по наведению порядка. На этих руководителей, проявивших явную бесхозяйственность, в га-

зете была помещена остроумная карикатура, а под ней напечатан комсомольский счет на 11 тысяч рублей — стоимость битого кирпича. После этого на территории главного корпуса мартена был наведен порядок.

Часто задерживалась доставка сборного железобетона на строительную площадку. Под заголовком «Обещалкин» в газете «Под расшивку» сообщалось: «Начальник эксплуатации автотранспортной конторы треста «Череповецметаллургстрой» т. Баранов много обещает, но плит не доставляет». А под карикатурой — выдержка из басни С. Михалкова:

«... Нам помощь скорая нужна в делах,
Но горе, коль она в руках у черепах».

После этого задержки в доставке материала не стало. Таких примеров можно привести много. Ни одно наше выступление не остается без ответа. В каждом номере газеты публикуются сообщения под рубрикой «Меры приняты».

Действенной формой критики являются фотообвинения. Редколлегия комсомольского штаба решила помещать фотообвинения на особом стенде. Этот стенд никогда не бывает пустым. Одни снимки сменяются другими. Всего обнародовано больше 30 снимков, рассказывающих о халатном отношении к технике и о недостатках в организации труда рабочих.

Часть поступающих в редакцию материалов мы отправляем для принятия мер в соответствующие организации. Для этого отпечатаны типографским способом листы с заголовком «Тревога». Более 150 тревожных сигналов послали мы в самые различные адреса нашей стройки, области и страны. 150 «тревог» — это значит 150 тревожных, спорных и волнующих вопросов, поднятых нашим штабом. Большинство тревожных сигналов своевременно вскрывало серьезные недостатки, тормозящие строительство тех или иных объектов.

Комсомольскому штабу стало известно, что управление «Дорсантехстрой» может сорвать пуск первой мартеновской печи из-за отсутствия рельсов, стрелочных переводов и костылей. И в тот же день полетели «тревоги» в Ленинград, Днепродзержинск, Москву и Кадиевку. Вскоре в штаб от всех адресатов пришли ответы. Комсомольские организации заводов — постав-

щиков оборудования и строительных материалов — взяли под свой контроль отгрузку оборудования и материалов для череповецкого мартена. Получили недостающие материалы и строители путей.

Вот один из ответов:

«Кадиевский литейно-механический завод.

Комсомольскому штабу содействия строительству мартеновского цеха Череповецкого металлургического завода.

Дорогие товарищи мартеностроители, комсомольцы и молодежь! Сообщаем вам, что в адрес вашего завода 30 стрелочных переводов отгружены. Желаем вам досрочно пустить строящуюся мартеновскую печь и дать дополнительно в этом году тысячи тонн металла сверх плана».

Штаб регулярно выпускает «молнии» и «боевые листки», в которых подводятся итоги социалистического соревнования комсомольско-молодежных бригад, сообщается об очередных победах строителей.

За месяц до пуска мартена комсомольский штаб организовал «Календарь сдачи в эксплуатацию объектов мартена». Это небольшой щит с цифрами и стрелкой, указывающей, сколько дней осталось до пуска мартена. Ниже был помещен график сдачи объектов, где отмечалось, сколько такому-то строительному управлению нужно сдать всего объектов, сколько надо сдать на сегодня и сколько сдано. Тут же указывалось, кто повинен в срыве и задержке. Члены комсомольского штаба ежедневно контролировали сдачу работ по актам, били тревогу в тех случаях, если что-либо задерживалось.

Но вот первый череповецкий мартен был построен. Ушли первые составы со слитками стали на заводы страны. После этого своей главной задачей строители стали считать своевременный пуск в эксплуатацию блюминга. Комсомольский штаб перебазировался на новый трудовой фронт, где шла битва за череповецкий прокат. Так же, как и на мартене, он широко использовал стенную печать в борьбе за выполнение нового важного правительственного задания.

Много недостатков в организации производства и труда рабочих, а также неурядиц, возникающих из-за несогласованности действий многочисленных строи-

тельных и монтажных организаций, было устранено по сигналам комсомольского штаба. Острой критике, например, были подвергнуты руководители управления «Стальмонтаж» тт. Кравченко и Бесстрашнов, затянувшие монтаж фонаря на кровле здания блюминга. Не раз подвергался критике начальник ОРСа треста «Череповецметаллургстрой» Осолихин. На строительной площадке не было ни одного буфета. Теперь их здесь работает несколько. Летом была организована продажа газированной воды, а осенью — овощей.

Наряду с сатирической стенгазетой был организован стенд «Сегодня на блюминге», в котором имелись разделы «Новости дня», «Кто впереди», «Кто отстает», «Фотообвинение». Материалы стенда конкретно рассказывали о сегодняшнем дне стройки, придавали гласность соревнованию.

Стенная сатирическая газета и другие органы комсомольского штаба пользуются большой популярностью у строителей и имеют всемерную поддержку самого широкого актива рабочих, инженеров, начальников участков.

Кто эти люди, которые сумели сделать такой действенной стенную газету? Наиболее активными членами редколлегии газеты «Под расшивку» являются секретарь комсомольской организации «Мартенстроля» Геннадий Павлов, электрик базы механизации Вячеслав Приемышев, линейный диспетчер автотранспортной конторы строительного треста Анатолий Соколов, руководитель комсомольско-молодежной бригады бетонщиков Алексей Лебедев, секретарь комсомольской организации «Коксохимстроля» Михаил Самула, бригадир «Севзапэлектромонтажа» Николай Цветков и многие другие комсомольские активисты. Они, не считаясь со временем, делают большую, кропотливую работу, укрепляя связь газеты и штаба с коллективом завода. Все мы видим, что наша работа приносит большую пользу, и это вдохновляет нас.

Постоянную помощь оказывает нам партком строительства. Партийные организации управлений, коммунисты по-боевому борются за устранение недостатков, принимают неотложные меры по всем выступлениям нашей стенной печати.

ХОРОШИЙ ПОМОЩНИК

Г. СОКОЛОВ,

*редактор чагодощенской районной газеты
«Вперед к коммунизму»*

Как-то на одном из семинаров секретарей партийных организаций стеклозавода имени Сазонова зашел разговор о работе редколлегии стенной газеты. Слово взял секретарь партбюро И. Н. Хахалин.

— Плохо работает наша редколлегия, — заявил он. — Газета выходит только ко дням красного календаря. Но и эти редкие номера похожи один на другой. Думается мне, что слишком мало у нас инициативы, ждем руководящих указаний, а сами ничего не делаем... На нашем стеклозаводе должна быть хорошая, боевая стенгазета...

Вскоре на заводе состоялось партийное собрание. Коммунисты обсудили вопрос об улучшении работы редколлегии стенной газеты. Было решено обновить и пополнить состав редколлегии.

Выдвигались кандидатуры таких товарищей, которые хорошо знали стекольное производство, разбирались в экономике предприятия и постоянно участвовали в стенной и районной газетах. Старались скомплектовать редколлекцию так, чтобы в числе ее членов были представители от всех цехов.

Свою работу редколлегия начала с распределения обязанностей. Редактором был избран член КПСС Е. В. Кириллов, рабочий механического цеха. Главному бухгалтеру завода т. Щавелеву поручили готовить и

обрабатывать заметки на экономические темы, т. Широкову — по машинно-ванному цеху, т. Жилинскому — по транспортному цеху. А член редколлегии т. Козлов пожелал заниматься художественным оформлением газеты.

Редколлегия поставила перед собой задачу — оказывать помощь дирекции завода, партийной, профсоюзной организациям в борьбе за выполнение производственной программы. Исходя из этого, составили план работы.

Уже первый номер, выпущенный редколлекцией, привлек внимание рабочих. В нем поднимались такие вопросы, как борьба за укрепление трудовой дисциплины, за экономию и бережливость, повышение производительности труда.

Передовая статья, озаглавленная «Равняться на передовиков», сообщала о достижениях лучших производственников завода, о том, как они добились хороших результатов. Газета призывала коллектив завода дать стране сверх годового плана не менее 2 миллионов стеклоизделий.

Главный бухгалтер завода Щавелев выступал со статьей «Простои вагонов все еще велики». Автор, указывая, что за 9 месяцев предприятие заплатило за несвоевременную разгрузку и погрузку вагонов 17 тысяч рублей, рекомендовал ряд мер, способствующих сокращению простоев.

Борьбе за бережливость был посвящен целый раздел газеты — приложение «Колючка». Художник изобразил начальника отдела технического контроля, едущего верхом на поезде в Кисловодск (к месту отправки продукции стеклозавода) для того, чтобы исправить свою ошибку, допущенную при браковке бутылок.

Рисунок сопровождался очень метким стихом, начинающимся словами известной песни целинников:

«Еду я, друзья, в дальние края...»

В этом же разделе высмеивалась бесхозяйственность работников отдела главного механика.

О газете заговорили. Постепенно расширялся авторский актив стенгазеты. Темы заметок становились разнообразнее. Слесарь В. Соловьев поднял вопрос о низкой культуре производства в некоторых цехах завода.

Он указывал, что на заводе можно встретить такие факты, когда слесарь при измерении детали вынужден пользоваться «приборами», которые применялись сотни лет назад.

Рабочий завода Б. Певцев с негодованием писал о тех, кто не борется за чистоту у рабочего станка, захламляет территорию вокруг завода.

Постоянными корреспондентами газеты стали работники завода М. В. Огудин, И. Н. Хахалин, П. С. Соловьев, П. И. Щербаков и другие.

Утверждая состав редколлегии, коммунисты говорили на собрании: «Помните, стенгазета нужна нам не для украшения. Она должна быть нашим боевым помощником».

С выпуска первого же номера члены редколлегии стали добиваться принятия мер по опубликованным материалам. Появился специальный раздел «Нам отвечают».

Но не все здесь получалось гладко. Кое-кто с обидой относился к критике или делал вид, что не замечает стенной газеты.

Пришлось вмешаться партийной организации. На собрании рассмотрели вопрос о том, как стенгазета вы-

полняет условия областного смотра стенных газет. Острые критики было направлено против тех, кто отмалчивается на замечания газеты. Коммунисты потребовали от руководителей цехов и отделов безотлагательно принять меры по материалам стенной печати.

Но судить о действительности нельзя только потому, сколько в редколлегию поступило ответов на заметки. Действительность видна и в другом.

По словам директора завода т. Ящевского, на предприятии заметно сократилось число нарушителей трудовой дисциплины. Легче стало работать начальникам цехов и смен.

Дирекция завода, партийная и профсоюзная организации объявили на заводе конкурс на лучшую смену. Победительницей в соревновании решено было считать ту смену, которая наряду с лучшими показателями по выпуску продукции не будет иметь случаев нарушения дисциплины ни одним рабочим.

Газета не осталась в стороне. На ее страницах стал систематически освещаться ход соревнования.

Результаты конкурса превзошли всякие ожидания.

Еще никогда завод не достигал такой высокой производительности, как за последние месяцы. В июле руководители завода утверждали, что 2 миллиона бутылок сверх плана можно дать только к концу года. Но уже 28 сентября 1958 года эта цифра была достигнута.

За последний год изменился и вид завода. Кто не бывал на заводе год-полтора, теперь его не узнает. Там, где громоздились кучи металлолома, разбит сквер. Внутривзаводские дороги, превращающиеся весной и осенью почти в непроходимые, уступили место благоустроенным подъездным путям. Наведен порядок и в цехах.

Во всем этом немалая заслуга стенгазеты «Сазоновец».

В августе на заводе вышел первый номер фотогазеты. Члены редколлегии вместе с фотографами-любителями устроили своеобразный рейд по заводу.

Картины затянувшегося строительства, расточительства в расходовании материалов, бракоделства, неряшества, отраженные на снимках, были неопровержимыми фотообвинениями.

По материалам фотогазеты принимаются такие же меры, как и по материалам стенной газеты.

Большое внимание редколлегия обращает на оформление газеты. Текст заметок аккуратно и грамотно печатывается на машинке. Заголовки оформляются красочно.

Особенно хорошо оформляются «колючки». Умело нарисованная карикатура сопровождается пояснительным текстом и чаще всего меткими стихами. Наряду с «колючками» выпускаются листки, рассказывающие о достижениях лучших производственников.

Редколлегия стенгазеты разнообразит форму подачи материала. На ее страницах можно встретить информации, корреспонденции, зарисовки и стихи. Интересным был номер газеты, посвященный Международному женскому дню.

О содержании номера говорят заголовки: «Они воспитывают наших детей», «Женщины-общественницы», «Заслуженный отдых», «В нашем агитпункте» и другие.

Иногда встречаются и такие вопросы, которые не под силу заводской стенной газете. В этом случае приходит на помощь районная газета. Как-то в начале года на предприятии было неблагополучно с охраной труда, бережливостью и работой отдела снабжения.

Силами стенкоров, рабкоров и сотрудников редакции районной газеты был проведен рейд. Материалы рейда опубликовали в районной газете «Вперед к коммунизму».

Администрация была вынуждена обсудить на производственном совещании материалы газеты и принять меры к устранению недостатков.

Однажды группа рабкоров прислала в районную газету коллективную заметку на тему «Завод имени Сазонова может выпускать больше продукции». Рабкоры указывали на такой резерв, как увеличение скорости работы стеклоформирующих машин.

«В настоящее время, — писали они, — каждая машина изготавливает до 20 бутылок в минуту, а можно изготавливать 22. Только одно это позволит выработать дополнительно 2 миллиона бутылок в год».

Эта заметка послужила поводом для разговора о других неиспользованных резервах. С заметками в рай-

онной газете выступили инженер Акулич, рабочие составного цеха Сидоров, Арсентьева, Маркова и Соловьева, главный механик завода Коротков, начальник машинно-ванного цеха Щербаков и многие другие.

Редакция районной газеты часто делает обзоры стенных газет, в частности, газеты «Сазоновец».

Со дня выборов нового состава редколлегии прошло более года. Многие улучшилось за это время в работе стенной печати, но еще многое и предстоит сделать.

Редколлегия недостаточное внимание уделяла расширению авторского актива. Нарушалась и периодичность выпуска газеты. Вполне понятно, что многие вопросы жизни предприятия оказались неосвещенными.

Иногда редколлегия не доводит до конца поднимаемые вопросы. Так, в начале года была помещена заметка рабочего, озаглавленная «Загадки в расчетных книжках». Автор предлагал упростить записи так, чтобы они были понятны каждому рабочему. Вопрос серьезный, но редколлегия больше не вернулась к нему.

Редколлегия стенной газеты в настоящее время планирует свою работу так, чтобы изжить эти недостатки. Главное внимание в текущем году она уделяет пропаганде решений XXI съезда КПСС, показу борьбы коллектива завода за претворение их в жизнь.

СТЕНГАЗЕТА ПОМОГАЕТ В РАБОТЕ

Б. МОКИЕВСКИЙ,

*заведующий кабинетом политического просвещения
Велико-Устюгского судоремонтного завода*

«Вышел свежий номер стенгазеты «Строитель»!» — эта весть быстро облетела всех рабочих стройучастка Велико-Устюгского судоремонтного завода. В обеденный перерыв у газеты собралась группа строителей. Одни внимательно читали передовую статью, в которой рассказывалось об успехах нашей страны в строительстве промышленных объектов и жилья для рабочих, другие — представленный в стенгазете список лучших рабочих цеха, третьи — знакомились с соседними заметками: «Забота о строителях» и «Повышать производительность труда». В сообщении «Забота о строителях» рассказывалось о том, что только в 1958 году на курортах Кавказа, в домах отдыха и профилакториях побывало много рабочих стройучастка. Так, например, на южных курортах отдыхали бригадир плотников И. Мухин, рабочая К. Мочалова, мастер М. Селянина.

В состав редколлегии стенгазеты «Строитель» входят Н. С. Ядрихинская (редактор), А. Г. Батаков — мастер на строительстве жилых домов, З. И. Митягина — прораб, мастер дорожного строительства, В. П. Деянова — нормировщица (общественница-машинистка) и плотник А. Ю. Шергин. Такой состав редколлегии дает возможность держать связь со всеми строительными объектами, оперативно отражать в газете успехи и недостатки в работе коллектива. О содержании газеты «Строитель» рассказывают заголовки заметок: «День

защиты детей», «За здоровый быт», «О механизации работ на строительстве», «Лучшие люди цеха», «День печати», «9 мая — День победы», «По ленинскому пути», «О дружбе», «8 марта — Международный женский день», «Слава Советской Армии», «Задачи строителей», «Освоим средства по строительству восьмиквартирных домов», «Работать без потерь», «Как мы учимся», «Навстречу XXI съезду КПСС» и другие.

В стенгазете находит место резкая критика недостатков, которые тормозят работу, критика прогульщиков, пьяниц, бракоделов, нарушителей трудовой дисциплины. Такой материал вызывает горячие разговоры и осуждение поведения нарушителей. Сигналы газеты не остаются без внимания общественных организаций. Факты нарушений обсуждаются на цеховом комитете и на общем собрании коллектива.

Предметом обсуждения были, например, заметки о плотниках Реутове и Хлопине, допустивших брак в работе. Эти товарищи дали слово исправить брак и не допускать его в будущем.

Однажды газета «Строитель» подняла очень важный вопрос — о механизации работ на строительстве жилых домов. В резкой критической заметке группа рабочих рассказывала о тяжелых условиях труда плотников, которые вынуждены вручную поднимать строевой лес и кирпич на второй этаж. Заметка была передана в партбюро завода. На одном из ближайших заседаний коммунисты обсудили вопрос о механизации на стройучастке. Партбюро, признав требования рабочих обоснованными, обязало руководителей стройучастка обеспечить строителей всеми необходимыми механизмами. Прошло немного времени, и рабочие получили два электрорубанка, циркульную пилу, преобразователь с двумя пилами, механическое точило, бетономешалку и др. О принимаемых и принятых мерах по предложениям рабочих редколлегия сообщает в разделе «По сигналам газеты». Рабочие верят в действенность и силу своей газеты.

Большой популярностью у рабочих пользуется раздел газеты «В свободный час». Здесь предлагаются задачи и вопросы примерно такого содержания:

1. «Перевязка кладки». При возведении каменных конструкций кирпичи или камни укладываются

по какой-либо системе перевязки швов, так, чтобы вертикальные швы в соседних горизонтальных рядах кладки не выпадали. Чем это вызывается?

2. «Цементное тесто». С увеличением содержания цементного теста подвижность бетонной смеси повышается. Отчего это происходит?

В настоящее время на Велико-Устюгском судоремонтном заводе выходит 12 газет, в том числе две сатирические. Все они разные по оформлению и содержанию. Например, стенгазета «Металлист» — орган партийной, профсоюзной и комсомольской организации механического цеха, любовно оформляется, пропагандирует передовой опыт, дает фотопортреты лучших рабочих, рассказывает о ходе соревнования, учебе и т. д. Интересно оформляется в заводууправлении стенгазета «Рупор».

Общезаводские газеты «Судостроитель», «Голос молодежи», «Крокодил», «Сын крокодила» отражают жизнь коллектива завода, его успехи, показывают все новое, передовое, бичуют нарушителей дисциплины.

Наиболее действенной, оперативной и доходчивой является на заводе ежедневная радиогазета. По радио мы сообщаем об успехах цехов и участков, итоги социалистического соревнования передовиков каждого дня, организуем беседы для родителей, выступления врача, даем обзоры цеховых стенных газет. По радио выступают передовые рабочие, мастера, начальники цехов и участков, руководители завода и другие.

В этой статье рассказано в основном об одной газете Велико-Устюгского судоремонтного завода — «Строитель».

Немало сделано строителями завода за последнее время. Они построили корпуса котельного цеха, трубопроводного отделения, насосную и кислородную станции, столовую, малярный цех, расширили электростанцию, асфальтировали большую территорию завода, выстроили до десятка восьмиквартирных жилых домов. Объем работ с каждым годом увеличивается. В этом большом деле важное место занимает стенная печать. Она помогает строителям в работе, в преодолении трудностей, она рассказывает им о величии и почетности их труда.

В НОГУ С ЖИЗНЬЮ

Р. ВЕСЕЛОВА,

*литсотрудник пришекснинской районной газеты
«Светлый путь»*

Чтобы стенная газета была глубокой по содержанию и насыщена яркими фактами, нужна, прежде всего, слаженная работа редакционной коллегии, ее тесная связь с широким авторским активом.

Именно так работают те, кто делает стенную газету «За урожай» колхоза «Броневик», Пришекснинского района.

В редакционную коллегию стенгазеты «За урожай» избраны лучшие люди колхоза и сельская интеллигенция, хорошо знающие жизнь колхоза и его тружеников. Редактором утверждена колхозница член КПСС Римма Алексеевна Кудряшова. Заместителем избрана заведующая клубом комсомолка Клава Ляпакова. Остальные члены редколлегии — комсомольцы Владимир Кузьмин, бригадир тракторной бригады, его трудовые успехи отмечены грамотой ЦК ВЛКСМ и грамотами обкома комсомола; секретарь комсомольской организации бухгалтер Клара Чистякова; заведующая сельской библиотекой Тоня Лебедева и шофер Александр Кузнецов.

Активными корреспондентами газеты являются коммунисты заместитель бригадира тракторной бригады В. А. Волков, ветеринарный фельдшер колхоза С. А. Петров, заведующая Квасюнинской начальной школой А. К. Бойцова и многие колхозники.

Актив вокруг газеты сплачивался постепенно. Многие товарищи отказывались писать, ссылаясь на неумение, другие обещали дать заметку, но выполнить свое обещание не торопились. Но все-таки нашлось несколько человек, откликнувшихся на просьбу редколлегии. Они и составили ядро будущего актива.

Нередко колхознику или колхознице действительно трудно самостоятельно написать заметку. В таких случаях член редколлегии помогает ему, не навязывая, однако, своего мнения, сохраняя стиль и строй мыслей автора.

Когда дела в редколлегии пошли на лад, газета стала острее, увлекательнее, увеличилось и число пишущих. Колхозники стали сами приносить заметки, делились своими мыслями, наблюдениями, сообщали о разных событиях колхозной жизни.

Так создался актив — опора редколлегии. Теперь в каждой бригаде, на каждой ферме редколлегия стенной газеты «За урожай» имеет своих постоянных корреспондентов.

Как и в каждой работе, а тем более в таком живом деле, как выпуск стенгазеты, нужно найти наиболее сильно звучащую струну и уже по ней настраивать «инструмент» — весь материал, поступивший в редколлегию. Очень хорошо об этом сказал М. И. Калинин:

«... Нужно попасть в точку, попасть, если можно так выразиться, в то настроение, которое в этот момент владеет массами, подсказать в нужный момент по тому или иному вопросу решение. Если вы средне выступали, но задели самый больной вопрос, интересующий массы, если вы на него дали ответ, то самая рядовая статья произведет большое политическое действие. Почему? Потому что она как раз ударила по той струне общественного напряжения, которая особенно в данный момент натянута. И если вы ударили по натянутой струне, то резонанс получился огромнейший. Сами народные массы создают этот резонанс, и получается большой успех».

Газета «За урожай» смело пишет о том, что сегодня волнует каждого добросовестного колхозника, не страдает отсутствием материала. Ей стараются помочь все, кто болеет душой и сердцем за производство.

Собранный для очередного номера материал под-

вергается тщательной обработке. Прежде всего редколлегия проверяет достоверность фактов, изложенных в заметках.

Если готовится материал о передовом опыте, то члены редколлегии беседуют с самим передовиком, так как он может дополнить заметку селькора или свою корреспонденцию очень ценными фактами.

После того, как окончательно установлена достоверность фактов, изложенных в заметках, члены редколлегии приступают к литературной обработке материалов.

Большое внимание редколлегия стенгазеты «За урожай» обращает на внешнее оформление. К каждому номеру рисуется новый заголовок, используются заставки и концовки, заголовки заметок делаются многокрасочными.

Большую помощь в оформлении газеты оказывает художник-любитель Г. М. Бутузов.

Главную задачу стенная газета колхоза видит в том, чтобы помогать колхозникам в их борьбе за дальнейший рост урожайности полей, увеличение общественного поголовья скота и повышение его продуктивности, за образцовое выполнение обязательств.

Исходя из этой главной задачи, стенная газета «За урожай» не только описывает ход и результаты работы, а силой печатного слова мобилизует колхозников на самоотверженный труд.

Газета показывает передовых людей колхоза, пишет о том, как они борются за повышение продуктивности животноводства, как живут и учатся.

В настоящее время редколлегия особое внимание уделяет историческим решениям XXI съезда партии и декабрьского Пленума ЦК КПСС, ходу социалистического соревнования за выполнение и перевыполнение взятых обязательств по производству продуктов сельскохозяйственного производства. Газета бичует нарушителей трудовой дисциплины и общественного порядка метким словом и остроумной карикатурой.

Этой же цели служат и выпускаемые редколлекцией стенгазеты «За урожай» сатирические листки, «колючки» и газета «Крокодил идет по колхозу».

Так, в номере стенгазеты от 3 августа была помещена карикатура.

... Горячая пора сенокоса. Все колхозники трудятся на лугах, а на травке под лучами солнца, прикрывшись аттестатом зрелости, лежит молодая, здоровая девушка. Под карикатурой подпись: «А вот Тамара Тихомирова. Она получила среднее образование. А что касается ее сознания... Не мешало бы вновь пойти Тамаре в первый класс. Об этом говорит такой факт, что она не принимает никакого участия в жизни колхоза».

Критика подействовала на девушку. Она поняла свою ошибку и решила во что бы то ни стало исправить ее. И вот в ноябрьском номере газеты появилась заметка «Молодец, Тамара!», в которой рассказывается о том, что девушка решила остаться в родном колхозе и стать дояркой.

Таких примеров можно привести много. И все они говорят о том, что стенгазета «За урожай» и ее редколлегия пользуются у колхозников заслуженным авторитетом и уважением.

Партийное руководство газетой «За урожай» осуществляется не только путем обсуждения работы редколлегии на заседаниях партийного бюро. Коммунисты подсказывают наиболее важные и актуальные темы для выступлений, координируют работу газеты с задачами всей партийной организации, сами активно пишут в нее.

Только стенгазета, идущая в ногу с жизнью, может стать настоящим борцом за исправление недостатков, за подъем сельского хозяйства, подлинным пропагандистом всего нового и передового.

«МЕХАНИЗАТОР»

В. УЛЬЯНОВА,

пропагандист Череповецкого райкома КПСС

Редколлегия стенной газеты «Механизатор» Череповецкой ремонтно-технической станции избрана в количестве 9 человек. Редактором газеты является А. И. Вересков, работающий диспетчером. Он же занимается и художественным оформлением.

Каждый член редколлегии отвечает за определенный участок. Например, Н. М. Голицына является секретарем редколлегии, в ее обязанность входит перепечатывание на машинке рукописных заметок; И. В. Коточигова, член партийного бюро, отвечает за материал раздела партийной жизни и т. д.

Газета выходит регулярно. Между очередными номерами газеты выпускаются «боевые листки», «молнии», сатирическая газета. Каждый номер «Механизатора» посвящается определенной теме и тесно увязывается с задачами, которые решает ремонтно-техническая станция.

При подготовке очередного номера прежде всего определяется тема и даются задания членам редколлегии по сбору материала для каждого раздела газеты. В состав редколлегии входят товарищи со всех производственных участков, поэтому стенгазета отражает жизнь всей РТС.

Стенгазета регулярно помещает заметки о передовом опыте, о борьбе за выполнение социалистических обязательств, об улучшении бытовых условий жизни

рабочих РТС. Так, летом текущего года был обобщен опыт работы передового слесаря т. Кузина и шофера т. Мариничева.

Стенная и сатирическая газеты оформляются со вкусом. В них есть фотоснимки, рисунки, карикатуры. Это привлекает читателей и повышает боевитость и целенаправленность печати. Для оформления часто используется материал газет и журналов, особенно журнала «Крокодил».

Вот один из номеров «Механизатора». Передовая статья — «Достоинно встретим XXI съезд КПСС». В ней рассказывалось об успехах развития народного хозяйства нашей страны после XX съезда партии. Передовая призывала всех рабочих РТС достойно встретить XXI съезд партии, помочь колхозам лучше использовать имеющуюся у них технику.

В заметке под заголовком «Вывезем 30000 тонн торфа» говорилось о хорошей работе торфодорожной бригады т. Драчева, которая выполняет нормы выработки на 150—200% и взяла обязательство в честь XXI съезда КПСС вывезти 30 тысяч тонн торфа.

В статье «Навести порядок в мастерской» говорилось о том, какое значение имеет чистота и порядок

рабочего места для повышения производительности труда.

Заметка «Довольно нянчиться с лодырями» критиковала шоферов тт. Рыжова и Куликова, которые опаздывали на работу и сутками не появлялись на территории РТС. А подсчитано, что дневной простоя одной автомашины стоит 250—300 рублей.

В разделе сатиры были помещены карикатуры: «Жертвы моды» — о стилягах и о тех, кто им подражает, и «С получки» — о шоферах Треничеве, Светлове, Анисимове и Куликове, которые после получки устроили пьянку.

Газета «Механизатор» — хороший помощник дирекции и партийной организации РТС в борьбе за выполнение производственных заданий, в налаживании трудовой и производственной дисциплины, в коммунистическом воспитании людей.

Она пользуется авторитетом среди коллектива РТС. Многие рабочие являются постоянными корреспондентами газеты «Механизатор». Выход каждого очередного номера стенной газеты — большое событие в жизни РТС. Помещенные в ней материалы горячо обсуждаются коллективом РТС.

Активное участие в стенной газете механизаторов, инженерно-технических работников и служащих ремонтно-технической станции приобщает ее к новым источникам свежих идей, мыслей, деловых предложений, дает возможность заметить неполадки на отдельных участках, делает ее острой, боевой и интересной.

Работа редколлегии стенной газеты «Механизатор» направляется партийной организацией, которая рассматривает стенную газету как одну из важнейших форм работы в массах, как могучее средство связи с трудящимися.

ДЛЯ ПРОПАГАНДИСТОВ

М. ШУБИН,

*редактор стенгазеты «Пропагандист»
при кабинете политического просвещения
Череповецкого горкома КПСС*

Два года назад на первом семинаре пропагандистов г. Череповца было решено выпускать стенную газету «Пропагандист». Тогда же избрали редколлекцию в составе пяти человек.

С тех пор к каждому семинару пропагандистов при кабинете политического просвещения Череповецкого горкома КПСС выходит очередной номер стенной газеты.

Основная задача, которую решает редколлекция, состоит в том, чтобы сделать стенную газету трибуной по обмену опытом организации и проведения занятий во всех формах политического просвещения. Мы стремимся привлечь внимание пропагандистов к умелому использованию местных материалов, требуем решительно искоренять начетничество и догматизм, а также вскрывать недостатки в организации учебы коммунистов и комсомольцев в партийных и комсомольских организациях города.

За два учебных года в сети партийного просвещения редколлекция привлекла к участию в стенгазете широкий круг пропагандистов, секретарей партийных и комсомольских организаций и слушателей кружков и семинаров.

Как же редколлекция организует свою работу?

За десять-двенадцать дней до семинара мы обсуж-

даем план очередного номера. Исходя из задач, стоящих перед пропагандистами, определяем содержание газеты, авторов, срок сдачи материалов.

За это время, встречаясь с пропагандистами, имеющими большой опыт пропагандистской работы, мы просим написать статью для газеты, которая была бы поучительна для других пропагандистов.

Так, по заданию редколлегии были написаны статьи: «Повседневно держать связь со слушателями» (пропагандист т. Мошков — Череповецкий судоремонтный завод); «Нужны лекции на теоретические темы» (пропагандист т. Прилуцкая — лесохимический техникум); «Развивать активность слушателей» (пропагандист т. Смирнова — пристань Череповец); «Повышать интерес к изучению истории партии» (пропагандист т. Горохов — городская автотранспортная контора) и другие. Опытom своей работы делились и многие другие пропагандисты: тт. Сеньков, Петухов, Лисов, Леньков, Широнин.

Интересный материал, освещающий методику проведения занятий, давали для газеты работники отдела пропаганды и агитации горкома КПСС, проверяющие

работу кружков и семинаров. Кроме того, в газете есть раздел «Слушатели о пропагандистах». Здесь были помещены корреспонденции секретаря парторганизации автотранспортной конторы треста «Череповецметаллургстрой» т. Пентюхова, секретаря парторганизации пристани Череповец т. Веселова, секретаря комитета ВЛКСМ металлургического завода т. Соколова; заведующей кабинетом политпросвещения ст. Череповец т. Соколовой, мастера доменной печи т. Огольцова и других.

В одном из номеров газеты была напечатана статья т. Субботина «На эту тему стоит поговорить», в которой был подвергнут критике метод проведения занятий в семинаре по конкретной экономике в доменном цехе (пропагандист т. Кузьмин) и коксохимическом (пропагандист т. Нечаев), где учеба сводилась к чтению лекций. Пропагандисты живо откликнулись на эту статью, решительно осудив практику чтения только лекций.

Не раз пропагандистами поднимался вопрос об использовании на занятиях наглядных пособий, изготовляемых ими самими. Об этом писали тт. Широнин, Маркова и др. Газета помещала фотографии изготовленных лучшими пропагандистами схем и диаграмм, чтобы привлечь внимание других к использованию наглядных пособий. Большое внимание обращаем на оформление газеты, в частности, помещаем фотоснимки, портреты лучших пропагандистов и слушателей, подбираем красивые шрифты для заголовков и т. п.

Наша стенная газета поднимает важные вопросы пропагандистской работы, помогая пропагандистам улучшать качество занятий. Не случайно поэтому и в текущем учебном году пропагандисты пожелали, чтобы стенгазета «Пропагандист» вновь выходила к каждому семинару.

НАША ПЕРВЕЙШАЯ ОБЯЗАННОСТЬ

О. ТИХОМИРОВ,

редактор череповецкой газеты «Коммунист»

В нашем городе и районе выпускаются сотни стенных газет. Систематически оказывать им практическую помощь — одна из основных задач городской газеты.

Важной формой этой помощи является публикация обзоров стенных газет. На страницах череповецкой газеты «Коммунист» обзоры стенной печати делаются систематически. В них отмечаются положительные стороны в работе той или иной редколлегии. Подвергаются разбору и недостатки газеты как по содержанию, так и по оформлению.

Другой не менее важной формой помощи низовой печати являются выступления на страницах районной газеты редакторов и членов редколлегий.

В течение 1958 года в городской газете было опубликовано несколько статей по обмену опытом работы в стенной печати. Выступали, например, члены редколлегии издающейся на заводе гаражного оборудования стенгазеты «Голос новатора» тт. Ерошин и Левшин. Они рассказали о планировании и организации работы редколлегии, о том, как стенная газета борется за технический прогресс.

Интересными были статьи руководителя комсомольского штаба т. Губушкина, в которых на живых и конкретных примерах показывалось, как сатирическая газета комсомольского штаба «Под расшивку»

способствует устранению недостатков в организации труда на стройплощадках пускового объекта, какими методами она добивается действенности публикуемых материалов.

Особое внимание мы уделяем учебе редакторов и членов редколлегий стенных газет.

В течение ряда лет в редакции нашей газеты проводились общегородские семинары. Созывались они два-три раза в год и обычно не достигали своей цели.

Тогда мы решили проводить или кустовые семинары для группы родственных предприятий и организаций, или отдельно для той или иной редколлегии. Делаем мы это так. Работник редакции заранее знакомится с последними номерами стенной газеты, а затем строит свое выступление на конкретных примерах.

Такой семинар состоялся, например, на железнодорожном узле. Собрались члены редколлегий пяти стенных газет. После выступления руководителя семинара и обмена мнениями члены редколлегии стенгазеты «Движенец» высказали мысль о том, что неплохо бы газету из ежедекадной превратить в ежедневную. Это предложение было одобрено партийным бюро.

Большинство кустовых семинаров, а также семинаров для редколлегий стенных газет проводится в специально созданном при редакции кабинете печати. Здесь оборудован стенд для выставок стенных газет, витрина литературы в помощь рабселькорам и редколлегиям низовой печати.

Работа кабинета строится по плану и не исчерпывается проведением семинаров. Кабинет оказывает и индивидуальную помощь членам редколлегий стенных газет. Заведует кабинетом печати работник городской газеты.

Кроме того, при редакции организована школа рабселькоров и редакторов стенных газет. В нее записалось около 40 человек. Учебная программа школы ставит целью ознакомить слушателей с основами журналистики, необходимыми как для рабселькоров, так и для членов редколлегий стенгазет.

Все эти мероприятия помогают нам добиваться значительного повышения роли самого многочисленного отряда нашей прессы.

ОПИРАЯСЬ НА АКТИВ

Г. САНИНА,

*редактор стенгазеты «Финансист»
областного финансового отдела*

В марте 1957 года вместе с шестью другими товарищами я была избрана в состав редколлегии стенной газеты областного финансового отдела «Финансист».

На организационном заседании распределили обязанности: члену КПСС Подосеновой поручили вести раздел партийной жизни, политической и производственной учебы аппарата, Сазоновой — раздел производственной работы, Малухиной — вопросы жизни и деятельности комсомольской и профсоюзной организаций, Кормильцевой — раздел «Сатира и юмор». Художественное оформление газеты было поручено Мергасову и Богданову.

Как мы работаем? Составляем план на квартал, где определяем дату выпуска газеты, темы статей и корреспонденций, авторов и ответственных за выпуск каждого номера. Кроме того, составляем рабочий план выпуска очередного номера.

Для примера расскажу, как мы готовили номер газеты, посвященный 40-й годовщине Советской Армии и Флота.

Редколлегия пригласила на свое заседание участников Великой Отечественной войны 1941—1945 гг., ныне работающих в аппарате облфо. Приглашенных товарищей познакомили с рабочим планом выпуска номера и попросили их поделиться своими воспоминаниями на страницах газеты. На это предложение от-

кликнулись многие. Так в номере газеты появилась подборка материалов под рубрикой «Этих дней не смолкнет слава». Здесь описывались боевые подвиги и заслуги бывших воинов Советской Армии и Флота, которые в настоящее время состоят в нашем аппарате. Материалы были иллюстрированы фронтовыми фото-снимками участников войны.

В период подготовки праздничного номера, посвященного 41-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, члены редколлегии побывали в областном краеведческом музее и ознакомились здесь с документами по истории борьбы за Советскую власть в Вологде и области. Во Дворце культуры железнодорожников достали фотографии исторических мест города. Так был собран необходимый материал для раздела стенгазеты «Историческое прошлое г. Вологды».

Особое внимание редколлегия отводит вопросам производственной работы, политической учебы и повышения деловой квалификации работников аппарата.

Важное место в нашей газете занимают вопросы воспитания и учебы детей, работа комиссий местного комитета, добровольных обществ и многие другие.

Выпуск каждого номера газеты, посвященного вопросам производственной работы, предшествует предварительная глубокая проверка того или иного вопроса деятельности коллектива. Для проведения таких проверок мы привлекали широкий авторский актив. В этом активе насчитывается около 30 человек.

Для художественного оформления стенгазеты мы используем иллюстративный материал журналов «Крокодил» и «Огонек», плакаты, рисунки и карикатуры, выполненные членами редколлегии и авторского актива.

Важнейшей обязанностью редколлегии является забота о том, чтобы по каждой заметке были приняты необходимые меры. Только при этом условии работники аппарата будут знать, что писать в стенную газету — дело полезное и нужное.

Редколлегия газеты «Финансист» не оставляет ни одного критического материала без внимания и ответа. О принятых мерах читателям сообщаем в постоянном разделе «По сигналам газеты».

Например, в одном из номеров стенгазеты были

помещены две заметки под заголовками «Наболевший вопрос» и «Зачем бросать излишние деньги?». В первой заметке говорилось о том, что работники областного финансового отдела не имеют возможности пользоваться автотранспортом для поездок по служебным делам. Во второй — указывалось на то, что нет необходимости иметь в отделах по два телефонных аппарата и платить лишнюю абонентную плату.

Руководство облфо обсудило эти материалы и издало специальный приказ, направленный на устранение отмеченных неполадок.

В заключение хочется отметить, что требовательность к себе, творческий подход к делу позволили членам редколлегии добиться желаемых успехов, сделать газету содержательной, интересной и яркой.

СТЕННАЯ ПЕЧАТЬ И РАЙОННАЯ ГАЗЕТА

М. ВИНОГРАДОВ,

*редактор велико-устюгской районной газеты
«Советская мысль»*

В Велико-Устюгском районе выходит несколько сотен стенных газет. Они являются боевыми помощниками партийных, комсомольских и профсоюзных организаций в решении хозяйственно-политических задач.

Вполне естественно, что редколлегии стенных газет, которые обычно состоят из рабочих, колхозников и служащих, не обладающих специальными журналистскими знаниями и не имеющих подчас необходимого опыта выпуска стенных газет, нуждаются в помощи со стороны коллектива работников районной газеты.

Сотрудники редакции газеты «Советская мысль» в меру своих сил и знаний оказывают помощь редколлегиям стенгазет. Формы этой помощи разнообразны. Наилучшая форма помощи, которой могут воспользоваться сотни членов редколлегий и рабселькоров, — это подготовка и публикация обзоров. За последнее время мы опубликовали ряд обстоятельных обзоров стенных газет. Был дан разбор тематики и содержания стенгазет «Ткач», «Прядильщик», «Металлист», выпускаемых на фабриках и в отделах Красавинского льнокомбината. Главным недостатком этих стенгазет является увлечение печатанием одних критических материалов, поверхностный показ передового опыта цехов, бригад и отдельных рабочих. В обзоре указыва-

лось и на слабое руководство стенными газетами со стороны парткома льнокомбината.

В обзоре стенгазеты «Связист» сообщалось, что показ опыта работы лучших связистов подменяется публикацией списков передовых людей.

Раскрывая недостатки цеховых стенных газет щетино-щеточной фабрики, редакция районной газеты отметила их узкий авторский актив. Заметки обычно сухи и однообразны. В лучшем случае стенгазета сообщит, что такая-то работница перевыполняет норму. Но как она добилась систематического перевыполнения задания, какие книги ей потребовалось прочитать, какие курсы без отрыва от производства окончить — об этом заметка не рассказывает. Члены редколлегий пытаются всё делать сами, не привлекая рабочих и служащих фабрик, а поэтому и материалы, выходящие из-под их пера, часто сухие, бесцветные, оказанные.

Обычно редакция районной газеты не раз выступает с обзорами одних и тех же стенгазет. В повторных обзорах она отмечает, как редколлегии стенгазет учли критические замечания и пожелания районной газеты. Например, редколлегия стенгазеты «Ткач» на Красавинском льнокомбинате стала вдумчивее подходить к выбору тематики очередных номеров. В стенгазете появились заметки о бережливости, об экономии пряжи, о мерах по улучшению всех экономических показателей.

Редколлегии стенгазет города и района ищут наиболее интересные формы подачи материалов. Появились «крокодилы», «колючки», сатирические листки. Районная газета не оставила без внимания и эти виды печати. В обзоре сатирической газеты «Крокодил» ремесленного училища № 1 были отмечены удачные карикатуры и меткие подписи под ними, показано воспитательное значение газеты.

В другом обзоре рассказывалось о большом интересе рабочих Юдинской МТС к сатирической газете «Крокодил». Механизаторы охотно дают в нее материал. «Попасть» в сатирическую газету неприятно. Но уж если кто-либо допустил в работе промах, за который попал на вилы «Крокодила», то стремится поскорей исправиться и «сойти с едкой страницы».

На предприятиях, в колхозах, совхозах, МТС, учреждениях, учебных заведениях стали чаще появляться такие сатирические газеты. Этому в какой-то мере содействовали и обзоры, опубликованные в районной газете.

Второй формой помощи редколлегиям стенгазет является опубликование консультаций. В «Советской мысли» были даны консультации о том, как организовать работу редколлегии стенной газеты, как планировать работу, как редактировать заметки.

Используют сотрудники нашей редакции и наиболее действенную форму помощи членам редколлегий — личное общение с ними. Работники редакции бывают на предприятиях, в колхозах, школах, разбирают вместе с членами редколлегии содержание выпущенных стенгазет, подсказывают, что и как следовало бы освещать в стенгазете.

Совместно с городским комитетом партии редакция проводит совещания и семинары редакторов стенгазет. Был проведен общегородской семинар редакторов стенгазет промышленных предприятий, семинар редакторов стенгазет колхозов, совхозов и МТС, два семинара редакторов стенгазет города Красавина.

К сожалению, помощь районной газеты низовой печати носит еще эпизодический характер и не является всесторонней. Работники редакции оставляют без внимания многие редколлегии, которые выпускают газету только по числам красного календаря, пишут легонькие «юбилейно-поздравительные» статейки и не хотят серьезно вникать в дела своего колхоза, предприятия, учреждения.

«ГОЛОС ШКОЛЫ»

А. АНФИМОВ,

сотрудник районной газеты «Сокольская правда»

Стенная газета средней школы № 11 г. Сокола выходит через день. В «Голосе школы» помещаются всегда самые свежие и самые интересные факты, происшедшие в этот день в школе, на улице и дома.

Действенность и злободневность — вот два необходимые качества, которыми обладает газета. Так, когда прошла неделя с начала учебного года, а ни одного заседания учкома и комитета ВЛКСМ еще не проводилось, появилась предупреждающая заметка в стенгазете — попробуй-ка после этого не соберись. Ученик пропустит урок, нагрубит товарищу и ему вдруг покажется, что нет на свете человека смелее его, но... об этом узнали члены редколлегии, и вот уж показывают на провинившегося пальцем. Волей-неволей приходится тут исправляться.

У многочисленной редколлегии приметливый глаз, от которого невозможно укрыться. Кто из группы ребят мог думать, что их «поход» за яблоками в сад гражданки С. станет предметом общешкольного обсуждения. Но о «походе» узнала редколлегия и отвела ему целую колонку газеты. Теперь ребята и близко к чужим огородам подойти боятся.

В нынешнем учебном году по инициативе «Голоса школы» между классами проходило соревнование, посвященное 40-летию ленинского комсомола. Газета постоянно освещала ход этого интересного мероприятия

и еженедельно подводила его итоги. Хорошее начинание еще более сплотило учеников. Каждый из них старается лучше учиться и быть дисциплинированным.

В правилах соревнований, опубликованных в одном из номеров «Голоса школы», записано, что победителем считается тот класс, где ученики в учебе и дисциплине, подготовке и проведении тематических вечеров, в спортивной и тимуровской работе будут первыми.

Тепло относится газета к самым младшим своим читателям. Первый номер «Голоса школы» в этом учебном году был почти полностью посвящен первоклассникам: иллюстрация, изображающая идущего в школу мальчика, под ней — стихи и поздравления для ребят — пусть, переступая первый в своей жизни порог, маленькие граждане чувствуют себя сразу же членами большой и дружной школьной семьи.

Интересен и широк круг вопросов, поднимаемых стенгазетой: здесь говорится и о том, как лучше выполнить домашнее задание, как организовать отдых или провести спортивное мероприятие, и о шефской помощи и дружбе школьников. В «Голосе школы» часто появляются фельетоны и сатирические куплеты, бичующие лодырей, нарушителей дисциплины и т. п.

Здесь редко встретишь какую-нибудь общую статью, но все то, чем живет школа сегодня и что нужно сделать завтра, всегда находит отражение в стенгазете.

Каждый раз в начале учебного года проводится семинар по обмену опытом работы классных редколлегий. В этом году семинар был особенно многолюден и интересен: на него были приглашены члены редколлегий из V—VII классов. Решили, что старшие ребята будут помогать своим младшим товарищам, учить их работе в стенной печати.

И хотя каждый год часть членов редколлегии, получив аттестат зрелости, покидает школу, на смену им приходят такие же умелые прозаики, поэты и художники.

Повседневную помощь членам редколлегий оказывает преподаватель русского языка и литературы Ирина Алексеевна Губа.

— Один недостаток у нашей газеты, — говорят ребята, — нет фотографий, но они обязательно будут, и тогда наша стенгазета приобретет еще большее значение и популярность.

В БОРЬБЕ ЗА ФИЗКУЛЬТУРУ И СПОРТ

Р. РАЕВСКИЙ,

преподаватель Сокольского целлюлозно-бумажного техникума

В Сокольском целлюлозно-бумажном техникуме делается многое, чтобы привить учащимся интерес к спорту, вырастить из них ловких и выносливых людей.

В техникуме работает около 20 секций и кружков по 13 видам спорта. В общей сложности в них занимается 300 человек, в том числе 200 разрядников. Ежегодно в техникуме проводится более 60 спортивных мероприятий.

Спортсмены техникума добились неплохих результатов. Они стали победителями спартакиады средних специальных учебных заведений 1958 года. Многие из учащихся техникума являются чемпионами области.

Важное значение для развития физкультуры и спорта в техникуме имеет стенная печать.

Как стенная печать помогает развитию физкультуры и спорта в нашем техникуме?

В начале прошлого учебного года группа ведущих спортсменов техникума взяла индивидуальные обязательства добиться к областной спартакиаде средних заведений определенных результатов.

Но чтобы выполнить эти обязательства, нужно было регулярно и упорно тренироваться в секциях. Однако очень скоро некоторые стали пропускать тренировки. Беседы помогали мало. Лишь после того, как обязательства были опубликованы в стенной печати,

пропусков почти не стало. Тут уж надо держать ответ не только перед тренером, но и перед всем коллективом техникума.

Воспитать в спортсмене упорство в достижении цели, волю, мужество, чувство долга перед коллективом, убедить в необходимости делать каждое утро физзарядку, соблюдать режим — все это и многое другое в силах стенной печати любого коллектива.

Как организовано освещение вопросов физкультуры и спорта в нашей стенной печати?

Прежде всего, эти вопросы поднимаются общетехникумовской стенгазетой «Искра». В прошлом учебном году она, например, помещала отчеты о спортивном празднике в честь 40-летия Октября и о спортивных играх техникумовского фестиваля молодежи, очерк об одной из лучших спортсменок техникума Люсе Масловой, заметку о строительстве своими силами собственного стадиона и ряд других материалов.

Физкультуре и спорту немало места отводят и групповые стенные газеты.

Но ни общетехникумовская, ни групповые газеты не могут полно охватить весь круг вопросов, связанных с пропагандой физкультуры и спорта.

В техникуме выходит специальная спортивная газета «На старт» — орган совета коллектива физкультуры. Выпускает ее утвержденная редколлегия.

Редколлегия тщательно продумывает содержание очередного номера и по намеченному плану начинает собирать материал. В своей работе она ориентируется на годовой план работы совета коллектива физкультуры техникума.

В газете «На старт» поднимаются вопросы о спортивном мастерстве, о пользе занятий спортом, об умелом сочетании спорта с учебой и правильном режиме дня. Особое место в ней уделяется воспитанию морально-волевых качеств.

Заметки в газету пишут и учащиеся, и преподаватели. Редколлегия ориентирует своих корреспондентов на то, чтобы они иллюстрировали материал примерами из спортивной жизни техникума. Это делает заметку более наглядной и действенной.

Вася Чичкин, например, написал заметку «Об упорстве в спорте». В ней приводились примеры того,

как благодаря большому упорству люди даже без особых физических данных достигали хороших спортивных результатов. Большое воздействие оказал на ребят пример упорства в достижении цели Володи Тарасова, чемпиона техникума по прыжкам в высоту. Учащиеся стали присматриваться к тому, как он тренируется, и перенимать его опыт. Такое же воздействие оказала и заметка Саши Конины, лучшего лыжника техникума, «Занимайтесь лыжным спортом».

«Юноши и девушки! — обращался Саша к учащимся техникума. — Вы стоите у распахнутых дверей различных спортивных секций техникума. Выбирай любимый вид спорта. Я советую Вам заниматься в лыжной секции. С тех пор, как я стал заниматься лыжами, от души полюбил этот замечательный вид спорта. Он закалил мой организм, помог мне выработать силу воли, выносливость, трудоспособность. Лыжи укрепляют организм, делают его сильным, здоровым.

А как приятно в зимнее морозное утро по сверкающему от солнца снегу легко и быстро скользить по лыжне и любоваться причудливой красотой зимнего

леса или с молодым задором на той же лыжне померяться с друзьями силой, выносливостью, ловкостью, умением преодолевать трудности.

Занимайтесь лыжами!»

В одном из номеров газеты было рассказано о лучших спортсменках техникума, о их мастерстве, о разносторонности их интересов.

Для публикации информационного материала об итогах участия спортсменов техникумов в различных спортивных мероприятиях города, области, о ходе выполнения плана подготовки значкистов ГТО, разрядников, различных спортивных обязательств — начали выпускать «Спортивный бюллетень». Красочно оформленный, насыщенный интересными фактами «Спортивный бюллетень», как и газета «На старт», пользуется успехом у учащихся. Карикатуры и критические заметки на спортивные темы почти регулярно появляются в общетехникумовской газете «Искра», ее сатирическом листке «Колючка», в групповых газетах.

Задаёт тон и выходящий в качестве приложения к газете «На старт» сатирический листок «Шиповка».

Он состоит из метких карикатур и коротких подписей, эпиграмм, чаще в стихах.

Вот примеры подписей под карикатурами:

«Двойка — не спортивный балл,
С ней не пускают к нам в спортзал».

«Спортсмен-зазнайка есть у нас,
Он в хвастовстве не знает меры...
Не будем приводить примеры,
Пускай учтет намек на этот раз».

Укажем на одно правило, которому старается следовать редколлегия нашей «Шиповки», — не критиковать вообще. К каждой карикатуре, эпиграмме у нас всегда составляется и публикуется текст, где конкретно, пофамильно называются нарушители спортивной этики, дисциплины и т. д.

Помимо вышеуказанных газет, в техникуме выпускаются «Фотокарандаши» (так мы называли периодическую спортивную фотовитрину) и информационные «молнии» совета ДСО. Снабженные лаконичными, хорошо продуманными подписями, фотографии «Фотокарандаша» служат не только средством информации, но и наглядной агитации.

Наиболее оперативным средством агитации и пропаганды физкультуры и спорта в нашем техникуме являются информационные «молнии».

Спортивная стенная печать, устная агитация (на уроках и собраниях), демонстрация спортивных короткометражных фильмов, радиогазета, агитационные спортивные плакаты, показательные выступления, товарищеские встречи, спортивные вечера — все это помогло воспитать любовь к спорту у сотен учащихся нашего техникума, вырастить много хороших спортсменов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
М. КОМИССАРОВ. Стенная печать лесозаготовителей	5
А. БЕЛЯКОВ. В центре внимания — вопросы производства	11
К. ГУБУШКИН. Наша сатирическая	16
Г. СОКОЛОВ. Хороший помощник	21
Б. МОКИЕВСКИЙ. Стенгазета помогает в работе	27
Р. ВЕСЕЛОВА. В ногу с жизнью	30
В. УЛЬЯНОВА. «Механизатор»	34
М. ШУБИН. Для пропагандистов	37
О. ТИХОМИРОВ. Наша первейшая обязанность	40
Г. САНИНА. Опираясь на актив	42
М. ВИНОГРАДОВ. Стенная печать и районная газета	45
А. АНФИМОВ. «Голос школы»	48
Р. РАЕВСКИЙ. В борьбе за физкультуру и спорт	51