

Департамент образования Вологодской области
ГОУ ДПО «Вологодский институт развития образования»

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

7 класс

Вологда
2007

ББК 65.9(2)Волог.
Э 40

Печатается по решению редакционно-издательского совета ГОУ ДПО «Вологодский институт развития образования»

Издаётся по заказу департамента образования Вологодской области в соответствии с областной целевой программой «Развитие системы образования Вологодской области на 2007–2010 годы»

Авторы-составители:

О. Л. Гузакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и менеджмента ГОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет»;

Г. В. Леонидова, кандидат экономических наук, заместитель директора ГУ ВНКЦ ЦЭМИ РАН;

С. Н. Фурсик, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономической теории и менеджмента ГОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет», (научный редактор)

Ответственный редактор – **М. А. Алексеева**

Рецензенты:

Н. А. Пахолов, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе ГОУ ВПО «Вологодский государственный технический университет»;

Н. В. Солдатова, кандидат географических наук, заведующая кафедрой экономической географии ГОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет»;

Экономика региона: Учебное пособие. 7 класс /
Науч. ред. С. Н. Фурсик; отв. ред. М. А. Алексеева.
– Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007. – 100 с.

Учебное пособие предназначено для учащихся 7 классов. Курс «Экономика региона» нацелен на более полное и глубокое освоение учащимися базового курса экономики, а также их адаптацию к жизни в реальных экономических условиях своего региона.

Материалы пособия могут быть использованы учащимися образовательных учреждений, учителями-предметниками, студентами педагогических вузов, обучающимися по специальностям «Учитель общественнонаук», «Менеджер образования».

ISBN 978-5-87590-282-6

ББК 65.9(2) Волог.

Э 40

© Департамент образования
Вологодской области, 2007

ISBN 978-5-87590-282-6

© ВИРО, издательский центр, 2007

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

- Экономика как система хозяйственной жизни.
- Экономика как наука.
- Место экономики региона в национальной экономике.

На страницах этого учебника нас ждет разговор об экономике. А потому первое, что нам надо сделать, – выяснить, что же слово «экономика» означает. Задача эта тем более существенна, что в русском языке термин «экономика» имеет несколько значений.

Во-первых, так называют способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления, т. е. для удовлетворения своих потребностей. Синонимом этого значения слова «экономика» является понятие «хозяйство».

***ПОТРЕБНОСТЬ** – это присущая человеку нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности его организма, обеспечения безопасности или получения удовольствий.*

Во-вторых, термин «экономика» обозначает науку, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах. Само название этой науки пришло к нам из Древней Греции и в буквальном переводе с древнегреческого означает «законы хозяйства» («ойкос» – «хозяйство» и «номос» – «закон»).

***ЭКОНОМИКА** – наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.*

Простейший вариант домашнего хозяйства – семья, состоящая из родителей и детей, проживающая в одной квартире или доме и ведущая общее хозяйство. Все домашние хозяйства страны являются совладельцами природных ресурсов страны и другой собственности, которой от их имени управляет правительство. Поэтому в конечном счете все, что страна использует в хозяйственной деятельности, и все, что она создает в ее результате, принадлежит домашним хозяйствам, т. е. гражданам страны, поведение которых в сфере хозяйственной деятельности определяет все, что происходит в стране.

Экономика нашей области работает по тем же законам, что и экономика нашей страны. В то же время ей присущи и некоторые особенности, с которыми нам предстоит знакомиться на протяжении изучения предмета «Экономика региона».

Вологодская область расположена в северной части Восточно-Европейской равнины. Для нее характерен умеренно-континентальный климат с продолжительной зимой и относительно коротким летом. Наибольшая протяженность области с севера на юг – 385 км, с запада на восток – 650 км.

Вологодская область включает в себя 28 административно-территориальных единиц: 26 районов и 2 города.

Областной центр – г. Вологда – основан в 1147 году, население – 298,3 тыс. человек.

Всего на территории области расположено 15 городов, в том числе 4 – областного значения; 12 поселков городского типа и свыше 8 тыс. сельских населенных пунктов. Наиболее крупные города: Череповец, Вологда, Сокол, Великий Устюг.

Численность населения Вологодской области составляет 1256 тыс. человек, из которых городское население – 69%, сельское – 31%.

Плотность населения – 8,6 чел./км².

В области преобладает равнинный тип рельефа (рис. 1). Основной тип почвы – подзолистый.

Вологодская область – одна из самых крупных в России: ее общая площадь – 145,7 тыс. км².

В области – 4 тыс. озер площадью 2,9 тыс. км² (из них крупные: Онежское, Белое, Воже, Кубенское), а также 13 крупных рек (Сухона, Шексна, Молога, Кубена, Суда, Малая Северная Двина и др.), 1270 малых рек, 18 тыс. ручьев.

В водоемах и реках обитает 57 видов рыб, из них основными промысловыми видами являются лещ, корюшка, снеток, плотва, сибец, судак, щука, окунь. Ценные виды рыб, обитающие в водоемах Вологодчины: стерлядь, нельма, лосось, форель, палия – занесены в Красную книгу РФ.

По рекам Сухоне, Северной Двине, бассейн ко-



Рис. 1.
Просторы Вологодской области

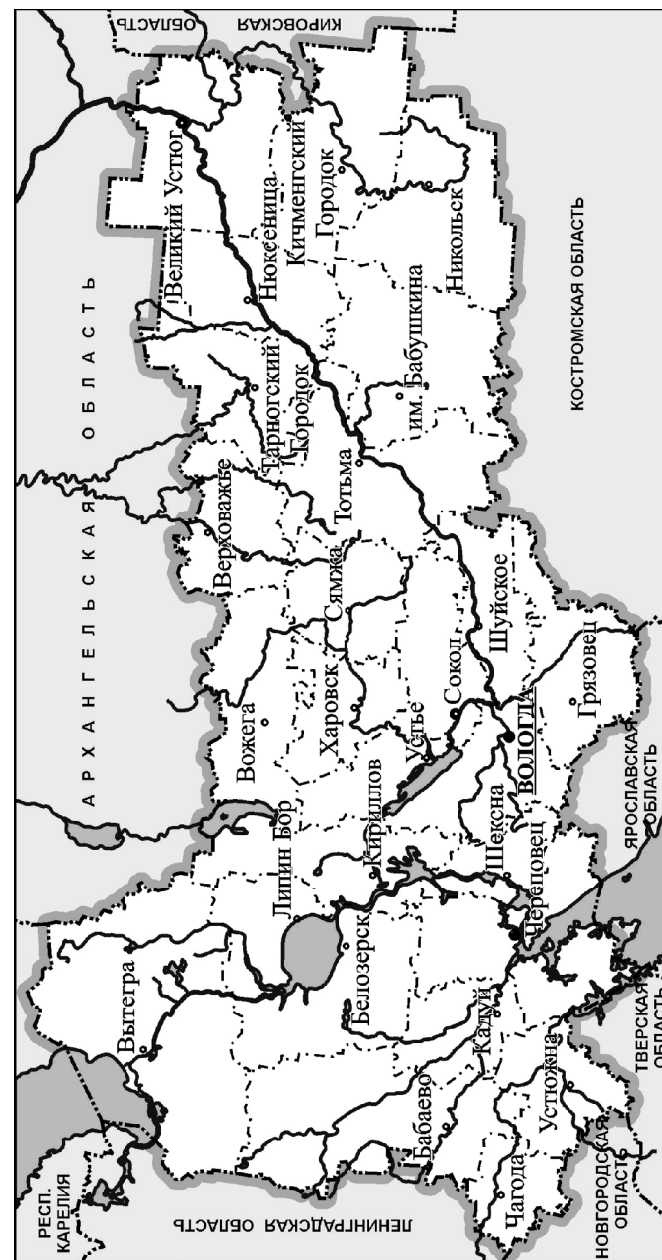


Рис. 2. Карта Вологодской области

торых охватывает многие промышленные и аграрные районы центральной, северной и восточной части области, имеется прямой выход в Белое море, а через систему Волго-Балта – в Каспийское и Балтийское моря.

Вологодчина располагает значительными запасами нерудных полезных ископаемых: торф, керамзит, доломиты, песок, гравий, каменная соль, известняки и т. д. В области практически нет рудных полезных ископаемых. Значительную часть топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов приходится ввозить из других регионов.

Вологодская область располагает значительными запасами минеральных вод, пригодных для лечебных и пищевых целей. Разведано 12 месторождений. Оценочные запасы минеральных вод – свыше 0,4 тыс. м³ в сутки, добывается 0,125 тыс. м³. На базе некоторых месторождений функционируют санатории или профилактории (например «Новый источник» в Вологодском районе).

Рассматривая место Вологодской области в экономике России, следует отметить, что в регионе проживает 0,9% населения России (рис. 3), производится 1,5% объема промышленной и 1,2% сельскохозяйственной продукции страны.

По объему промышленной продукции на душу населения Вологодская область в последние годы занимает первое место среди регионов Северо-Западного федерального округа и входит в ведущую группу субъектов Российской Федерации.

Вологодская область – это крупный поставщик продукции производственно-технического назначения. Из области вывозят



Рис. 3. Место Вологодской области в экономике России

более всего продукцию черной металлургии (80,6%), химической промышленности (6,2%) и лесопромышленного комплекса (2,7%).

Второе место в торговых отношениях Вологодской области и других регионов занимают потребительские товары. Вывозят больше продовольственных товаров (около 60%), среди которых преобладает продукция животноводства: в основном молочные продукты (масло животное, молочные консервы, цельномолочная продукция). Из непродовольственных товаров спросом за пределами области пользуются мебель (29,2%), стальная эмалированная посуда (23,8%), льняные ткани (15,7%).

Вологодская область реализует в другие регионы России продукции значительно больше, чем в них приобретает.

Вологодская область имеет ряд преимуществ перед другими областями России:

- благоприятное географическое положение,
- производство важнейших видов продукции для народного хозяйства страны,
- обеспеченность региона собственными качественными лесными ресурсами,
- удаленность от горячих точек и однородный состав населения, что гарантирует отсутствие национальных проблем и этнических конфликтов.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Найдите данные о численности населения в вашем районе, городе.
2. Приведите примеры известных вам санаториев, расположенных в вашем районе, городе, поселке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Экономика – наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.

Экономика – способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления, т. е. для удовлетворения своих потребностей. Синонимом этого значения слова «экономика» является понятие «хозяйство».

Экономика региона – организация экономической (хозяйственной) жизни на определенной территории.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

§ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

- Экономические блага.
- Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности.

Каждый человек нуждается в пище, одежде, доме и т. д. Это потребности человека, которые нужно удовлетворить. Для того чтобы человек мог дышать, необходим воздух; чтобы обогреть жилье, требуются дрова, уголь. То, что существует для удовлетворения потребностей, называется благом.

Блага бывают даровыми (естественными). Они существуют независимо от человека (воздух, которым мы дышим, вода, солнечный свет), доступны всем. Часто их называют свободными неэкономическими благами.

А еще есть блага, которые существуют в ограниченном количестве. Для их создания необходимы природные, трудовые, денежные ресурсы, разнообразные орудия труда. Эти блага называются экономическими.

Рассмотрим, что такое факторы производства, на примере такого простого вида человеческой деятельности, как ловля рыбы.

Для того чтобы заниматься рыбной ловлей, нужно, во-первых, чтобы было озеро, в котором водится рыба (этот фактор мы будем называть «земля»), во-вторых, чтобы кто-то умел ловить рыбу (это фактор «труд»), в-третьих, чтобы были некоторые орудия, позволяющие ловить рыбу, т. е. удочка, сеть, лодка и т. д. (фактор «капитал»).

Среди факторов нет главных и второстепенных. Участие каждого из них необходимо в производственном процессе, они дополняют друг друга.

Рассмотрим подробнее каждый из факторов производства.



Рис. 4. Пашня

К понятию «земля» относятся все блага природы, которые применимы в производственном процессе. Земля – это и собственно земля с присущим ей плодородием (рис. 4), и запасы минерального сырья, лес, вода со всеми их природными богатствами – словом, вся та среда, в которой находится человек.

Определенные участки земной поверхности способствуют какой-то производственной деятельности человека: например, моря и реки используют для рыболовства; участки, богатые полезными ископаемыми, необходимы для добывающей промышленности; какую-то часть суши используют для строительства.

Земля как фактор производства характеризуется следующими особенностями.

Во-первых, площадь земли ограничена. Человек не в состоянии изменить ее размеры по своему желанию, землю невозможно «производить».

Во-вторых, по своему происхождению земля является природным фактором, а не продуктом человеческого труда.

В-третьих, земля не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли в другую, т. е. она недвижимая.

В-четвертых, при рациональной эксплуатации земля не только не изнашивается, но и повышает свою производительность.

Пользователь земли не обязательно является собственником. В связи с этим между пользователем и собственником возникают особые экономические отношения, порождающие собой особый доход – земельную ренту.

Вологодская область занимает территорию общей площадью 145,7 тыс. км². Из них 105 тыс. км² (или 72% общей площади) покрыто лесом, 15 тыс. км² – сельскохозяйственные угодья.

Главным природным богатством области является лес: общий запас древесины составляет 1,5 млрд. м³, а ежегодный прирост – 19 млн м³. Этот объем древесины может быть вырублен и использован в деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности без ущерба для экологии области.

На реки и озера в Вологодской области приходится 2,5% территории (3600 км²). Этого с избытком хватает для удовлетворения всех хозяйственных потребностей. Рыбные запасы оцениваются специалистами в 40 тыс. т, причем ежегодно можно добывать до 6 тыс. т рыбы.

Из тех полезных ископаемых, которые обнаружены на территории области, следует назвать кирпичные и керамзитовые глины, гравийный материал, пески для стекольного производства и строительства. Имеется более 2 тыс. торфяных месторождений.

Труд¹ – это деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособляет ее для удовлетворения своих потребностей. Труд включает в себя все виды человеческой деятельности, те физические и умственные способности людей, которые применяются в производстве товаров и услуг. Таким образом, все работы, выполняемые лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, профессиональным футболистом, экономистом, физиком-ядерщиком, – это труд. Ценой труда современные экономисты называют заработную плату.

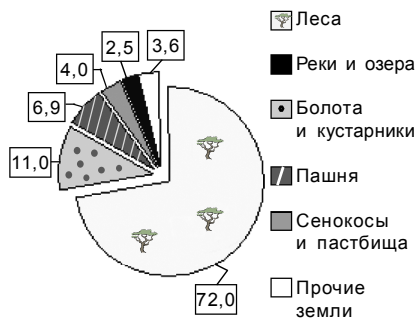


Рис. 5. Распределение земель Вологодской области, %

Объем фактора «труд» зависит от объема трудовых ресурсов региона, т. е. от численности трудоспособного населения (к трудоспособному населению относятся люди от 16 лет и до пенсионного возраста).

Население Вологодской области составляет 1256 тыс. человек, из них 55% – это люди трудоспособного возраста. Распределение населения, занятого в различных отраслях экономики, показано на рис. 7. На протяжении последних лет численность населения постоянно снижалась (за счет естественной убыли): в 2004 г. в Вологодской области проживало на 89 тыс. человек меньше, чем в 1995 г.



Рис. 6. Труд врачей

Несмотря на рост рождаемости, ее уровень (10,4 человека на 1000 человек) существенно ниже смертности (19,8 человека на 1000 человек). В Вологодскую область ежегодно приезжают люди из других регионов, но и этого недостаточно для сохранения или увеличения численности населения.

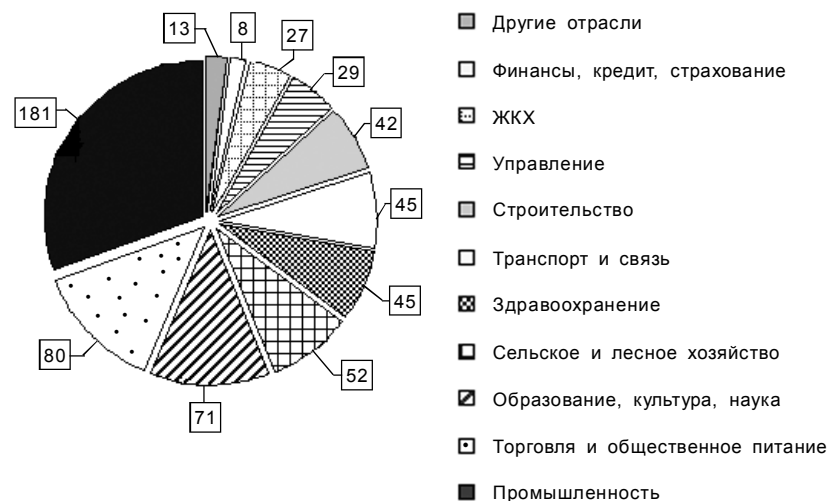


Рис. 7. Распределение населения, занятого в различных отраслях экономики в Вологодской области

¹ «Всякий труд, – отмечал английский ученый-экономист А. Маршалл, – имеет своей целью произвести какой-либо результат».

Понятие «капитал» охватывает все виды инструментов, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские помещения, транспортные средства, используемые в производстве товаров и услуг.

В отличие от земли, капитал – это искусственно созданный ресурс. Его элементы возобновимы. Изношенные машины и оборудование заменяются новыми. По объему производства промышленной продукции на одного жителя Вологодская область занимает второе место в РФ. На ее долю приходится 17% производимого в стране металла, 12% минеральных удобрений, 11% льняных тканей, 7% древесины.

Сегодня основу вологодской промышленности составляют около 250 крупных и средних предприятий.

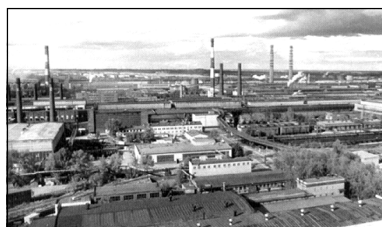


Рис. 8.
ОАО «Северсталь»,
г. Череповец

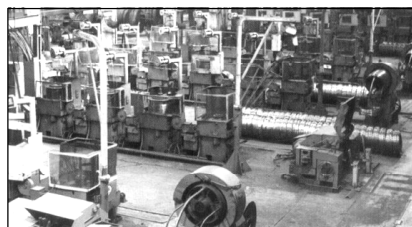


Рис. 9.
Цех предприятия

В Вологодской области основной отраслью промышленности является черная металлургия (доля в общем объеме производства – 62,7%). Каждая пятая тонна российского металла выпускается в Череповце. Здесь находятся «Северсталь» и сталепрокатный завод – одни из самых крупных предприятий черной металлургии страны.

По объему производства сельского хозяйства Вологодская область занимает второе место в Северо-Западном федеральном округе. Ведущая отрасль сельского хозяйства – животноводство, на которое приходится 70% всей продукции сельского хозяйства.



Рис. 10. Удельный вес отраслей промышленности
Вологодской области в общем объеме производства, %

В настоящее время выделяют еще один фактор производства – предпринимательские способности.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ – это способность человека к организации производства каких-либо товаров или услуг.

В обществе всегда есть такие люди, которые определяют потребности населения в данный момент и организуют производство необходимых благ.

Предпринимательство – это не только род занятий, но и склад ума и свойство натуры¹.

Значение предпринимательской способности раскрывается в следующих взаимосвязанных функциях:

1) Предприниматель соединяет все факторы в единый процесс производства товара или услуги, т. е. выполняет организационную функцию.

2) Предприниматель принимает основные решения в процессе ведения бизнеса.

¹ «Быть предпринимателем значит делать не то, что делают другие, – считал австрийский экономист И. Шумпетер, – нужно обладать особым воображением, даром предвидения, постоянно противостоять давлению рутины. Нужно быть способным найти новое и использовать его возможности. Нужно уметь рисковать, преодолевать страх и действовать не в зависимости от происходящих процессов – самому эти процессы определять».

3) Предприниматель – это новатор. Он стремится вводить в дело новые производственные технологии и новые формы организации бизнеса.

4) Предприниматель – это человек, идущий на риск. Ведь прибыль, которую он старается получить, ему никто не гарантирует. Возможны убытки и даже банкротство. Предприниматель рискует всем: своим временем, трудом, деловой репутацией, вложенными средствами.

Доход предпринимателей экономисты назвали прибылью.

Характеристику предпринимательского потенциала в Вологодской области наиболее наглядно отражает состояние малого бизнеса.

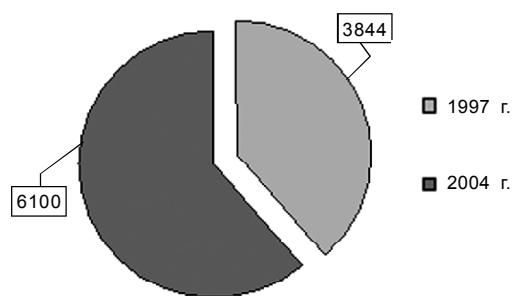


Рис. 11. Количество людей, работающих на малых предприятиях в Вологодской области в 1997 и 2004 гг., тыс. человек

В Вологодской области на 10 тыс. человек населения приходится 48 малых предприятий, что ниже, чем в среднем по России (59 предприятий). Но по доле производимых товаров и услуг в общем объеме продукции малое предпринимательство области занимает большую долю – 6,5% против 4% в среднем по России.

Сегодня в области насчитывается 4,8 тыс. малых предприятий. Более 36% малых предприятий занимается оптовой и розничной торговлей, 16,8% – строительством, 13% – обрабатывающим производством. На малых предприятиях области работает 68,5 тыс. человек.

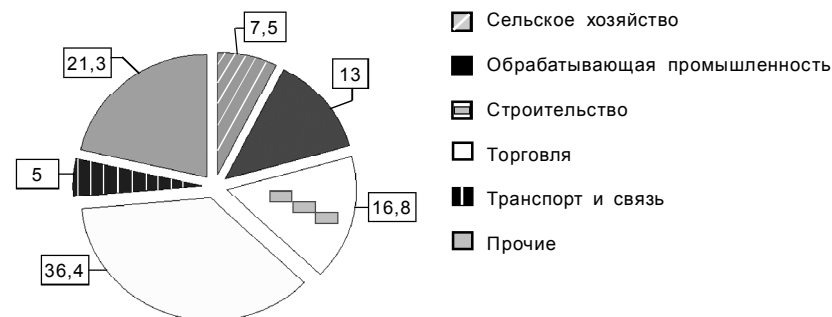


Рис. 12. Основные виды экономической деятельности малых предприятий в Вологодской области в 2005 г., %

Таким образом, для осуществления производственной деятельности необходимы четыре фактора: земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

В Вологодской области все перечисленные факторы развиты в достаточной мере для осуществления эффективной деятельности. Но в то же время это не означает, что можно неэкономно относиться к ресурсам. С точки зрения экономики, ресурсы должны использоваться эффективно, рационально.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Заполните схему.



2. Почему экономисты выделили четвертый фактор производства – предпринимательские способности?

3. Какие особенности характерны для такого фактора производства, как земля? Приведите свои примеры использования земной поверхности.

4. Что является главным природным богатством Вологодской области?

5. Какие факторы производства задействованы в таком процессе производства, как обучение школьников?

6. Почему факторы производства необходимо использовать рационально?

7. По оценкам специалистов, запасов воды в Вологодской области должно хватать для удовлетворения всех хозяйственных потребностей. Как вы думаете, почему же город Вологда испытывает недостаток воды уже несколько лет?

8. Какие предприятия находятся в вашем городе, районе?

9. Подготовьте сообщение об одном из них:

1) как называется предприятие,

2) к какой отрасли принадлежит,

3) какую продукцию и для кого производит,

4) какие природные ресурсы используются в производстве,

5) какое оборудование используется в производстве,

6) люди каких профессий работают на этом предприятии?

10. Определите сырьевые ресурсы, необходимые для работы следующих предприятий.

1) Мебельная фабрика.

А) Ткани, нитки.

2) Маслозавод.

Б) Сахар, какао.

3) Хлебопекарня.

В) Парафин.

4) Типография.

Г) Пиломатериалы.

5) Сахарный завод.

Д) Смола.

6) Льнокомбинат.

Е) Бумага.

7) Канифольный завод.

Ж) Сахарная свекла.

8) Пилорама.

З) Молоко.

9) Кондитерская фабрика.

И) Железная руда.

10) Свечной завод.

К) Кожа, нитки, замша.

11) Швейная фабрика.

Л) Лен.

12) Металлургический комбинат.

М) Древесина.

13) Обувная фабрика.

Н) Мука.

11. Что из ниже перечисленного можно отнести к такому фактору производства, как капитал:

1) деньги в кассе предприятия,

2) счет в банке,

3) трубопровод,

4) залежи нефти?

12. К каким факторам производства относятся:

1) конвейерная линия,

2) рабочая сила,

3) месторождение урановых руд?

13. Соотнесите факторы производства и приносимые ими доходы.

1) Земля.

А) Процент.

2) Труд.

Б) Рента.

3) Капитал.

В) Прибыль.

4) Предпринимательская

Г) Заработная плата.

способность.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Заработная плата – это цена труда.

Земельная рента – это доход от использования земли.

Земля – это природный фактор производства, включающий земельные участки, полезные ископаемые, водные запасы и т. д.

Капитал – фактор производства, включающий все виды инструментов, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские помещения, транспортные средства, используемые в производстве товаров и услуг.

Предпринимательская способность – это способность человека к организации производства каких-либо товаров и услуг.

Процент – размер платы за использование капитала.

Свободные блага – блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые бесплатно.

Труд – это деятельность человека по созданию благ для удовлетворения своих потребностей.

Факторы производства – экономические ресурсы, используемые в процессе производства.

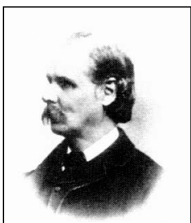
Экономические блага – блага, имеющиеся в ограниченном количестве.

Экономические ресурсы – средства, необходимые для производства различных благ.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ



Французский экономист **Жан-Батист Сей** (1767–1832) в своем главном труде «Трактат политической экономии» (1803) выдвинул теорию трех факторов производства, согласно которой в создании стоимости товаров равноправно задействованы труд, земля и капитал. Они служат источниками доходов – соответственно заработной платы, прибыли и ренты. Доходы же рассматривались им как плата за производственные услуги, оказываемые факторами производства. Величину вклада каждого из них Ж.-Б. Сей определял соотношением спроса и предложения.



Альфред Маршалл, английский экономист (1842–1924), в труде «Принципы экономики» (1890) произвел разделение издержек на постоянные и переменные, подчеркнул фактор времени и его влияние на рыночную стоимость товаров. Большое значение имеет формулировка Маршаллом количественной теории денег. Маршаллу принадлежат такие понятия, как «эластичность спроса», «потребительская выгода», «квази-рента» и др. Из более ранних работ Маршалла заслуживает внимания «Экономика промышленности» (1879).



Йозеф Алоиз Шумпетер – австрийский экономист, известный историк экономической мысли (08.02.1883–08.01.1950). Шумпетер полагал, что толчок развитию дают нововведения. Под этим термином понимаются все причины изменений в круговом потоке. В широком

общественном процессе внедрения нововведений принимает участие большое число людей, в результате чего изменяются решающие факторы экономики. Процесс внедрения нововведений не протекает равномерно, он характеризуется скачками и рывками. Как только один передовой предприниматель преодолевает технологические и финансовые затруднения и открывает новые пути получения прибыли, другие поспешно следуют за ним. К концу такого периода процветания вся экономика приходит в расстройство, и получение прибыли в дальнейшем становится сомнительным. Шумпетер выдвинул оригинальную и продуманную теорию экономического развития и во многих отношениях достиг замечательного единства абстрактной теории и исторических фактов.

Адам Смит (1723–1790) – великий английский, шотландский ученый, который изданием одного произведения «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) произвел буквально переворот в представлениях современников и придал новое направление экономической мысли. Его труд стал основной отправной точкой для более поздних исследователей. Эту книгу считали вершиной экономической науки, а ее автора – основоположником, «отцом» теоретической экономики.



Высоко эрудированный, грамотный, честный ученый заложил идеи экономического либерализма, рыночного саморегулирования. Смит сформулировал принципы налогообложения, показал смысл разделения труда как условия повышения его производительности. Его по праву считают также основателем трудовой теории стоимости, развитой затем Д. Рикардо и К. Марксом.

§ 2. ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕННОСТИ И ВЫБОРА

- Ограниченность и выбор.
- Взаимозаменяемые ресурсы.
- Выбор вариантов сочетания ресурсов.
- Формирование спроса на ресурс.

Основной задачей экономики является удовлетворение потребностей (или нужд) человека. К числу основных относятся потребности людей в пище, в одежде, в жилье, в безопасности. Это потребности, необходимые для простого выживания людей.

Потребности людей гораздо больше, чем физиологические нужды, и для удовлетворения их нужно много ресурсов – больше, чем всегда было доступно человечеству.

Недостаточность ресурсов человечество ощутило уже давно, еще на заре своей истории. Тогда из-за нехватки пищи под угрозой вымирания оказались возросшие по численности племена людей. Им удалось выжить лишь благодаря тому, что люди научились производить продовольствие, занявшись земледелием и скотоводством.

Со временем люди стали использовать для получения жизненных благ не только ресурсы природы, но и другие факторы производства (труд и капитал). Однако потребности людей и численность населения планеты постоянно растут, опережая производство жизненных благ.

Это и является главной экономической проблемой, которая заключается в ограниченности факторов производства. Под ней понимается недостаточность имеющихся ресурсов для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить.

За исключением небольшого числа благ (воздух, солнечное тепло) все остальные средства удовлетворения человеческих потребностей имеются в ограниченном количестве.

Почему экономические ресурсы всегда ограничены?

Природные ресурсы не могут быть больше тех запасов, которые имеются в природе.

Трудовые ресурсы ограничиваются количеством трудоспособного населения.

Капитал ограничивается количеством созданных зданий, машин, материалов и т. д.

Ограниченность предпринимательских способностей обусловлена тем, что природа наделяет талантом предпринимчивости не каждого человека. В русской истории наиболее известны предприниматели: Морозовы, Елисеевы, Мамонтовы, Рябушинские, Третьяковы и др.

В связи с этим приходится решать, как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами, что ставит экономике проблему выбора. Мы не можем иметь все, что хотим. Мы ограничены имеющимися в данный момент ресурсами.

Проблема выбора является реальностью для любого общества и всех людей. Люди постоянно ищут ответ на три главных вопроса экономики:

1. Что и в каком количестве производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить товары и услуги?

Отвечая на эти вопросы, люди в конечном счете распределяют ограниченные ресурсы между производством различных благ.

Ресурсы обладают свойством взаимозаменяемости (альтернативности), т. е. одни виды ресурсов могут заменяться другими.

Так, труд человека можно иногда заменить использованием машин, металлы – пластмассой, уголь – природным газом и т. д.

Если фермеру нужно увеличить производство зерна, то он может, например, расширить посевные площади (использовать дополнительные природные ресурсы), нанять дополнительных работников (увеличить использование труда), приобрести более производительную сельхозтехнику, удобрения (увеличить свой капитал), улучшить организацию труда. У фермера есть подобный выбор потому, что экономические ресурсы взаимозаменяемы (альтернативны).

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Можно ли надеяться, что прогресс науки и техники когда-нибудь сможет преодолеть ограниченность ресурсов?

2. Приведите примеры взаимозаменяемости ресурсов.
3. Во время экскурсии по городу (селу) вам показывали различные предприятия. Запишите названия предприятий в таблицу.

Промышленные предприятия	Предприятия сферы услуг	Предприятия сельского хозяйства

Для одного из предприятий укажите используемые ресурсы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Потребность – это присущая человеку нужда или недостаток в чем-либо необходимом.

Ограниченность ресурсов – это их недостаточность для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить.

§ 3. СОБСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ

- Что такое собственность.
- Формы собственности в экономике региона.
- Права собственности: владение, пользование, распоряжение.
- Субъекты и объекты собственности в регионе.

Еще в глубокой древности люди стремились владеть чем-либо (орудия труда, посуда и т. д.). В то же время земельные угодья для выгула скота и охоты на зверей находились в общей собственности, ее высоко ценили. Ради защиты собственности люди были готовы вести войну друг против друга.

В современном мире существуют самые разные формы собственности.

В собственности могут находиться как материальные (осязаемые), так и нематериальные (неосязаемые) блага.

Осязаемыми, т. е. вещественными благами называют все то, что можно реально увидеть и потрогать (любые предметы быта, здания, земельные участки).

Неосязаемые блага нельзя ни увидеть, ни потрогать. К ним относятся патенты изобретателей, авторское право, разного рода ценные бумаги, а также, например, торговая марка, т. е. особое название какого-либо продукта («Вологодское масло», «Вологодское кружево»).

Объекты собственности подразделяются на движимые и недвижимые.

Движимые – это любые предметы, которые могут быть собственником перемещены с места на место (автомобиль, любые предметы быта и т. п.).

Недвижимые – это земельные участки и строения, которые нельзя переместить с места на место.

Когда люди говорят о собственности, то чаще всего имеют в виду форму собственности, т. е. то, кому эта собственность принадлежит и как ею владеют: совместно или индивидуально.

Различают следующие виды собственности: частная и общественная, которые включают формы, представленные на рис. 13.

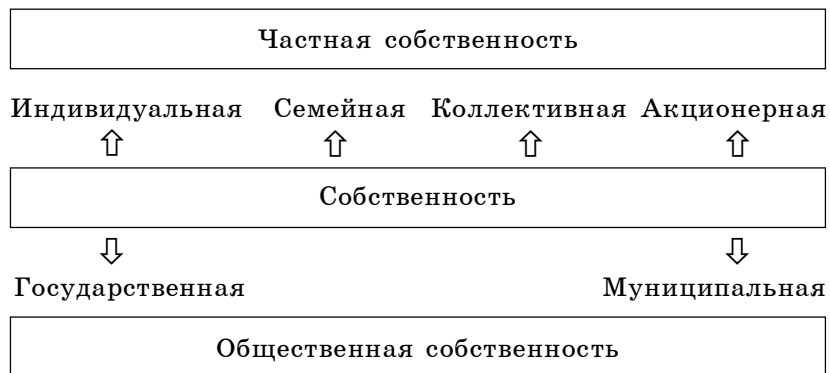


Рис. 13. Основные виды и формы собственности

Частной собственностью называется все то, что принадлежит отдельным людям, семьям или группам людей. Например, частный предприниматель владеет магазином, парикмахерской – это индивидуальная собственность. Ваши родители приватизировали квартиру – это собственность семейная, в ней каждому из взрослых и детей принадлежит определенная доля. В сельском хозяйстве, торговле и сфере услуг чаще всего встречается коллективная собственность, при которой собственность принадлежит группе людей (коллективу). Иногда собственность создается путем соединения средств владельцев сбережений. Итогом становятся предприятия и организации, которые принадлежат всем, кто вложил в дело деньги. Такая собственность называется акционерной.

Кроме рассмотренных форм частной собственности в экономике есть общественная собственность, подразделяемая на государственную и муниципальную.

Государственная собственность – это объекты, принадлежащие государству (железные дороги, имущество армии, многие предприятия промышленности и т. п.).

Муниципальная собственность – это все то, чем владеют жители определенного населенного пункта (школы, больницы, библиотеки, городские парки и т. д.).

Различие между частной и общественной собственностью состоит в том, что частная собственность служит источником доходов отдельных людей или группы людей, т. е. тех, кому она принадлежит. Общественная же собственность доступна в равной степени гражданам либо данного населенного пункта (если это муниципальная собственность) либо региона и страны в целом (если это государственная собственность).

В Вологодской области, так же, как и в России, существуют все виды и формы собственности. Соотношение их в каждом отдельном случае (относительно отраслей экономики, различных сфер деятельности) различно. Например, жилищный фонд Вологодской области составляет 28,9 млн м². По формам собственности он распределен следующим образом: 0,6 млн м² находится в государственной собственности; 8,5 млн м² – в муниципальной; 19,8 млн м² – частный сектор.

Итак, в мире экономики существуют различные виды и формы собственности, но эти понятия были бы неполными, если бы мы не рассмотрели вопросы прав собственности, а именно: владение, пользование и распоряжение. Когда мы говорим о собственности, то подразумеваем, что человек обладает чем-то ценным для него и других. Но как у людей появляется собственность? Как люди становятся ее обладателями?

За долгие века экономической истории постепенно оформились четыре основных законных способа получения собственности (рис. 14).



Рис. 14. Законные способы получения собственности

В древние времена обладать каким-либо предметом и значило им владеть. Соответственно, и добывали себе собственность наши древние предки самым простым и очевидным способом – присваивая ничейные дары природы или создавая ее своим трудом. Так они становились обладателями (собственниками) первых примитивных орудий труда и домашней утвари. Присвоение – самый древний способ получения собственности.

Второй способ – самый главный – покупка собственности за счет полученных доходов.

Третий законный способ получения собственности – наследование (от родителей или родственников).

Четвертый разрешаемый законом способ получения собственности – дарение.

К незаконным способам получения собственности относятся насильственный способ.

Современное общество признает за собственником три основных права:

- 1) владение собственностью,
- 2) пользование собственностью (по своему усмотрению),
- 3) распоряжение собственностью (принятие решения о ее продаже, передаче по наследству или дарении).

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Что такое собственность?
2. Почему даже в рыночной экономике часть благ должна оставаться в государственной собственности? Какие это могут быть блага?
3. Почему увеличение частной собственности каждого гражданина ведет к увеличению богатства и стабильности всей страны?
4. Являются ли собственностью потерянные вещи?
5. Перечислите производственные (заводы, фабрики, предприятия) и непроизводственные (магазины, кафе и т. д.) объекты, которые находятся в вашем городе, поселке и т. п. Определите, к какому типу собственности они относятся.

6. Придумайте три примера – по одному на каждое право (владеть, пользоваться, распоряжаться).

Варианты примеров:

Право	Примеры
Владеть	В моем доме временно находится рояль моей сестры, и я могу его использовать до тех пор, пока она не заберет его
Пользоваться	Я могу играть на этом рояле – мне это доставляет удовольствие
Распоряжаться	Я могу позволить своим друзьям играть на этом рояле – им и мне это доставляет удовольствие
Владеть + пользоваться + + распоряжаться	Я могла бы продать или подарить этот рояль, если бы он был действительно мой

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Государственная собственность – это та собственность, которая принадлежит государству.

Муниципальная собственность – собственность, которой на равных основаниях владеют жители определенного населенного пункта.

Наследование – законная передача собственности после смерти ее владельца тем, кто имеет на это право.

Семейная собственность – собственность, которой равноправно владеют члены семьи.

Собственность – это отношения людей по поводу существования и использования экономических благ.

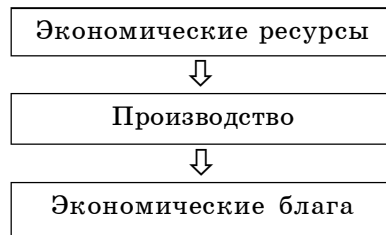
Формы собственности – это способы присвоения имущества.

Тема 3. ПРОИЗВОДСТВО

§ 4. СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

- Сущность производства.
- Сферы производства: материальная и нематериальная.
- Отрасль хозяйства.
- Главные вопросы экономики.

Процесс производства может быть представлен следующей схемой:



***ПРОИЗВОДСТВО** – это процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей человека.*

Производство разделено на отрасли.

***ОТРАСЛЬ** – это группа предприятий, производящих однородную продукцию или оказывающих однородные услуги.*

Отрасли группируют в народно-хозяйственные комплексы: топливно-энергетический, агропромышленный, транспортный и т. д. В Вологодской области важную роль играют металлургический, машиностроительный, лесопромышленный, агропромышленный комплексы.

В экономической теории распространено деление экономики на сферы. Обычно выделяют сферу материального производства и сферу нематериального производства.

Материальное производство включает промышленность, сельское хозяйство, охоту и рыболовство, строительство и торговлю. К сфере нематериального производства относятся образование, здравоохранение, культура, наука.

Во всех без исключения случаях ограниченность факторов производства и экономических благ, как отмечалось выше, ставит перед обществом три фундаментальные проблемы: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

Если скоро невозможно произвести все то, что полностью удовлетворило бы потребности общества и каждого отдельного его члена, возникает вопрос: «Выпуску каких товаров и услуг должно быть отдано предпочтение?» Поставленная проблема не будет решена, если будут создаваться только машины, станки, оборудование (средства производства), а выпуск потребительских товаров и услуг сведется к нулю. В этом случае люди будут лишены пищи, одежды и других жизненно необходимых средств существования. Столь же понятно, что эта проблема не будет решена и в том случае, если в стране и регионе будут выпускаться только потребительские товары и услуги, а выпуск производственных товаров сократится. В этом случае общество рано или поздно останется без оборудования, сырья, источников энергии и т. д. Тогда и выпуск потребительских товаров и услуг станет невозможным. Таким образом, ответ на поставленный вопрос представляется очевидным: «Надо производить и средства производства, и предметы потребления».

Следует производить самые разные виды потребительских товаров и услуг в соответствии с многообразными потребностями людей. Значит, в стране и регионе должны создаваться многочисленные виды оборудования, выплавляться сталь, производиться сельхозпродукция. Кроме того, ответ на вопрос, что производить, предполагает не только определение наименований сотен тысяч товаров и услуг, но и решение вопроса об их количестве.

Производство выбранного объема и видов продукции может быть осуществлено по-разному. Обработать землю и собрать урожай можно вручную за счет привлечения значительного количества неквалифицированного труда. Но можно применить и сельскохозяйственную технику, используя небольшое количество квалифицированных работников. В большинстве отраслей современной экономики (в обрабатывающей и добывающей промышленности, в строительстве и др.)

ручной труд практически не применяется, но это не снимает проблему, так как руководитель любого предприятия стоит перед выбором, как производить продукцию.

Важная проблема «Для кого производить?» является обратной стороной проблемы «Что производить?». Другими словами, решение проблемы «Для кого производить?» сводится к ответу на вопросы: «Кто будет покупать и потреблять произведенные товары и оплачивать услуги?», «Какие товары и какие услуги хотят получить на свои доходы те или иные фирмы?», «В какой продукции нуждается государство?». Ответы на эти вопросы будут зависеть от того, какие доходы получают люди и какие цены сформируются на рынках товаров и услуг. Решение этих основных проблем, стоящих перед любым обществом, является главной задачей экономической науки.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Что такое производство?
2. Какие существуют сферы производства?
3. Из перечисленных отраслей хозяйства выберите отрасли промышленности, характерные для экономики Вологодской области:
 - 1) машиностроение,
 - 2) химическая промышленность,
 - 3) здравоохранение,
 - 4) судостроение,
 - 5) пищевая промышленность,
 - 6) образование,
 - 7) наука,
 - 8) лесная и деревообрабатывающая промышленность,
 - 9) добыча нефти,
 - 10) тракторостроение,
 - 11) текстильная промышленность,
 - 12) автомобилестроение.
4. Приведите примеры использования факторов производства в регионе:
 - 1) в сельском хозяйстве,
 - 2) в промышленности.

5. Назовите главные вопросы экономики и приведите свои примеры по каждому из вопросов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Отрасль – это группа предприятий, производящих однородную продукцию или оказывающих однородные услуги.

Производство – это процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей человека.

Промышленность – ведущие отрасли материального производства; предприятия, занимающиеся добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин и предметов потребления.

Сельское хозяйство – отрасль хозяйства страны, производящая сельскохозяйственную продукцию.

Сфера материального производства – совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, объединяющая материальное производство и материальные услуги, являющиеся продолжением процесса производства.

Сфера нематериального производства – совокупность отраслей народного хозяйства, в которых создаются духовные и нравственные ценности.

Сфера обслуживания – совокупность отраслей и видов деятельности, в которых продукция выступает в виде услуг, включающих торговлю, общественное питание и большинство отраслей непроизводственной сферы.

§ 5. МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНЕ

- Современное производство.
- Сфера услуг.
- Инфраструктура.

Из предыдущего материала нам уже известно, что в развитых странах экономика состоит из двух взаимосвязанных и дополняющих друг друга типов производства: материального (создает вещественное богатство) и нематериального (создает духовные, нравственные и иные ценности – произведения духовной культуры, искусства, науки и т. п.).

В современное производство органически входит сфера услуг.

УСЛУГА – такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности.

Например, транспортная услуга состоит в доставке людей и грузов из Вологды в Великий Устюг, услуга врача заключается в лечении больного и т. п.

Услуги подразделяются на два типа, которые соответствуют типам производственной деятельности. Различают материальные услуги (их осуществляют грузовой транспорт, связь, торговля, производственные виды жилищно-бытового обслуживания и др.) и нематериальные услуги (их предоставляют просвещение, здравоохранение, научное обслуживание, искусство, социальное обслуживание, кредитование, страхование и т. п.).

Структура высокоразвитого современного производства схематически представлена на рис. 15.

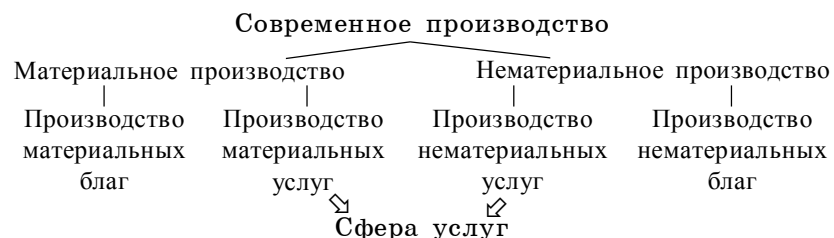


Рис. 15. Структура современного производства

Наконец, в структуре нынешнего производства особо выделяется инфраструктура.

ИНФРАСТРУКТУРА – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

Она делится на две группы:

– производственная инфраструктура, непосредственно обслуживающая материальное производство (строительство и эксплуатация шоссейных дорог, каналов, речных портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, железнодорожное хозяйство, водоснабжение, канализация и т. п.);

– непроизводственная (или социальная) инфраструктура, которая опосредованно связана с процессом производства (подготовка кадров, школьное и высшее образование, здравоохранение, бытовое обслуживание и др.).

Существование инфраструктуры прямо свидетельствует о том, что современное производство и его подразделения внутренне связаны между собой обширными и прочными взаимосвязями.

Экономика Вологодской области характеризуется достаточно разносторонней структурой хозяйства, значительная часть которой представлена материальным производством. Его составляют заводы, фабрики, многоотраслевое сельское хозяйство, развитая строительная база, современный транспорт. Среди областей и республик Северного экономического района (в состав Северного экономического района входят Вологодская, Архангельская, Мурманская области, Карельская республика и республика Коми) Вологодская область занимает лидирующее положение по многим экономическим показателям.

Современная хозяйственная структура области сформировалась в послевоенные десятилетия. Решающие изменения в нее внесло гигантское промышленное строительство в Череповце, а также создание крупных машиностроительных предприятий в Вологде. В результате ведущее положение в структуре промышленного производства и хозяйства в целом заняла черная металлургия,



Рис. 16. ОАО «Северсталь»

всего объема промышленного производства области.

Второе место принадлежит химической промышленности, крупнейшие предприятия которой, специализирующиеся на производстве минеральных удобрений, возникли в Череповце, дополняя



Рис. 18. Вологодский оптико-механический завод

никовый завод и большие приборостроительные предприятия.

Для промышленного комплекса Вологодской области характерны традиционные отрасли северного хозяйства: лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, а также промышленность строительных материалов (в том числе стекольная), легкая и пищевая промышленность. В сельском хозяйстве области важную роль играют молочно-мясное животноводство и льноводство.

представленная в первую очередь металлургическим комбинатом акционерного общества «Северсталь», в последние годы ставшим одним из самых крупных во всей металлургической промышленности страны. На черную металлургию приходится более половины



Рис. 17. ОАО «Аммофос»

его индустриальный комплекс.

Третье место в структуре промышленности области занимает машиностроение, в основном сосредоточенное в Вологде, профиль которого в первую очередь определяет крупнейший в стране подшип-

Осуществляя в прежние годы крупное промышленное и сельскохозяйственное строительство, область создала мощную строительную базу, во многом сохранившуюся и представляющую важнейший потенциал будущего экономического роста.

Транспортный комплекс области – это магистральный железнодорожный транспорт, речное судоходство, в частности транзитное по крупнейшему в стране Волго-Балтийскому каналу, трубопроводный транспорт, автомобильный и авиационный.

Особой известностью в Вологодской области и за ее пределами пользуются изделия художественных промыслов: чернение по серебру, прорезная береста, роговые изделия (гребни, папиросницы и др.). Широкое распространение в Вологодском, Грязовецком, Кадниковском и Тотемском районах получило кружевоплетение, возникшее в наших краях еще во времена крепостного права. На территории Вологодской области изготовлением изделий народных художественных промыслов занимаются семь специализированных предприятий: ЗАО «Вологодская кружевная фирма «Снежинка»», ООО «Красный ткач», ООО «Великоустюгские узоры», ООО «Надежда», ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»», ООО «Елена», творческая мастерская «Вологодская финифть, ряд непрофильных предприятий: «Новаторский леспромхоз», ЗАО «Керамик», ООО «Нерум» и др., центры ремесел и дома традиционной культуры, профессиональные училища, надомники и мастера народных художественных промыслов.

Развитие народно-художественных промыслов тесно связано с реализацией проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Ведется работа по насыщению вотчины Деда Мороза изделиями и сувенирами, производимыми на предприятиях области.



Рис. 19. Волго-Балт, канал в Вытегре

К сфере нематериального производства относятся образование, здравоохранение, культура.

Современная образовательная сфера нашего региона – это единая система профессиональных училищ и техникумов, школ, гимназий и лицеев, университетов и академий.

В Вологодской области располагаются несколько крупных высших учебных заведений: Вологодский государственный педагогический университет, Вологодский государственный технический университет, Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н. В. Верещагина, Череповецкий государственный университет.

Широко развита и система профессионального образования, существует единая сеть современных учебных заведений, обучающая молодежь разным специальностям.

Как и любой исторический город России, Вологда имеет удивительные культурные традиции. Несмотря на все невзгоды, кампании и войны, они сохранились до наших времен, получили благодаря заботе энтузиастов новую жизнь, новый толчок к развитию. Культура Вологды – это не только сохранившиеся старинные церкви и соборы, древние постройки и памятники зодчества. Это в первую очередь, традиции и обычаи. В культурный образ современной Вологды также входят прославленные вологодские кружева, резьба по дереву вологодских мастеров, знаменитый вологодский фольклор, особенные традиции деревянного и каменного зодчества, иконопись.



Рис. 20. Народные промыслы, роспись по дереву



Рис. 21. Вологда, на территории Кремля

Росписи Софийского кафедрального собора в Вологде, выполненные в XVII веке ярославским иконописцем Дмитрием Плехановым, по праву входят в золотой культурный фонд России.

Своеобразным ответом современности можно считать и возникновение таких новых для Вологды видов искусства, как медальерное литье, театральное-декорационное искусство, декоративная керамика, роспись по ткани, искусство ручного плетения гобеленов, композиции и коллажи из металла, камня, ткани.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Что такое сфера нематериального производства? Что относится к нематериальному производству?

2. Охарактеризуйте сферу нематериального производства Вологодской области.

3. Какие сферы нематериального производства региона, на ваш взгляд, являются наиболее значимыми для людей?

4. Какие отрасли входят в сферу материального производства?

5. Распределите отрасли хозяйства Вологодской области по степени их значимости:

- 1) черная металлургия,
- 2) целлюлозно-бумажная промышленность,
- 3) лесопромышленный комплекс,
- 4) пищевая промышленность,
- 5) легкая промышленность,
- 6) сельское хозяйство,
- 7) химическая промышленность,
- 8) машиностроение.

Приведите примеры предприятий данных отраслей, находящихся в регионе.

6. Что такое народные промыслы? Какие народные промыслы вам известны? Почему они имеют такое важное значение для людей?

7. Вологодская область является одним из старейших культурных центров России. Докажите это.

8. Какие исторические памятники Вологодской области, имеющие общероссийское значение вам известны?

9. Приведите примеры культурных ценностей своего края.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Инфраструктура – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

Услуга – такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности.

§ 6. РАЗДЕЛЕНИЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТРУДА

- Разделение труда.
- Специализация.
- Производительность труда.

Человечество в процессе своего развития перешло от природного распределения функций между живыми существами к разделению труда, которое стало основой экономики, образуя ее важнейший механизм.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что процесс труда делится на определенные части, выполняемые разными людьми или их группами.

Разделение труда неразрывно связано со специализацией.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – это сосредоточение человека на каком-то определенном виде деятельности.

Разделение функций, скажем, в муравейнике, испокон веку одно и то же, поскольку оно закреплено механизмами наследственности. Разделение же труда в человеческом обществе постоянно меняется, а сама схема специализации становится все более сложной, так как разделение труда углубляется. Вспомнив историю древнего мира, мы обнаружим всего несколько видов занятий человечества – прежде всего, охоту и земледелие. Сегодняшние же перечни специальностей включают многие тысячи профессий. Подавляющее большинство из них требует обучения (иногда многолетнего) специальным навыкам и приемам труда.

Специализация достигла ныне такой степени, что подавляющее большинство тех предметов, которые окружают нас, невозможно произвести в одиночку. (Попробуйте, например, изготовить «с нуля» в домашней мастерской мобильный телефон!) Огромное значение, которое разделение и специализация труда имеют в экономическом механизме человечества, вполне закономерно. Ведь специализация создает условия для достижения каждым участником производственного процесса высокого мастерства

в избранном им деле, что обеспечивает высокую производительность его труда.

***ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** – способность человека произвести за определенное время некоторое количество изделий или услуг.*

Основным показателем производительности труда является выработка определенного количества единиц продукции за некоторый промежуток времени (час, день, год). Показатель производительности труда можно выразить формулой:

$$W = Q / T,$$

где W – выработка в единицу времени,
 Q – количество продукции, шт.,
 T – затраты времени.

Производительность труда тем выше, чем больше удастся человеку выпустить продукции за один и тот же промежуток времени, например за день.

Одним из самых замечательных, хотя и неоднозначных, изобретений человечества в сфере специализации и разделения труда явился конвейер – могучее средство повышения производительности.

Как на деле происходит рост производительности труда за счет углубления специализации, можно проследить на следующем примере.

Мы уже говорили, что в Вологодской области льноводство является традиционной отраслью, издавна существовавшей. В крестьянском хозяйстве лен выращивали для собственного потребления в семье – из зерен делали льняное масло, льнотресту мыли, трепали, чесали, а затем на специальных станках, также изготовленных дома своими умельцами, ткали льняное полотно, которое затем отбеливали на снегу, и шили из него одежду. Лишь небольшие излишки полотна продавали или обменивали на что-нибудь другое. Процесс этот был трудоемким и длительным, все операции выполнялись самими членами семьи, поэтому производительность труда была очень низкой.

Современное льноводство в области имеет совсем другой характер. Сельскохозяйственные предприятия специа-

лизируются только на выращивании льна, который поступает на крупные льнозаводы, где его обрабатывают, а затем отправляют на льнокомбинаты, где на современном оборудовании изготавливают самые разнообразные изделия из льна: ткани, модную одежду и т. д.

➤ **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что такое разделение труда? Приведите примеры разделения труда на предприятиях вашего населенного пункта.
2. В чем смысл разделения труда? Что оно дает человеку?
3. Что такое производительность труда? Как увеличить производительность труда на вашем дачном участке?
4. Докажите, что производительность труда зависит:
 - 1) от заинтересованности работника в труде,
 - 2) от квалификации,
 - 3) от организации труда,
 - 4) от качества машин, оборудования, технологии.
5. В чем проявляется взаимосвязь разделения труда и специализации?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Производительность труда – способность человека произвести за определенное время некоторое количество изделий или услуг.

Разделение труда – механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что процесс труда делится на определенные части, выполняемые разными людьми или их группами.

Специализация – это сосредоточение человека на каком-то определенном виде деятельности.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ

*Создателем конвейера был **Генри Форд** – отец массового автомобилестроения, человек талантливый и жестокий. Идея конвейера родилась у него после того, как созданная им компания по производству автомобилей (третья по счету, поскольку две предыдущие разорились из-за нехватки у него опыта организации про-*

изводства) перестала справляться с заказами, которые за один год увеличились вдвое.

Весной 1913 г. в цехе по сборке магнето (основного элемента системы зажигания) Форд запустил первый в мире конвейер. Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор всех деталей этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 часов) собирал порядка 40 магнето. По новой системе каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции по сборке (т. е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа. Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 минут до 13 минут 10 секунд. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую выше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 минут. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза.

Когда же принцип конвейерной сборки был внедрен Фордом во всех цехах, время на сборку ходовой части автомобиля уменьшилось с 12,5 часа до 93 минут, т. е. производительность труда выросла в 8,1 раза. Это обеспечило рост производительности труда всего завода Форда в целом. Когда в 1914 году выпуск машин здесь увеличился в два раза, число работников удалось сохранить прежним. Между тем такое же увеличение выпуска в предыдущие годы требовало от Форда и двукратного увеличения числа наемных работников.

Такое увеличение производительности труда позволило Форду выпускать свои машины с куда меньшими затратами, чем у конкурентов, продавать их дешевле и захватить рынок. В этих условиях конкурентам не оставалось ничего иного, как тоже внедрять конвейер на своих предприятиях.

Этот выдающийся результат превратил компанию Форда в крупнейшую автомобильную фирму США и навсегда вписал его имя в историю человечества как одного из тех, чья изобретательность позволила человечеству найти новый способ повышения уровня благосостояния.

§ 7. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНА

- Специализация региона.
- Отраслевая структура хозяйства.

Разделение труда неотделимо от специализации производителей. Каждый из участников процесса общественного труда вынужден отличаться от других, специализируясь на выпуске какого-то конкретного товара. Каждый участник рынка видит, что ему выгоднее производить: либо обувь, либо машины, либо ткани. Поэтому любой регион имеет свою специализацию в зависимости от его географического положения, климатических условий, ресурсов, которыми он располагает (природных, человеческих, научных, производственных).

Традиционно Вологодская область специализировалась на производстве сельскохозяйственной продукции и лесном комплексе. В XX веке специализация области значительно расширилась за счет развития черной металлургии, машиностроения и металлообработки, химической промышленности и др.

В настоящее время специализацию региона составляют следующие отрасли.

1. Черная металлургия. Металлургическими предприятиями выпускается около 95% материалов для промышленного и жилищного строительства, изготовления оборудования, судов, инструментов и бытовой техники, транспортных коммуникаций и т. д. Необходимо отметить, что без развитой металлургии научно-технический прогресс невозможен практически ни в одной отрасли народного хозяйства. Сегодня ОАО «Северсталь» входит в число 20 крупнейших производителей стали в мире и сохраняет позиции одного из лидеров отечественной черной металлургии.

2. Машиностроение и металлообработка. Машиностроение и металлообработка являются важной отраслью хозяйственного комплекса Вологодской области. В общем объеме промышленного производства доля ее продукции занимает 6,4%. Отраслевая структура представлена тремя направлениями – это машиностроение (59,8%), промышленность металлических конструкций и изделий (19,8%),

ремонт машин и оборудования (20,4%). В отрасли определяющую роль играют 40 крупных и средних предприятий, которые выпускают свыше 80% всей продукции.

3. Химическая промышленность. Химическая промышленность, представленная череповецкими предприятиями ОАО «Аммофос», ОАО «Азот» и ЗАО «Агро-Череповец». До 90% продукции продается в 20 стран мира. Крупными зарубежными потребителями минеральных удобрений являются Швейцария и Мексика (89% от всего экспорта удобрений).

4. Стекольная промышленность. Стекольная промышленность региона представлена четырьмя заводами: ООО «Чегодощенский стеклозавод и К°», ОАО «Покровский стекольный завод», ОАО «Смердомский стеклозавод» и Харовский стеклозавод.

5. Лесная и деревообрабатывающая промышленность. На Вологодской земле издавна занимались лесным промыслом. Сегодня лесопромышленный комплекс представлен во всем его многообразии и включает в себя лесозаготовительную промышленность, лесопиление и деревообработку, фанерное, мебельное и древесно-плитное производства, целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Около трети населения работает на его многочисленных предприятиях. Бюджет многих районов Вологодчины в основном формируется за счет налогов, поступающих от предприятий именно лесного комплекса. Лесопродукция нашего региона экспортируется в 48 стран мира. Крупнейшие покупатели: Финляндия, Германия, Швеция, Норвегия, Эстония, Бельгия, США. В эти страны вывезено 77,6% от всего объема экспортируемой древесины. Крупнейшие экспортеры: Череповецкий фанерно-мебельный комбинат, Череповецлес, «Вологодские лесопромышленники», ОАО «Кипелово» и т. д.

6. Сельское хозяйство. Вологодская область располагает многоотраслевым сельским хозяйством, специализирующимся на мясо-молочном животноводстве, льноводстве, легкой и пищевой промышленностью. Предприятия комплекса являются поставщиками мяса, молока, яиц, картофеля. В зерновом хозяйстве основными культурами

являются озимая рожь, ячмень, овес. В настоящее время производством сельскохозяйственной продукции занимаются свыше 300 сельхозпредприятий. Основными производителями мяса и молока являются сельхозпредприятия Вологодского, Грязовецкого, Череповецкого, Тотемского и Шекснинского районов. Вологодская область – один из старейших в России регион молочного животноводства. Эта отрасль занимает ведущее место в сельском хозяйстве области.

7. Пищевая промышленность. Эта важнейшая составляющая агропромышленного комплекса области базируется в основном на местном сырье. Ее формируют молочная, мясоперерабатывающая, мукомольная и консервная отрасли. Велик вклад в экономическое развитие предприятий молочной промышленности (всего их 22), выпускающих сливочное масло, сгущенное молоко, сыр, цельномолочную продукцию и т. п. Крупными и достаточно успешно работающими предприятиями этой отрасли являются Вологодский и Череповецкий молочные комбинаты, компания «Северное молоко» (г. Грязовец), Сухонский молочноконсервный завод в г. Соколе, Шекснинский маслозавод и др. На предприятиях области производится знаменитое вологодское масло, традиции по его изготовлению не утрачены и сохраняются целым рядом производственных коллективов молочной промышленности.

Большим экономическим достижением явилось создание в Вологде совместного российско-германского предприятия «Вологда – Крюгер» – крупного современного завода по производству детского питания.

8. Мукомольная промышленность представлена, главным образом, Вологодским мелькомбинатом, в основном обеспечивающим потребности области в муке.

9. Легкая промышленность. Легкая промышленность представлена следующими отраслями: текстильной, швейной, овчинно-меховой и галантерейной. Эта отрасль является одной из социально значимых. Вологодская область – район традиционного льноводства, поэтому ведущей отраслью легкой промышленности является льно-текстильное производство, представленное ОАО «Вологодский тек-

стиль» и ОАО «Красавинский льнокомбинат им. В. Грибанова», которые выпускают льняные изделия: скатерти, полотенца, салфетки и др. Вологда становится центром российского льноводства. Здесь ежегодно проводится всероссийская выставка «Российский лен».

10. Транспорт. Транспортная сеть Вологодской области, не отличаясь густотой, выполняет важные функции по обеспечению внутренних и транзитных перевозок грузов и пассажиров. На железнодорожный транспорт приходится 44%, автомобильный – 48%, речной – 8% перевозимых грузов (без учета трубопроводного транспорта). Железнодорожную сеть формируют в первую очередь две проходящие по территории области важнейшие магистрали страны: Москва – Архангельск и Санкт-Петербург – Екатеринбург. Хозяйственно-географическую картину Вологодской области невозможно представить без речного транспорта, без природных и искусственных судоходных путей, протяженность которых составляет более 2000 километров. Одним из примеров является гидротехническое сооружение – Волго-Балтийский канал. Канал представляет собой гигантский комплекс гидросооружений-шлюзов, гидроэлектростанций, плотин и дамб, растянувшихся на обширной территории на западе области между Онежским и Рыбинским водохранилищем. В Вологодской области успешно развивается трубопроводный транспорт. Транспортировка нефти и природного газа по трубопроводам является самым экономичным способом.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. В чем состоит специализация нашего региона?
2. Почему наша область специализируется на определенных отраслях (например, в сельском хозяйстве развито льноводство, животноводство, а не выращивание фруктов)?
3. Приведите примеры предприятий области, имеющих различную специализацию.
4. В чем состоит экономическая выгода от специализации?
5. Назовите крупные предприятия Вологодской области, выпускающие продукцию машиностроения.

6. Составьте диаграмму «Отраслевая структура промышленности Вологодской области» и диаграмму «Отраслевая структура промышленности России». Сравните их, проанализируйте, сделайте выводы.

7. Перечислите страны, которые являются экономическими партнерами Вологодской области.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Импорт – закупка и ввоз в страну товаров из-за границы.

Специализация региона – это сосредоточение в регионе производства определенной продукции или определенного вида услуг.

Экспорт – продажа товаров и услуг за границу для их дальнейшей реализации.

§ 8. КООПЕРАЦИЯ ТРУДА

- Кооперация.
- Типы кооперации.

Необходимость в постоянном обмене плодами специализированного труда определяет сегодня весь характер взаимоотношений в сфере производства товаров и услуг, порождая кооперацию труда.

Анализируя нынешнее устройство человеческого общества, трудно не прийти к мысли о том, что разделение труда, его специализация и кооперация – составные компоненты «клея», на котором держится наша цивилизация. Можно сказать также, что

КООПЕРАЦИЯ является формой организации труда, обеспечивающей согласованность совместных действий работников в процессе производства.

Кооперации труда свойственны следующие общие характеристики. Можно выделить два основных типа кооперации труда: простая кооперация – кооперация однородного (одинакового) труда и сложная кооперация – кооперация, основанная на разделении труда.

Простая применима там, где работа может быть разделена на однородные части, а выполнение отдельных ее частей поручено разным работникам (например ручная прополка в фермерском хозяйстве, фасовка, упаковка, погрузка в магазине и т. п.).

Сложная кооперация труда возникает, когда происходит разделение и специализация труда. Например, в начальной школе все предметы преподает один учитель. А в средних и старших классах, когда предметов становится гораздо больше, а программа обширнее и сложнее, каждый педагог специализируется на отдельном предмете, ученик же получает глубокое комплексное образование по самым различным наукам. Примером сложной кооперированного труда может служить кооперация труда на Череповецком металлургическом заводе ОАО «Северсталь». 24 августа 1955 г. доменная печь выдала первый чугун. С этого времени не только Череповец, но и вся Воло-

годчина обрела иной облик – индустриальный. За время существования завода сложился коллектив отличных специалистов, создан высокий научно-промышленный потенциал. Не последнюю роль в этом сыграла кооперация труда.

Таким образом, экономическая выгодность кооперированного труда повышается благодаря ряду его особенностей:

- одновременный труд многих людей позволяет выполнять такую работу, которая непосильна для отдельных лиц (допустим, уборка большого урожая зерна в короткие сроки);

- в совместном труде лучше используется рабочая сила (если, например, при строительстве дома отдельный работник постепенно переносит кирпичи, то коллектив строителей быстрее передает их из рук в руки по цепочке);

- при взаимодействии друг с другом у людей обычно развивается состязательность и инициатива в труде;

- при объединении деятельности множества людей относительно (в расчете на единицу продукции) уменьшаются затраты средств производства (лучше используются помещение, техника, электроэнергия).

Итак, кооперация (от лат. *cooperatio* – сотрудничество) – форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда.

Кооперация может осуществляться между работниками не только одного, но и различных предприятий. Например, в Вологодской области развито молочное животноводство. Молоко с ферм поступает на молоко- и маслозаводы, расположенные в различных районах Вологодской области, например Вологодский молочный комбинат, учебно-опытный завод в пос. Молочное, «Северное молоко» (г. Грязовец) и т. д. На этих предприятиях изготавливаются различные молочные продукты. Наличие экономических связей между сельскохозяйственными предприятиями и пищевой промышленностью позволяет уменьшить затраты на производство продукции каждого производителя и повысить производительность труда и качество молочных продуктов.

➤ **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что такое кооперация труда?
2. Какие виды кооперации вам известны?
3. Приведите примеры разных видов кооперации труда, используемых на различных предприятиях вашего района, города, поселка.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Кооперация труда – форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда.

Тема 4. ОБМЕН, ТОВАР, ДЕНЬГИ

§ 9. ОБМЕН

- Воспроизводственный цикл, его стадии.
- Обмен.
- Распределение.
- Потребление: личное, производственное.

Экономика региона включает различные предприятия, которые производят разнообразную продукцию, составляющую основу материального богатства. Очевидно, что нельзя потребить больше, чем произведено. Но такое суждение является неполным. Представим, что в экономике на основе разделения, специализации и кооперации труда производится большое количество качественных товаров, которые никому не нужны (например галоши или кареты), и нет желающих их приобретать. Станет ли такая страна богаче? Конечно, нет. Произойдет разорение предприятий, выпускающих такую продукцию, так как впустую будут затрачены материальные ресурсы, а также усилия людей.

Следовательно, создание богатства не может быть ограничено только производством. Рассмотрим «жизненный цикл» товара от момента его появления до прекращения существования. Этот процесс называют воспроизводственным циклом, который включает в себя ряд непрерывных стадий, представленных на *рис. 22*.

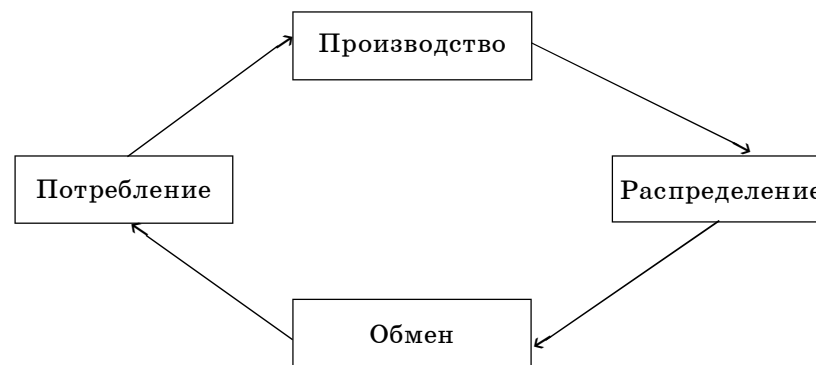


Рис. 22. Стадии воспроизводственного цикла

Исходным пунктом является производство, в процессе которого создается продукт, а точнее, материальные и нематериальные блага и услуги. Важность этой стадии экономики объясняется тем, что распределять, обменивать и потреблять можно только те блага, которые произведены. Для обеспечения жизни людей необходимо создать огромное количество продукции, непосредственно используемой людьми в виде пищи, одежды, обуви, жилья, культурных ценностей, машин и т. д. Для производства этих видов продукции в свою очередь надо выпустить металл, стекло, пластик и другие материалы, для изготовления которых требуется добыча руды, нефти и т. п. Производством продукции в Вологодской области, как нам уже известно, занимаются такие отрасли экономики, как сельское хозяйство, различные отрасли промышленности, строительство, лесопромышленный комплекс и т. д. Например, леспромхоз, расположенный в Тотемском районе, отправляет вырубленный лес на пилораму, где из него изготавливаются различные пиломатериалы, используемые для строительства жилых домов, производства мебели, ящиков и т. д. Услуги оказывают школы, поликлиники, больницы, музеи, кинотеатры, клубы, парикмахерские, химчистки, транспортные организации и т. п. Таким образом, производство предполагает длинную цепочку взаимосвязанных процессов от добычи сырья до выпуска конечной продукции, необходимой людям.

Заключительной стадией воспроизводственного цикла является потребление, которое означает использование изготовленных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Но нельзя понимать потребление только как процесс уничтожения созданных благ, так как само потребление можно подразделить на два типа – личное потребление и производственное (или производительное) потребление. Личное потребление предполагает использование одежды, продуктов питания и т. д., к производительному потреблению относят расходование сырья, топлива, машин, рабочей силы человека, приводящее к производству различных видов продукции. Потребности человека все время возрастают и качественно совершенствуются, человеку постоянно хочется иметь больше

разнообразных и лучших вещей. Поэтому по мере потребления приходится производить все новые виды продукции и оказывать различные услуги. В то же время и производство активно воздействует на потребление, так как развитие науки, появление новых технологий приводит к созданию все новых, более совершенных благ (например различных моделей компьютеров или мобильных телефонов), что способствует появлению у людей желания их использовать.

Помимо производства и потребления, которые неразрывно связаны друг с другом, важное место в воспроизводственном цикле занимают процессы распределения и обмена.

Созданный продукт должен быть распределен между участниками производственного процесса, в результате чего каждый владелец факторов производства получает соответствующий его вкладу в общественное производство доход. Распределение определяет долю каждого человека в созданном продукте. Эта доля зависит от количества изготовленных благ, подлежащих распределению, и отношений собственности на факторы производства. Собственники факторов производства получают факторные доходы, государству передается определенная часть созданного продукта в виде налогов. Приобретенная доля может быть представлена в виде установленного количества благ (например, некоторые сельскохозяйственные предприятия Вологодской области выдают в качестве оплаты своим работникам зерно, мясо и т. п.) или выражена некоторой суммой денег. Но человеку требуются для жизни разные предметы: продукты питания, одежда, бытовая техника, жилье и т. д. Поэтому люди должны обмениваться продуктами своего труда.

ОБМЕН – это процесс, во время которого одни продукты передаются взамен на получение других.

Например, рыбак отдает часть своего улова фермеру взамен на зерно, которое тот выращивает, или плотнику за лодку. Такой обмен товара на товар называется бартером. Обменявшись в определенной пропорции принадлежащими благами, все участники считают себя в выигрыше, так как могут полнее удовлетворить свои разнообраз-

разные потребности; получив необходимые блага, люди обеспечили себе более комфортное существование, чем прежде.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, обмен – это действие, в ходе которого мы получаем или отдаем одну вещь взамен другой.

Во-вторых, во время обмена благо переходит от того, кто ценит его меньше, к тому, для кого оно представляет большую ценность.

Склонность к обмену – это одна из особенностей человеческой природы, которая отличает нас от других живых существ Земли и играет большую роль в экономическом механизме. Адам Смит остроумно подметил: «Никому никогда не приходилось видеть, чтобы собака сознательно менялась костью с другой собакой...»

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Назовите факторные доходы, получаемые собственниками факторов производства в процессе распределения.
 2. Охарактеризуйте взаимосвязь разделения труда и обмена.
 3. Почему наличие обмена позволяет увеличить объемы потребляемого продукта?
 4. Как связаны между собой производство и потребление? Приведите конкретные примеры этого влияния.
 5. Можно ли обойтись без каких-либо стадий воспроизводственного цикла? Почему?
 6. Объясните, что означают следующие понятия:
 - 1) простое воспроизводство,
 - 2) расширенное воспроизводство,
 - 3) суженое воспроизводство.
- Приведите примеры этих типов воспроизводства, наблюдаемых в экономике Вологодской области.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Бартер – обмен товара на товар.

Воспроизводственный цикл – последовательное осуществление стадий производства, распределения, обмена и потребления.

Обмен – получение человеком требующихся благ вместо имеющихся у него.

Потребление – использование благ для удовлетворения потребностей.

Производство – целесообразная деятельность людей, направленная на создание благ для удовлетворения потребностей.

Распределение – определение доли каждого субъекта в созданном продукте.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ

Адам Смит (1723–1790) доказал, что целью производства является удовлетворение потребителей. Он писал, что в экономической системе добровольного обмена люди удовлетворяют интересы потребителей, следуя своим собственным частным интересам. Они определяют, как лучше использовать индивидуальные интересы, таланты и специализироваться в своей области, чтобы наилучшим образом служить потребителю. Внося больший вклад в производство общего «экономического пирога», они, скорее всего, получают в обмен «большие куски» экономических благ.

Выгоды обмена заставляют людей разрабатывать новые продукты, организовывать новые компании, изобретать новые способы производства. Взаимодействуя на рынке, домашние хозяйства и предприятия как будто направляются невидимой рукой, которая приводит к увеличению материального благосостояния страны.

§ 10. НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Натуральное хозяйство.
- Товарное хозяйство.

Воспользоваться преимуществами специализации человек, регион и страна могут только в том случае, если происходит обмен результатами труда. Если же экономика опирается на натуральное хозяйство, то развитие государства замедляется.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – способ организации общественного производства, при котором семья вынуждена сама производить почти все, что ей необходимо для жизни.

Эта исторически первая форма производства является самой простой. При этом люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей.

Общество, в котором господствует натуральное хозяйство, состоит из массы хозяйственных единиц (семей, общин, поместий). Каждая единица является замкнутой, т. е. опирается на собственные производственные ресурсы и обеспечивает себя всем необходимым для жизни. Она выполняет все виды хозяйственных работ, начиная от получения разных видов сырья и завершая производством готовых вещей, включая продукты питания, одежду, обувь, жилье.

Для натурального хозяйства характерен ручной универсальный труд, каждый человек выполняет все основные работы. Разделение труда осуществляется между членами семьи в соответствии с полом и возрастом: мужчины делают тяжелую физическую работу (охота, пахота), женщины выполняют обязанности по дому, обслуживают семью, дети занимаются легкими видами труда. В процессе производства используется примитивный инструмент (мотыга, лопаты, грабли, прялка и т. п.). Натуральное хозяйство отличается застойным характером, так как ручной и универсальный труд характеризуется очень низкой производительностью. Естественно, что при таких условиях количество продукции увеличивается очень медленно. Поэтому потребности людей с течением времени меняются незначительно.

Натуральному хозяйству свойственны прямые экономические связи между производством и потреблением. Это означает, что созданная продукция распределяется между всеми участниками производства и без обмена поступает в личное и производственное потребление. Такая прямая связь обеспечивает натуральному хозяйству устойчивость.

Натуральное хозяйство преобладало в течение многих столетий. В слаборазвитых странах еще в середине XX века в натуральном производстве было занято 50–60% населения.

В нашей стране натуральное производство сохранилось в личном подсобном хозяйстве крестьян и на садово-огородных участках городских жителей. Тысячи жителей городов Вологодской области, например, возделывают маленькие дачные участки, выращивая овощи и ягоды, вместо того чтобы покупать все это в магазинах.

Образ жизни, основанный на натуральном хозяйстве, крайне тяжел, что хорошо известно жителям вологодских деревень. Главный порок натурального хозяйства – это то, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда и обеспечивает лишь самые минимальные условия для выживания.

Осознание людьми преимуществ разделения и специализации труда, а также обмена его плодами привело к замене натурального хозяйства товарным, которое стало основной формой организации экономической жизни человечества в настоящее время.

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО – способ организации экономической жизни общества, при котором люди специализируются в определенных видах деятельности, чтобы производить товары или услуги для обмена друг с другом и получать от этого выгоду.

Товарному хозяйству присущи следующие основные черты.

- Это хозяйство является открытым. Это означает, что производители создают блага не для собственного потребления, а для продажи их другим людям.
- Производство товаров основано на профессиональном разделении труда, т. е. каждое предприятие и работник специализируются на выпуске отдельных видов про-

дуктов или частей сложных изделий, например деталей. При углублении разделения труда расширяется применение все более совершенной техники, что приводит к ускорению технического прогресса. Это вызывает невиданный ранее рост выпуска продукции в расчете на душу населения. К тому же увеличивается разнообразие продуктов, предназначенных для обмена на рынке. Неразрывная связь товарного производства с разделением труда и с прогрессом техники – одно из его несомненных преимуществ по сравнению с натуральным хозяйством.

• Товарному хозяйству присущи не прямые, а косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле «производство – распределение – обмен – потребление». Изготовленная продукция сначала поступает на рынок для обмена на другие изделия (или на деньги), и только товары, необходимые покупателям, попадают в сферу потребления.

Одной из причин возникновения товарного хозяйства является общественное разделение труда, приведшее первоначально к отделению от животноводства, выделению ремесла. Позднее в результате его развития появились новые отрасли профессии и специальности, например токарь, инженер, агроном, музыкант.

Другой причиной является хозяйственное обособление людей для изготовления определенного продукта. Человек выбирает какой-то вид работы в соответствии со своими склонностями и способностями и превращает его в самостоятельную деятельность. Одновременно это усиливает его зависимость от других товаровладельцев и порождает необходимость обмениваться разнородной продукцией, устанавливать связи через рынок. Наиболее полно хозяйственное обособление людей проявляется при существовании частной собственности, которая разделяет производителей.

Товарное хозяйство существенно изменялось на протяжении всей истории развития, что вызвано рядом причин. В зависимости от сложившихся экономических отношений образуются два вида товарного производства. Исторически первым было простое товарное хозяйство крестьян и ремесленников, в котором применялся ручной труд. В этом случае из-за низкой производительности

труда товарное производство соседствует с господствующим натуральным производством и на рынок попадают только излишки продуктов, которые возникли после удовлетворения собственных потребностей членов хозяйственной единицы. В рыночной экономике преобладает развитое товарное хозяйство. При этом все создаваемые блага превращаются в товары, так как данный вид хозяйства изначально ориентирован только на рынок. Предметом купли и продажи также становятся все факторы производства, включая землю и наемный труд.



Рис. 23. Характеристика натурального и товарного хозяйства

На современной стадии производства в результате активной экономической роли государства в экономике выделился нетоварный сектор. В него вошло производство следующих благ: научные исследования, бесплатные виды образования, основная продукция военно-промышленного комплекса и др.

Стремление к рациональности заставляет людей устраивать свою жизнь таким образом, чтобы высвободить как можно больше времени для удовлетворения не материальных, а духовных и социальных потребностей. В натуральном хозяйстве такой экономии не добиться: слишком низка общая производительность труда. А вот разделение и кооперация труда, обмен его плодами позволяют поднять производительность, что приводит к экономии времени. Эта экономия превращается затем в дополнительные товары и услуги, позволяя обществу достигать все более высокого уровня благосостояния. И все же, несмотря на очевидные преимущества товарного хозяйства, натуральное хозяйство продолжает существовать.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Верно ли высказывание: «Обмен является необходимым следствием специализации»?
2. Обсудите преимущества и недостатки товарного хозяйства по сравнению с натуральным.
3. Каковы общие черты и различия натурального и товарного хозяйства?
4. Приведите примеры натурального и товарного хозяйства, существующие в регионе.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Натуральное производство – способ организации общественного производства, при котором семья вынуждена сама производить почти все, что ей необходимо для жизни.

Товарное производство – способ организации экономической жизни общества, при котором люди специализируются в определенных видах деятельности, чтобы производить товары или услуги для обмена друг с другом и получать от этого выгоду.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ

В сельском хозяйстве Вологодской области велика роль частного сектора. На 1 января 2006 г. на хозяйства населения приходилось 13,9% от общего поголовья крупного рогатого скота, 14,6% свиней, 98,4% овец и коз. По предварительной оценке, производство мяса в хозяйствах населения в 2005 г. в общем объеме составило 24,6%, молока – 17,3%, яиц – 4,1%. Личные подсобные хозяйства являются основными производителями картофеля и овощей в области, в 2005 г. ими выращено 87,2% от всего произведенного в области картофеля и 92,9% всех овощей. Такая ситуация связана с неуверенностью вологжан в возможности покупки необходимых продуктов питания по доступным ценам, что свидетельствует о низком уровне развития сельского хозяйства области.

В последнее время стало очевидным: очень непросто сохранить, а тем более увеличить производство продукции в домашних хозяйствах. В структуре продукции сельского хозяйства на долю сельхозорганизаций приходилось 54,9% общего объема, населения – 43,9%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 1,2%.

По состоянию на 1 января 2006 г. производством сельхозпродукции занимаются 306 сельхозпредприятий. Сельскохозяйственные предприятия остаются основными производителями зерна (95,6%), льноволокна (88,9%). На их долю приходится 74,6% производимого в области мяса, 81,2% молока, 95,1% яиц. Таким образом, именно в сельхозпредприятиях находятся главные резервы роста производства.

* * *

В целях социальной защиты сельского населения в области действовала программа «Развитие личных подсобных хозяйств Вологодской области на 2001–2005 годы». На выделяемые из областного бюджета сельхозпредприятиям денежные средства в районах были организованы закупки молока у населения: в 2005 г. пред-

приятия – участники программы собрали 2,9 тыс. тонн молока от частных подворий, что составило 70% от общего объема молока, полученного по области от владельцев личных подсобных хозяйств. Непосредственно владельцам личных подсобных хозяйств денежные средства направлялись на приобретение скота, пчелосемей. Только в 2005 г. на выделенные субсидии ими было приобретено 830 голов крупного рогатого скота, 681 пчелосемья, 1 свиноматка, 10 лошадей. Кроме бюджетных средств на реализацию программы было затрачено 3 млн рублей собственных средств предприятий и владельцев личных подсобных хозяйств.

В связи с завершением в 2005 г. программы «Развитие личных подсобных хозяйств Вологодской области на 2001–2005 годы» были разработаны и утверждены основные мероприятия по развитию личных подсобных хозяйств Вологодской области на 2006–2010 гг, реализация которых позволит к 2010 г. увеличить объем производства молока в личных подсобных хозяйствах области на 40%, повысить уровень жизни сельского населения области за счет повышения их денежных доходов, остановить спад и стабилизировать к 2010 г. поголовье коров в частном секторе, а также создать 10–15 сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов. Данная целевая программа способствует снижению социальной напряженности на селе и решению проблемы занятости сельского населения.

§ 11. ТОВАР, СВОЙСТВА ТОВАРА

- Экономические и свободные блага.
- Товар, его свойства.

Слово «товар» появилось на Руси примерно в XIII в. и означало «имущество», «добро». Позднее категория «товар» получила другое значение, и в настоящее время распространено следующее определение товара.

ТОВАР – это услуга или продукт, удовлетворяющий какую-либо человеческую потребность через обмен (или, иначе, поступающий в потребление через обмен).

Важнейшими характеристиками товара, (или его свойствами) являются потребительная и меновая стоимость.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ – это полезность вещи или ее способность удовлетворять ту или иную потребность людей.

Например, мясо и фрукты удовлетворяют потребность в пище, машины и станки – потребность в орудиях производства и т. п. Понятие потребительной стоимости близко по смыслу к экономической категории «благо», под которой понимается средство для удовлетворения потребности человека. Можно выделить блага материальные (одежда, автомобиль, учебники и т. д.) и нематериальные (информация, образовательные услуги и т. п.). Вам уже известно, что по степени ограниченности блага делятся на свободные (неэкономические) и экономические. Свободные (неэкономические) блага – те, которые имеются в неограниченном количестве (воздух, энергия ветра). Экономические блага – блага, имеющиеся в ограниченном количестве (продукты питания, книги и т. д.).

Вещь, не имеющая полезности, не может быть товаром, так как ее никто не приобретет, например испорченные продукты. Потребительная стоимость подвержена влиянию исторических и социальных условий. Одна и та же вещь приобретает в разное время или для разных групп населения различную способность удовлетворять потребность людей. Особенно наглядно это проявляется в моде.

Например, валенки являются очень теплой, удобной обувью, но их привлекательность для городских жителей Вологодской области в настоящее время постоянно снижается, так как население предпочитает зимние сапоги.

Не всякая вещь, имеющая потребительную стоимость, является товаром. Например, если человек изготавливает что-либо для себя, для семьи или в подарок, данная вещь будет удовлетворять определенные потребности (т. е. она имеет потребительную стоимость), но при этом в воспроизводственном цикле отсутствует стадия обмена. Чтобы вещь могла стать товаром, она должна быть предназначена для обмена, т. е. она должна удовлетворять не потребности того, кто ее произвел, а потребности других людей, поступая к ним через обмен. Поэтому вторым свойством, обязательным для товара, является меновая стоимость.

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ – способность товара в определенных количественных соотношениях обмениваться на другие товары.

Например, один стул обменивается на 3 кг мяса или 1 мешок зерна.

Как потребительные стоимости все товары разнородны: нет смысла обменивать, например, 10 кг картофеля на 10 кг картофеля того же сорта. Как меновые стоимости товары становятся однородными.

Для натурального хозяйства, свойственного низкому уровню развития производительных сил, было характерно производство продукции для собственного потребления. Обмен касался лишь случайно оставшихся излишков. Общественное разделение труда (выделение земледелия, скотоводства, а затем ремесел) привело к возникновению товарного производства, что вызвало к жизни постоянный обмен продуктами труда. Обмен предполагает движение товара от одного товаропроизводителя к другому. В процессе обмена товары приравниваются друг к другу (скот = зерну = топору = ткани), что требует соизмерения товаров, различающихся по виду, качеству, форме и назначению. Это сопоставление разных товаров требует единой общей для них основы. Такой основой является стоимость товаров, т. е. труд, затраченный на производство товара.

Появление денег привело к соизмерению стоимости товаров через приравнивание их к определенному количеству денег. В результате стали использоваться цены, т. е. денежное выражение стоимости товара.

➤ **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Объясните разницу между благом и товаром.
2. Приведите примеры вещей, которые не имеют:
 - 1) потребительной стоимости,
 - 2) меновой стоимости.
3. В каком случае благо не является товаром? Приведите примеры.
4. В чем отличия экономических и неэкономических благ? Приведите примеры экономических и неэкономических благ, которые вас окружают.
5. Объясните разницу между меновой стоимостью и ценой. Какое понятие используется в следующих случаях?
 - 1) И. И. Иванов обменял выращенный на дачном участке картофель на саженцы яблонь и смородины.
 - 2) В овощном магазине при продаже 100 кг картофеля получена выручка 1200 рублей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Благо – средство для удовлетворения потребности человека.

Меновая стоимость – свойство товара в определенных количественных соотношениях обмениваться на другие товары.

Потребительная стоимость – это полезность вещи или ее способность удовлетворять ту или иную потребность людей.

Свободные блага – блага, которые имеются в неограниченном количестве.

Товар – это услуга или продукт, удовлетворяющий какую-либо человеческую потребность через обмен (или, иначе, поступающий в потребление через обмен).

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

Экономические блага – блага, имеющиеся в ограниченном количестве.

§ 12. ДЕНЬГИ

- Деньги.
- Возникновение денег.
- Формы денег.
- Денежная масса.

Развитие общественного разделения труда и неизбежно связанного с ним товарного производства вызвали необходимость возникновения денег. Товарное производство возможно без денег при наличии бартера, но деньги не могут существовать без товарного производства. Рыночные отношения часто называются товарно-денежными. Само товарное обращение – это обмен товарами при помощи денег. Если деньги исчезают из товарооборота, то он превращается в малоэффективный бартер. Бартерные сделки могут нормально осуществляться только при ограниченном наборе предлагаемых к обмену товаров и незначительном количестве участников. При вовлечении в торговлю большого круга хозяйственных субъектов бартер наталкивается на серьезные затруднения, так как требуется множество промежуточных торговых сделок, чтобы получить необходимый товар.

Деньги являются одним из важнейших компонентов в экономической жизни общества. Они появились на определенном этапе развития хозяйственной жизни общества как закономерный результат экономических отношений.

Возникновение денег относится к 8–7 тысячелетиям до н. э., когда различные племена стали обмениваться излишками своей продукции. По мере расширения обмена стали возрастать трудности в заключении сделок. Например, рыбак хотел бы обменять выловленную рыбу на зерно, но крестьянин вместо рыбы за свое зерно желает получить топор, а кузнецу в свою очередь требуется мясо. Так как интересы участников обмена не совпали, они вынуждены покинуть рынок ни с чем.

Для облегчения совершения сделок купли-продажи с любыми товарами в качестве инструмента обмена стал использоваться какой-либо важный предмет потребления, который чаще всего можно было встретить на рынке.

Первоначально товаропроизводители находили такой товар, который обладал наибольшей ценностью для всех, т. е. большей способностью к обмену на тот товар, в котором они нуждались.

Роль первых денег в разных регионах планеты выполняли самые различные товары, обладавшие распространенностью, высокой и постоянной ценностью. В качестве денег использовались скот, зерно, меха, редкие раковины, рыба, соль, какао и т. д. Денежной единицей Древней Руси являлись шкурки куницы (куны). Меховые деньги также были широко распространены в Монголии, Тибете, Северной Сибири и районе Памира.

Однако перечисленные товары не были еще полноценными деньгами, так как они не обладали в полном объеме качествами, необходимыми деньгам: например, у них не было способности дробиться на мелкие доли при полном сохранении своих качеств.

Лишь драгоценные металлы смогли стать универсальными деньгами, поскольку они не портились с течением времени и легко делились на части. Золото и серебро обладали одновременно высокой стоимостью и относительно широкой распространенностью (они встречаются практически во всех регионах планеты, но в малой концентрации). Эти металлы портативны, небольшой кусочек золота обладал высокой ценностью, что облегчало его использование в товарообороте, особенно при осуществлении дальних поездок. Сначала в обмене использовались золотые и серебряные слитки. Затем из них начали чеканить монеты. Монеты быстро стали универсальным средством обмена для большинства стран. Они были более удобны по сравнению со слитками, так как они меньше по размеру и равноценны. Золотые и серебряные монеты можно было использовать во всех странах, где были в ходу металлические деньги. Однако каждое государство стремилось чеканить собственную монету.

Увеличение размеров товарооборота требовало все большего объема денег. Но количество металлических денег произвольно увеличить нельзя, так как оно ограничено существующими запасами драгоценных металлов в природе и возможностями золотодобывающей промышлен-

ности. Поэтому страны стали искать другие возможности увеличения денежной массы. Основными путями стало уменьшение веса монет или использование более дешевых материалов в качестве заменителей денежных металлов (например, в России вместо серебряных денег были введены медные монеты с той же объявленной ценностью, что привело к Медному бунту при царе Алексее Михайловиче в середине XVII в.).

В результате таких поисков возникли бумажные деньги, которые впервые появились в Китае в IX в. нашей эры и широко применялись с XI по XIV в. Они произвели большое впечатление на европейских путешественников, посещавших Китай. Знаменитый путешественник Марко Поло писал, что выпуск бумажных денег – это новый способ достижения той цели, к которой всегда стремились алхимики. В Западной Европе бумажные деньги стали использоваться значительно позже, чем в Китае. В Америке и Западной Европе их выпуск начался только с конца XVII в. В течение XVIII в. бумажные деньги получили распространение во всех странах Европы (в России впервые были выпущены в обращение в 1769 г. при Екатерине II), к концу XIX в. они стали господствовать во всем мире.

Бумажные деньги по сравнению с металлическими обладают рядом недостатков. Самый серьезный из них связан с тем, что золото и серебро сохраняют свою ценность в любой стране и спустя века, в то время как бумажные деньги собственной ценности не имеют. Их покупательная способность устанавливается принудительно и гарантируется правительством или выпустившим их банком, поэтому любые политические и экономические потрясения могут очень быстро их обесценить. Несмотря на это, бумажные деньги получили повсеместное распространение, так как они значительно удобнее в



Рис. 24

обращении, чем товарные деньги, включая золото. Кроме того, может быть выпущено любое количество бумажных денег, необходимое экономике. Но при этом должно сохраняться соответствие товарной и денежной массы в стране. Важным условием для этого является наличие контроля над правом печатания бумажных купюр. Поэтому выпуск (эмиссия) бумажных денег может осуществляться только государством (печатание денег частными лицами карается законом). Если же правительство будет безудержно наращивать выпуск денег, обгоняя темпы роста объема производства экономических благ, это приведет к росту цен.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ – это деньги, которые объявлены правительством как обязательное к приему средство обращения и законное средство платежей за долги.

РЕАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ БУМАЖНЫХ ДЕНЕГ – это их покупательная способность, т. е. то количество товаров и услуг, которые можно приобрести за эти бумажные купюры.

НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ, или НОМИНАЛ – число, обозначенное на денежной купюре или монете, например 50 или 1000 рублей.

Номинал остается неизменным до тех пор, пока данная купюра не будет изъята из обращения. В то же время ее реальная стоимость может существенно снижаться при росте цен в экономике.

В современном мире к бумажным деньгам относятся банкноты (банковские билеты), выпускаемые центральными банками различных государств и не размениваемые на золото. Помимо банкнот, в обращении функционируют еще и монеты. Поскольку эти монеты изготовлены не из драгоценных металлов, а из дешевых сплавов, то они также имеют принудительную, т. е. установленную государством покупательную способность.

Во второй половине XX в. начался новый этап эволюции денег – переход к безналичному денежному обращению. Сначала появились чековые вклады, потом – кредитные карточки.

Владелец чека хранит свои деньги в банке на текущем счете (депозите). Посредством специальной квитан-

ции из своей чековой книжки он может дать указание банку выплатить ту или иную сумму денег определенному лицу, предъявившему данный чек к оплате. Поскольку выдача денег по чеку обязательно требует передаточной подписи владельца чековой книжки, кража или потеря чековой книжки не наносит такого ущерба владельцу, как потеря наличных денег.

Упрощенной модификацией чека является кредитная карточка, которая позволяет не только тратить деньги в пределах суммы на счете владельца карточки, но и пользоваться кредитом. Электронные деньги (так называют кредитные карточки) для покупателей впервые появились во Франции в 1970-х, сейчас они широко используются во всех развитых странах мира, в том числе в России. Банковские карты все больше распространяются и в Вологодской области (см. табл. 1 и табл. 2).

Таблица 1

**Динамика расчетов держателями банковских карт,
выпущенных кредитными организациями,
зарегистрированными на территории
Вологодской области, 2001–2006 гг.**

№	Годы	Количество карт, тыс. ед.	Физические лица					
			Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
					по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
			кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.	кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.	кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.
1.	2001	72,7	1199,8	754,0	610,3	730,6	589,5	23,4
2.	2002	80,6	1136,8	1011,0	576,5	981,7	560,4	29,3
3.	2003	110,2	1317,2	1451,6	765,4	1411,0	551,8	40,6
4.	2004	180,8	1803,9	2685,4	1228,0	2625,9	575,9	59,5
5.	2005	261,2	2461,2	4274,2	1890,1	4161,8	571,0	112,4
6.	1 кв. 2006	342,1	3284,9	6499,9	2565,7	6304,7	719,2	195,2
7.	2 кв. 2006	369,6	3668,3	7903,7	2902,8	7692,8	765,5	210,9

Таблица 2

**Сведения об операциях, совершенных на территории России
и за ее пределами держателями банковских карт,
выпущенных кредитными организациями (их филиалами),
зарегистрированными на территории региона за II квартал 2006 г.**

№	Наименование территории	Количество карт, тыс. ед.	Физические лица					
			Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
					по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
			кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.	кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.	кол-во, тыс. ед.	сумма, млн руб.
1.	Архангельская область	276,7	2258,8	6331,4	2010,0	6151,2	248,8	180,2
2.	Вологодская область	369,6	3668,3	7903,7	2902,8	7692,8	765,5	210,9
3.	Калининградская область	229,2	1513,6	4101,0	1294,2	3837,7	219,4	263,3
4.	Костромская область	101,7	578,9	1479,5	506,1	1441,6	72,8	37,8
5.	Ленинградская область	307,0	2053,2	5049,1	1930,3	4956,1	122,9	93,0

6.	Москва и Московская область	25 714,6	69 049,2	332 402,6	51 029,1	295 479,7	18 020,1	36 922,8
7.	Мурманская область	432,7	3811,2	10 174,5	3007,3	9674,3	804,0	500,2
8.	Новгородская область	220,9	1576,1	2903,3	1274,3	2816,4	301,8	87,0
9.	Псковская область	203,0	1621,3	2694,0	1338,3	2641,8	283,1	52,1
10.	Республика Карелия	210,4	2010,7	3758,0	1552,3	3609,2	458,5	148,8
11.	Республика Коми	315,9	2785,8	9929,5	2453,9	9692,3	331,9	237,3
12.	Санкт-Петербург	3632,9	23 113,3	78 123,6	19 552,5	72 529,6	3561,1	5594,0
13.	Ярославская область	468,0	4134,3	6858,1	2845,9	6467,9	1288,4	390,2
	ИТОГО	62 374,4	295 579,5	1 010 689,0	242 351,0	949 868,5	53 228,6	60 820,5

Поскольку «электронные деньги» нельзя взять в руки (они существуют исключительно в виде записи на счетах клиентов, занесенных в память банковских компьютеров), то их не надо перевозить, их почти невозможно отнять во время обычной кражи или ограбления (так как при утрате кредитной карточки ее хозяин может быстро заблокировать свой счет). В результате, с одной стороны, многократно ускоряется оборот (для перевода денег со счета на счет достаточно нескольких минут, причем эти счета могут находиться в банках разных континентов). С другой стороны, если память банковских компьютеров будет стерта, то восстановить денежные потери будет практически невозможно.

Таким образом, можно выделить основные этапы истории развития денег:

1) появление денег с выполнением их функций случайными товарами,

2) закрепление за золотом роли денег (этот этап был, пожалуй, самым продолжительным),

3) переход к бумажным или кредитным деньгам,

4) постепенное вытеснение наличных денег из оборота, вследствие чего появились электронные деньги.

Денежную массу в настоящее время составляют следующие элементы:

- наличные деньги, т. е. находящиеся в обращении металлические и бумажные деньги;
- безналичные деньги.

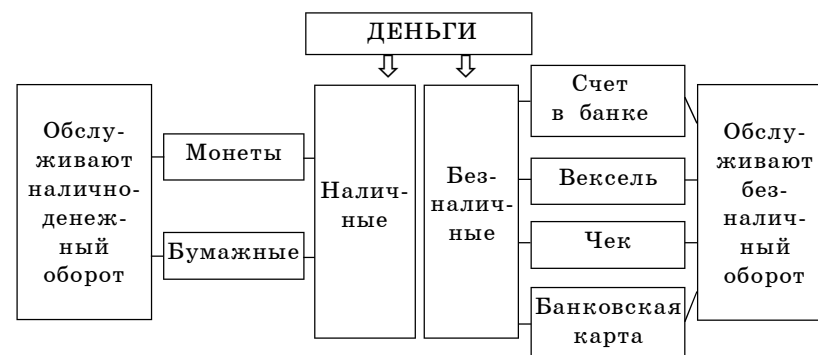


Рис. 25. Формы денег

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Перечислите свойства, которыми должны обладать деньги.
2. Объясните сущность закона Грешама «Плохие деньги вытесняют хорошие деньги из обращения» на примере перехода от золотых денег к бумажным.
3. Чем объясняется переход от товарных денег к бумажным и электронным?
4. Что такое электронные деньги?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Бумажные деньги – это деньги, которые объявлены правительством как обязательное к приему средство обращения и законное средство платежей за долги.

Денежная масса – количество денежных средств, находящихся в обращении.

Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена, товар, который обменивается на другие товары.

Ликвидность – способность к сбыту.

Номинальная стоимость – число, обозначенное на денежной купюре или монете.

Реальная стоимость бумажных денег – это их покупательная способность, т. е. то количество товаров и услуг, которые можно приобрести за эти бумажные купюры.

Эмиссия денег – выпуск денег в обращение.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ

У многих народов роль «первобытных» денег выполнял скот. Его многоцелевое использование (мясо, молоко, шкура), с одной стороны, а также возможность перемещения и сохраняемость в течение длительного времени, с другой стороны, служили важной причиной для выделения домашних животных в качестве денег. Сращивание денежных функций со скотом оставило глубокий след в истории многих народов. Гомер, говоря о некоторых ви-

дах оружия, оценивал их в быках. У северных народов денежной единицей служил олень. Латинское название денег «ресипиа» происходит от «ресис» – «скот, домашние животные». Так было и у славян: от древнеславянского слова «скот» произошли первые русские финансовые термины: «скотница» – казна, «скотник» – казначей. В древнейших списках Русской Правды встречаются упоминания о штрафах скотом.

В других регионах известны в качестве денег раковины каури («cowry») или «Cypura moneta» (змеиная головка) – беловатая раковинка 2–3 см длиной, добываемая в Индийском океане и вывозимая в Индию, Цейлон, Африку. В древности она расходилась далеко: ее находили в скифских и русских погребальных курганах, в северной Германии, в Англии, Швеции и т. д.

* * *

По некоторым данным, славяне еще в IV–V вв. имели золотые деньги. Археологические раскопки, проведенные на территории Вологодской области, показали, что до IX в. в обращении встречались арабские и византийские дирхемы, а в X–XII вв. – европейские денариусы. Позже на территории области использовались те же деньги, что и в других регионах России.

В XII–XV вв. князья пытались чеканить свои монеты. Из слитков серебра в XIII в. рубились куски, получившие название «рублей». В Московском княжестве инициатива чеканки серебряных монет принадлежала Дмитрию Донскому (XIV в.), который начал переплавлять в русские гривны татарскую серебряную теньгу (деньгу). Иван III (конец XV в.) ввел положение, что право чеканки монет должно принадлежать лишь «старшему» из князей, держателю Московского престола.

* * *

В денежном обращении Древней Руси слитки играли более значительную роль, чем на Западе, где феодалы, располагавшие правом чеканки монеты, рассматривали

любой слиток как материал для чеканки. На Руси князья, наоборот, содействовали обращению слитков, которые назывались гривнами. Гривна была и денежной, и весовой единицей.

На территории нашей страны чеканка монет, серебряных и золотых, началась при князе Владимире Святославовиче (Киевская Русь, конец X–начало XI в.). Однако монета чеканилась в ограниченном количестве, и доля гривен (слитков) и иноземной монеты в обращении была больше.

* * *

При Иване Грозном произошло первое упорядочение российской денежной системы. В начале его княжения в Московском государстве свободно обращались московки и новгородки, причем первые по своему номиналу равнялись половине новгородки. В ходе реформы 1534 г. в России началась чеканка общегосударственной монеты – серебряной копейки, названной так потому, что на ней был изображен всадник с копьем. Копейка весила 0,68 г серебра, что соответствовало весу новгородки; продолжали чеканить и московку или деньгу в виде полкопейки (на ней был всадник с саблей), а также полушку – четверть копейки. С 1534 г. 100 новгородок (копеек) равнялись 1 рублю, хотя чеканка серебряного рубля стала правилом лишь при Петре I (1704). В России вплоть до XVII в. собственная добыча благородных металлов почти отсутствовала, поэтому монетные дворы, ставшие в XVII в. монополией государства, переплавляли иностранные деньги. Золотые деньги – червонцы – появились в России с 1718 г. Россия нового времени стала первой в мире страной с десятичной денежно-весовой системой, принятой впоследствии большинством стран.

§ 13. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- Функции денег.
- Формула обмена.
- Мировые деньги.

Деньги – товар особого рода, используемый при обмене на все другие товары.

В современной экономической теории за основу принято определение, предложенное английским экономистом Дж. Хиксом, согласно которому «деньги определяются их функциями». Это означает, что в роли денег могут выступать самые различные предметы и даже нематериальные объекты. В связи с этим можно сформулировать следующее определение: деньги – это все то, что выполняет функции денег.

Экономисты выделяют пять основных функций денег.

1. Мера стоимости товаров, т. е. функция измерения и приравнивания стоимости всех товаров к определенному количеству денег. Благодаря использованию денег нам не надо выражать цену каждого товара через все другие товары, на которые он мог бы быть обменян. Мы не должны выражать стоимость мяса через зерно, ткани, автомобили и т. д. Использование денег в качестве общего измерителя означает, что цену любого продукта достаточно выразить только через денежные единицы. Иначе говоря, деньги можно представить в виде «линейки» для измерения цен. Эта функция настолько важна, что деньги часто определяют именно как всеобщий эквивалент, универсальный соизмеритель. Данная функция позволяет определять цены на все товары и услуги, подсчитывать доходы и расходы, сравнивать затраты на производство продукции и прибыль. При этом важно, чтобы сами деньги обладали стабильной ценностью, что, впрочем, неосуществимо (вспомним «революцию цен» XVII–XVIII вв. в Европе или современную инфляцию, связанную с обесцениванием денег).

Функцию меры стоимости деньги выполняют идеально, мысленно, т. е. для определения цены не обязательно иметь их в наличии. Например, для утверждения, что литр молока в два раза дешевле килограмма сахарного песка, нам достаточно сравнить их ценники, при этом сами

деньги в виде бумажных купюр или монет нам не требуются. Получившая денежное выражение стоимость товаров проявляется в виде цены.

2. Средство обращения, т. е. деньги являются посредником в обмене товаров. Деньги были рождены торговли и возникли как средство, облегчающее обмен товарами. Обмен первоначально осуществлялся в форме бартера, т. е. непосредственного обмена одного товара (T_1) на другой (T_2), например, садовник обменивал яблоки на обувь, предлагаемую сапожником. Бартер может быть представлен формулой: $T_1 - T_2$. Появление денег означает существенное изменение формы обмена: товар сначала продается за деньги, а затем на вырученные деньги товаропроизводитель покупает необходимые ему товары. Формула обмена с использованием денег выглядит следующим образом: $T_1 - D - T_2$.

Перемещая товары из рук в руки, деньги непрерывно находятся в движении, переходят от одного лица к другому, связывая тем самым акты обмена в единый процесс обращения товаров. При использовании денег в качестве посредника товаропроизводитель может, продав товар, не использовать полученные деньги сразу же для покупки другого. Например, ОАО «Вологодский подшипниковый завод», реализовав выпущенную продукцию в г. Тольятти Волжскому автомобильному заводу, имеет возможность приобрести необходимый для производства металл в Череповце (ОАО «Северсталь») через день или месяц. Таким образом, появляется возможность преодолеть временные и географические ограничения бартерного обмена.

При товарном обращении роль посредника при обмене товаров выполняют деньги, которые обязательно должны быть в наличии у покупателя. Поэтому данную функцию деньги выполняют реально. Для эффективного выполнения этой посреднической функции деньги должны быть портативны, прочны, однородны и делимы.

Деньги как мера стоимости и как средство обращения взаимосвязаны. Одна функция предполагает другую. Деньги не могли бы выполнять функцию меры стоимости, если бы они не функционировали в качестве реального средства обмена. Но деньги не являлись бы средством обра-

щения, если бы они не были общепризнанной мерой стоимости всех товаров.

3. Средство сбережения, т. е. деньги позволяют хранить и накапливать богатство в самой удобной ликвидной форме – в такой, в какой его всегда можно истратить, обратить в любые товары, услуги или ресурсы. При этом есть возможность накопить средства для покупки какого-либо дорогостоящего товара. Например, чтобы купить машину, надо в течение ряда лет откладывать деньги, извлекая их из обращения, пока не накопится нужная сумма. Деньги дают возможность сохранить часть полученного дохода на будущее, пока не потребуются средства для каких-либо целей. Конечно, можно вложить деньги в какие-то товары, служащие символами богатства: золото, драгоценности, антиквариат, квартира. Но обменять эти товары на другие порой затруднительно, так как для продажи дома, например, требуются время и дополнительные усилия на поиск покупателя. Кроме того, неизвестно, какую сумму мы сможем получить в результате продажи, она может оказаться значительно больше или меньше, чем первоначальная (например, итоги аукциона непредсказуемы). Если же сокровище человека представлено в виде денег, то их можно использовать для приобретения необходимых благ немедленно, без дополнительных затрат.

Для эффективного выполнения данной функции очень важно, чтобы деньги сохраняли свою ценность в течение длительного времени. Поэтому в период высокой инфляции деньги плохо выполняют функцию средства накопления, так как они обесцениваются и не дают возможности через некоторое время приобрести такое же количество товаров, как и в настоящий момент.

4. Средство платежа, т. е. продажа товара с отсрочкой их оплаты наличными деньгами или в кредит. В результате возникает несовпадение во времени покупок и продаж. Так, покупатель может купить машину в кредит, в результате чего он становится ее обладателем, но еще в течение длительного времени вносит частями платежи за нее. В момент погашения долга деньги и выступают как средство платежа. Эта функция денег проявляется, прежде всего, в обслуживании платежей вне сферы товаро-

оборота (налоги, пенсии, пособия при рождении ребенка, проценты за кредит и т. д.).

Ускорению платежей, сокращению затрат предприятия способствовало введение в платежный оборот электронных денег. Как было отмечено выше, на базе электронных денег возникли кредитные карточки. Они способствуют сокращению платежей наличными деньгами, обслуживая розничный товарооборот и сферу услуг; служат средством расчетов, замещающим наличные деньги, а также инструментом кредита, позволяющим владельцу получить краткосрочную ссуду деньгами или в форме отсрочки платежа. Использование кредитных карточек является стимулом к реализации товаров.

5. Мировые деньги – свободное обращение некоторых видов денег за пределами своих национальных границ. До XX в. роль мировых денег играли золотые и серебряные деньги. В наши дни эту роль выполняют наиболее надежные национальные валюты (прежде всего доллар и евро).



Рис. 26. Функции денег

Деньгами в принципе можно называть все, что может выполнять хотя бы одну из вышеперечисленных пяти функций. В более узком смысле деньгами следует считать лишь те знаки, которые успешно выполняют все пять денежных функций. Однако такие «сто процентные» деньги становятся в современном хозяйстве исключением, а не правилом. Даже американский доллар нельзя считать деньгами «всегда и везде»: скажем, и в наши дни на некоторых островах Океании (например на Соломоновых островах) деньгами служат раковины моллюсков, к которым местные жители питают доверие неизмеримо, большее, чем к американским долларам.

➤ **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Если все наличные деньги исчезнут из обращения, перестанем ли мы использовать деньги как средство обращения?
2. Какие функции денег лучше всего характеризуют следующие ситуации?
 - 1) Вы иногда откладываете карманные деньги для того, чтобы купить компьютерный диск.
 - 2) В книжном магазине на всех товарах указаны цены.
 - 3) Вы покупаете билет в кино на интересный фильм.
 - 4) На день рождения вам подарили 300 рублей, которые вы решили пока не тратить.
3. Объясните разницу между функциями денег как средства платежа и средства обращения.
4. К чему может привести дополнительный выпуск денег правительством?
5. Что лучше выполняет функцию сбережения: деньги или дачный дом?

§ 14. ТОРГОВЛЯ, РОЛЬ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

- Торговля.
- Виды торговли.
- Роль торговли в регионе.

В современной экономике невозможно обойтись без обращения товаров, обмена, товарно-денежных отношений. Соединение производства и потребления в единый непрерывный процесс осуществляется с помощью обращения экономических благ. Обмен вещами, товарами, услугами может принимать разные формы. Самая распространенная из них – торговля, т. е. обмен, в котором право собственности на вещь (товар, услугу) переходит от одного человека к другому. Когда вы покупаете книгу, то можете принести ее домой. Если вы купили квартиру, то она останется на прежнем месте. Но в обоих случаях вы получили право собственности (на книгу, на квартиру), т. е. право использовать, получать выгоды от приобретенного блага, распоряжаться им. Поэтому во время торговли происходит передача прав собственности продавцом и приобретение прав покупателем.

Для того чтобы торговля осуществлялась, нужно, чтобы товары ценились участниками сделки неодинаково. Только наличие у торгующих сторон различных целей и предпочтений создает основу для торговли. Торговля обеспечивает богатство в каждой из торговых сделок, потому что в ходе этих операций товары переходят к тем, кто их ценит выше. Например, мебельная фабрика продает мебель населению, получая за это денежную выручку, что позволяет ей приобрести станки у станкостроительного завода, древесно-стружечные плиты у лесоперерабатывающего предприятия, ткань у ткацкой фабрики и т. д. В свою очередь производители станков, тканей закупают необходимые им сырье и материалы у других предприятий. В результате возникает непрерывно поддерживаемый кругооборот товаров и денег.

Обмен требует времени, усилий, других ресурсов, чтобы найти партнера, провести с ним переговоры, организовать обмен и т. д. Затраты эти могут быть достаточно большими.

Такие затраты сокращают результат, который мы ждем от обмена. Поскольку обмен, с одной стороны, связан с затратами, а с другой – дает определенный выигрыш, есть люди, которые посвящают обмену всю свою жизнь. Таких людей в рыночной экономике называют посредниками. Торговая деятельность является посреднической: с одной стороны торговца стоит производитель, с другой – потребитель.

Аптекарь – посредник между врачом и пациентом – стоит обществу недешево, но при этом он выполняет часть работы врача по лечению больных, связанной с предоставлением им лекарств. Аптекарь помимо того, что торгует лекарствами, является важнейшим источником информации о видах лекарственных средств и способах их применения. Продавец автомобилей выполняет аналогичную роль: производителя он обеспечивает данными о покупателях, их вкусах, требованиях, а покупателя – сведениями об автомобилях, например о скорости, расходе горючего и т. д.

Торговля позволяет производителю найти покупателя, а покупателю – нужный ему товар. Представим себе, что посредников нет (как это и было тысячи лет тому назад). Что будет делать, например, Вологодский молочный комбинат или Череповецкий мясокомбинат? Пригласит всех покупателей ехать за покупками на предприятие? Вряд ли это будет удобно как для покупателей, так и для производителей. Посредник сокращает затраты на осуществление обмена, он делает обмен дешевле и удобнее для всех сторон.

Основным посредником на рынке выступают деньги, т. е. товар, который принимается всеми сторонами в торговле, так как все знают, что в свою очередь и другие примут этот товар. При отсутствии денег или снижении их стоимости людям приходится использовать бартер. Но, для того чтобы бартерная сделка состоялась, продавец должен сам найти своего покупателя из тысяч, а иногда и десятков тысяч людей.

Еще одним важным посредником является организованный рынок. Он включает в себя сети магазинов и

торговых баз, товарных бирж и аукционов, транспортных агентств и автозаправочных станций.

ТОРГОВЛЯ – это посредничество между производителями и потребителями при взаимном обмене экономическими благами.

Необходимость торгового посредничества вызывается, прежде всего, тем обстоятельством, что ряд благ покупатели могут получить лишь путем обмена с другими регионами и странами (кофе, автомобили и др.). Кроме того, торговая деятельность становится необходимой вследствие общественного разделения и специализации труда. Современные хозяйства, отказавшись от попытки изготовления всего необходимого для себя и работая на рынок, в состоянии приобрести нужные им блага только при наличии торговли. Ни один производитель не способен знать всех тех, кто производит необходимые ему ресурсы и кому требуются именно те товары, которые он изготавливает. Посредники позволяют покупателям получить необходимую информацию о продаваемом товаре, а продавцам – узнать о потребностях и ожиданиях населения. Торговля обеспечивает взаимосвязь между покупателями и продавцами, берет на себя часть риска производителей, связанного с замедлением реализации готовой продукции, облегчает им возможность сосредоточиться на процессе производства определенных продуктов, совершенствуя и расширяя его. Потребитель получает возможность приобрести большее количество разнообразных благ и по более низкой цене, чем в том случае, если бы он попытался сам разыскать у производителей необходимые ему блага. Торговля, таким образом, способствует, с одной стороны, росту производства, а с другой – росту потребностей.

Первоначально стала развиваться внешняя торговля. Торговец, закупив товар у производителей, отправлялся сам, на своих средствах передвижения (лошади или корабль), с мечом в руке отыскивать потребителей. Именно купцы совершили многие географические открытия.

В дальнейшем из общей торговой деятельности выделились особые, вполне самостоятельные отрасли. Банкир-

ское дело позволило снизить риск перевозки денег, вырученных от продажи товаров или необходимых для их закупки. В дальнейшем произошло отделение транспортного дела. Купец уже не нуждался в своих средствах передвижения, он использовал чужие, которые могли быть предоставлены разным торговцам. Страхование позволило снизить риск, связанный с гибелью или повреждением товара, лежавший первоначально всецело на самом купце. Обособление торговли от вышеперечисленных видов деятельности привело к значительному ее упрощению. Также торговля способствовала появлению и развитию промышленности.

Существуют следующие виды торговли.

1. С точки зрения места производства торговли, она делится на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя торговля направлена на посредничество между отечественными производителями и потребителями. Например, приобретение продовольственных товаров, производимых на предприятиях Вологодской области, автомобилей или мебели отечественного производства и т. д. Когда же посредничество имеет место между отечественными производителями и иностранными потребителями или наоборот, торговля становится внешней. Примерами внешней торговли являются вывоз за границу древесины и проката стали или ввоз в страну мобильных телефонов и компьютеров.

2. По признаку объема продаж различают оптовую и розничную торговлю. Оптовая торговля – это купля-продажа крупных партий товара. Оптовый торговец покупает товар непосредственно у производителя и продает другим продавцам. Чаще всего оптовые закупки совершаются торговыми предприятиями непосредственно у производителей или через биржи. При приобретении товаров крупными партиями ниже цена, удобнее осуществлять доставку товаров от производителя к продавцу. При этом магазины могут создать необходимые для торговли запасы товаров. Например, крупная вологодская торговая фирма «Макси» открыла филиал в Великом Устюге. Это позволило торговым предприятиям и предпринимателям восточных районов Вологодской области брать товар в

широком ассортименте оптом в Великом Устюге, что привело к уменьшению транспортных расходов и снижению цен. Розничная торговля представляет куплю-продажу товаров в размерах, определяемых ежедневными потребностями каждого покупателя. В розничной торговле товар приобретается чаще всего у оптовых продавцов и продается непосредственно потребителям. Обычно розничная торговля осуществляется через магазины, торговые павильоны, продовольственные и вещевые рынки. Цены в розничной торговле обычно выше, чем в оптовой. Но при этом потребитель приобретает товары поштучно или маленькими партиями, что не требует значительных затрат денег, расходов на транспортировку или хранение крупных партий товаров.

Следует особо отметить, что обмен и торговля имеют решающее значение для организации экономики. Миллионы производителей и миллиарды товаров не нашли бы своего покупателя, если бы не существовало обмена. Ежедневно в Вологодской области осуществляются миллионы покупок, в которых каждый получает необходимые блага. Все эти миллионы операций обмена (товарами, ценными бумагами, услугами, недвижимостью и т. д.) организуют экономическую жизнь региона.

Вологодчина – один из богатейших краев России с мощным промышленным потенциалом. Крупнейшие предприятия региона – ОАО «Северсталь» и ОАО «Аммофос» – известны во всем мире.

Перерабатывающие предприятия области производят сотни наименований продуктов питания. Ежегодно потребителям Москвы, Санкт-Петербурга, районов Крайнего Севера, стран ближнего и дальнего зарубежья отправляется до 30% от производимого объема молокопродуктов: более 600 т животного масла, около 1 тыс. т сухого молока, 8 тыс. т молочных консервов, 20 тыс. т цельномолочной продукции, а также до 10% мяса птицы. Средний вылов промысловых и ценных видов рыб за последний год составил почти 4 тыс. т.

Природные возможности позволяют ежегодно заготавливать и перерабатывать до 1 тыс. т дикорастущих ягод и грибов.

Внешнеторговый оборот области составляет более 1,5 млрд долларов.

Поддержка местных товаропроизводителей – один из важнейших вопросов. Основные усилия администрации направлены на объединение торговли и производителей, защиту их интересов на внутреннем рынке.

Не остается без внимания и развитие межрегиональных связей. Выставки-ярмарки (внутренние, межрегиональные, зарубежные) – универсальная форма сотрудничества с огромными перспективами. Со всеми соседними регионами заключены договоры и соглашения о сотрудничестве в экономической, культурной, социальной областях.

В целях развития и совершенствования выставочно-ярмарочной деятельности создано государственное унитарное предприятие «Вологодский областной деловой и культурный центр «Русский дом»». В 2000 г. сдано в эксплуатацию здание нового выставочного центра площадью более 2000 м².

Ежегодно проводится «Выставка-ярмарка товаров, производимых в области». Ее задача – направить усилия органов местного самоуправления на развитие предпринимательства, рост экономического потенциала районов. Такие ярмарки, как «Российский лен» и «Российский лес», стали традиционными и имеют статус всероссийских. В рамках выставок-ярмарок проводятся конкурсы, бизнес-семинары, конференции, торги.

Визитной карточкой Вологодской области становится и проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Его реализация потребует дополнительного развития сети предприятий для обслуживания на новом уровне прибывающих в область гостей.

➤ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Охарактеризуйте роль торговли в экономике региона.
2. Можно ли обойтись без торговли, введя непосредственное распределение производимого товара между потребителями?
3. Чем различаются оптовая и розничная торговля?
4. В розничной торговле купля-продажа товаров осуществляется преимущественно за наличные деньги. А в

каких случаях в торговле применяются безналичные расчеты?

5. Когда и на каких условиях товары продаются в кредит? Приведите примеры.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Оптовая торговля – это купля-продажа крупных партий товара.

Розничная торговля – это купля-продажа товаров в размерах, определяемых ежедневными потребностями каждого покупателя.

Торговля – способ обмена плодами труда специализированных групп изготовителей, основанный на их взаимной выгоде.

ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ

В России в XIV–XIX вв. насчитывалось 18,5 тыс. ярмарок. Больше всего их было на Украине, в Вологодской, Пермской и Самарской губерниях.

Главную роль в торговле играли крупные, оптовые ярмарки. Каждая из них представляла собой целый коммерческий комплекс со своими конторами, помещениями для бытовых служб, торговыми рядами. Помимо своего прямого назначения они выполняли и другие функции, являясь центрами спроса и предложения, регуляторами цен, источниками коммерческой информации, выставками товарных образцов.

Торговые люди старались перевозить свои товары в места, наиболее безопасные и наименее обремененные торговыми налогами и пошлинами. Такими местами в XV–XVII вв. были монастыри, городские посады и большие села. В XVI в. значительная часть внутренней торговли России находилась в руках монастырей, главные ярмарки здесь приурочивались к религиозным праздникам. Некоторым монастырям (Спасо-Прилуцкий, Кирилло-Белозерский) правительство предоставляло разные торговые льготы и привилегии (беспошлинная оптовая

торговля хлебом, скотом, маслом, рыбой, солью). Благодаря этому монастыри продавали свои товары дешевле, чем купцы. К тому же богатые монастыри играли роль кредитных учреждений, ссужая торговцам деньги, брали при этом меньше процентов, чем купцы и казна. Все это привлекало на ярмарки и купцов, и покупателей. Руководили монастырской торговлей доверенные старцы из монахов, торговлю вели монастырские слуги и посредники. Доход с ярмарки монастыри с разрешения правительства оставляли «на церковное строение, ладан, свечи». Иногда монастыри отдавали ярмарку на откуп своим крестьянам.

Сельские ярмарки (торжище), главным назначением которых было удовлетворение первичных товарных потребностей населения между ярмарками, были необходимыми звеньями в непрерывной цепи ярмарочной торговли в той или иной местности.

В XVII в. многие областные центры торговли становились в один ряд с крупными торжищами, превращались в узловые центры всероссийской торговли. Среди них – Вологда, Великий Устюг, Соль Вычегодская. Многие ярмарки были непосредственно связаны друг с другом, здесь продавался товар из самых разных мест страны. В то же время была и специализированная торговля. Вологодская, Великоустюгская ярмарки являлись центрами торговли хлебом, солью, кожей, пушниной, железными изделиями.

Среди крупных вологодских ярмарок XVIII–XIX вв. выделялись Крещенская (Вологда), куда кроме местных съезжались купцы Московской, Новгородской, Петербургской, Ярославской и других губерний, Прокопьевская (Великий Устюг), Благовещенская (Тотьма), Введенская (Грязовец), Сергиевская (Череповец), Успенская (Кириллов). Наиболее оживленными торги были зимой, так как летом провоз товара стоил по крайней мере вчетверо дороже зимнего.

Стационарная торговля, быстро развивающаяся в промышленных районах и крупных городах, и расширение сети железных дорог упростили отношения между производителями и потребителями и устранили потреб-

ность в промежуточном звене – средних ярмарках. Поэтому в первые годы XX в. оптово-розничные ярмарки либо полностью прекратили свою торговую деятельность, либо в подавляющем большинстве превратились в мелкие, розничные, сократились объемы продаж, ассортимент товаров, количество приезжающих купцов.

Помимо строившихся специально для ярмарочной торговли уличных рядов, где купцы могли демонстрировать и продавать образцы товаров, в Вологде функционировал ярмарочный дом, деятельность которого регламентировалась и контролировалась местными органами власти. Наличие специального ярмарочного дома свидетельствовало о том, какое большое внимание власти придавали ярмаркам. Для работы ярмарок создавались специальные фонды, значительную часть которых составляли ярмарочные сборы, часть налогов со стационарных торговых заведений, билеты на право торговли, цена которых колебалась в зависимости от принадлежности владельца к тому или иному разряду торговцев.

Кроме того, ярмарка в России во все времена выполняла важные социально-культурные функции как средство общения людей, их развлечений. Ярмарка – это не только торговые ларьки и павильоны, но и увеселительные и зрелищные мероприятия¹.

¹ Лебединская Т. А., Морозов Ю. П. Из истории ярмарок в Вологодской области (XVII–начало XX века). – Т. 1. – Вологда: ВоГТУ, 2000. – С. 171–175.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для 10–11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2002.

Волков С. Д., Любарский А. Н. Экономика: Пособие для преподавателей курса экономики в образовательных учреждениях. – СПб.: ЛОИРО, 2000.

Ермакова И. В., Протасевич Т. А. Начала экономики: Учебное пособие для 5–6 классов общеобразовательных учреждений. – М.: МЦЭБО; Вита-Пресс, 2001.

Перепеченко В. П. Экономика Вологодской области. – Вологда, 1997.

Перепеченко В. П. Экономика Северо-Запада. – Вологда, 2004.

Дополнительная литература по экономике

Гуськова М. Ф., Стерликов П. Ф., Стерликов Ф. Ф. Экономика: 100 вопросов – 100 ответов: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ВЛАДОС, 2001.

Золоторогов В. Г. Экономика: Энциклопедический словарь. – Мн.: Интерсервис; Книжный дом, 2003.

Краеведческие задачи для школьников: Учебное пособие для учащихся 5–11 классов средней школы / Отв. ред. Л. А. Коробейникова – Вологда: Русь, 1995.

Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика: Книга для детей младшего и среднего школьного возраста. – М.: Вита-Пресс, 2002.

Практикум по основам экономической теории: Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики / Под ред. С. Н. Иванова. – М.: Вита-Пресс, 1999.

Прикладная экономика: Учебное пособие / Пер. с англ. – М.: Артель-Сервис, 2003.

Романов В. Н., Романова Г. В. Современная экономика в вопросах и ответах. Микроэкономика. – СПб.: Паритет, 2001.

Травин Е. Н. Уроки экономики в школе: Пособие для учителей экономики и обществознания. – Ярославль: Академия развития, Академия-холдинг, 2003.

Черняк В. З. Экономика: Таблицы и схемы. – М.: ВЛАДОС, 2000.

Экономическая теория в школе: Книга для учителя. – Ростов н/Д, 2003.

Дополнительная литература по экономике Вологодской области

Статистические данные

Оценка деятельности черной металлургии и сопряженных отраслей в 2003 г. – Вологда, 2003.

Статистический ежегодник Вологодской области / Госкомстат России, Вологодский областной комитет статистики. – Вологда: Вологодский облкомстат, 2002.

Экономика региона – глазами старшеклассников. – Вып. 1. – Вологда, 2004.

Промышленная политика

Губанова Е. С. Инвестиционная деятельность в регионе. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002.

Иогман Л. Г. Организационно-экономические основы модернизации промышленности региона. – Вологда, 2003.

Митенев В. В., Москвина О. С., Селякова С. А. Разработка концепции модернизации промышленности Вологодской области и интеграции ее в рамках Северо-Запада. – Вологда, 2003.

Москвина О. С. Промышленная политика – ядро модернизации экономики. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2003.

Смелова Т. Н. Состояние промышленности Вологодской области. – Вологда, 2003.

Ускова Т. В., Задумкин К. А. Анализ производственного сектора города Вологда. – Вологда, 2003.

Ускова Т. В., Задумкин К. А., Ильин В. В. Теоретические основы управления организации производства на предприятиях. – Вологда, 2003.

Хамидулина Е. А. Основные тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в регионе. – Вологда, 2003.

Лесопромышленный комплекс

Оценка спроса на продукцию лесопильно-деревообрабатывающего производства Вологодской области. – Вологда, 2004.

Шулев А. С. Современное состояние лесопереработки в Вологодской области: основные факторы, сдерживающие ее развитие. – Вологда, 2003.

Шулев А. С., Куковеров М. А., Миронова З. С., Трунов Е. С. Основные направления повышения эффективности использования лесосырьевых ресурсов Вологодской области. – Вологда, 2003.

Агропромышленный комплекс

Мастакова М. Н. Функционирование агропромышленного комплекса Вологодской области. – Вологда, 2003.

Советова Н. П., Пахолков Н. А. Организация управления лизингом в региональном АПК. – Вологда: ВоГТУ, 2004.

Машиностроение

Митенев В. В. Комплексная оценка современного состояния и возможных вариантов развития машиностроительных производств на Европейском Севере России. – Вологда, 2003.

Митенев В. В., Гордиенкова А. А. Состояние и тенденции развития машиностроительной промышленности северных регионов. – Вологда, 2003.

Митенев В. В., Гордиенкова А. А., Соколов П. А. Комплексная оценка современного состояния и возможных перспектив развития машиностроительных производств на Европейском Севере России. – Вологда, 2003.

Социально-экономическое развитие

Ильин В. А., Сычев М. Ф., Гулин В. А. Основные направления стратегии социально-экономического разви-

тия Вологодской области на период до 2010 года: В четырех частях. – Вологда, 2003.

Основные направления стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2010 года. – Вологда, 2004.

Степанова Е. Н. Нейросетевое прогнозирование социально-экономического развития региона. – Вологда, 2004.

Стратегия развития региона / Под ред. В. А. Ильина. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004.

Ускова Т. В., Жаравин Д. П. Динамика уровня жизни населения города Вологда. – Вологда, 2003.

Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогнозы. – Вологда, 2003.

Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогнозы. – Вологда, 2004.

Ресурсы

Ильин В. А., Гулин К. А., Леонидова Г. В., Давыдова В. В. Трудовой потенциал региона: состояние и развитие. – Вологда, 2004.

Ландман Ю. Р. Разработка стратегии и комплекса организационно-экономических мероприятий развития минерально-сырьевой базы черной металлургии на Европейском Севере. – Вологда, 2003.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА	3
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА	9
§ 1. Экономические блага и факторы производства региона	9
§ 2. Проблемы ограниченности и выбора	21
§ 3. Собственность: сущность и формы	24
Тема 3. ПРОИЗВОДСТВО	29
§ 4. Сущность производства	29
§ 5. Материальное и нематериальное производство в регионе	33
§ 6. Разделение и специализация труда	40
§ 7. Специализация региона	44
§ 8. Кооперация труда	49
Тема 4. ОБМЕН, ТОВАР, ДЕНЬГИ	52
§ 9. Обмен	52
§ 10. Натуральное и товарное хозяйство	57
§ 11. Товар, свойства товара	64
§ 12. Деньги	67
§ 13. Функции денег	79
§ 14. Торговля, роль торговли в регионе	84
ЛИТЕРАТУРА	93

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

7 класс

*Карта административного деления представлена лабораторией
«География Вологодской области» ВИРО
(автор Д. А. Бондаренко)*

Корректор *Н. В. Козелло*
Компьютерная верстка *З. В. Жуковой*

Подписано в печать 24.12.2007 г. Формат 60х84/₁₆.
Печать офсетная. Гарнитура Школьная.
Усл. печ. л. 5,8. Тираж 000 экз. Заказ 1293

Издательский центр Вологодского института развития образования
160012, г. Вологда, ул. Козленская, 99а