

Жилищная кабала

Вот и пришла к нам жилищная «кабала», Главной областной администрации подлинное постановление об оплате за жилье, в корне меняющее существовавшее до этого. Да, цена квартплаты у нас отстала очень существенно от остальных видов услуг и цен на производственные и промышленные товары и была уже чисто символической. Сейчас же она вырастет в несколько тысяч раз и составит не менее чем десятую часть зарплат, а кое для кого и пятую часть.

Изменится ли качество услуг? Скорей всего, в худшую сторону. И вот почему. Раньше содержание квартир, лестничных площадок, подъездов было на совести квартиросъемщиков. А как же иначе при символической квартплате! Если свои квартиры каждый хозяин ремонтировал сам по силе возможностей и средств, то подъезды оставались бесхозными, в лучшем случае жильцы их по очереди мыли и подметали кое-как. Домоуправления же, за исключением разве что бывало обкомовского дома, уборкой не занимаются. О косметическом ремонте квартир вообще речи не было. Это и по договору возлагалось на квартиросъемщика. А арендодатель в лице домоуправления производил только капитальный ремонт дома, лет так через 20—30, к тому сроку, когда полностью сгнивали трубы. Важны же, подлечке замене раз в 50 лет, унитаза квартиросъемщики меняли сами, за собственные деньги. Так же, как и полы, гнолелем, дверные и оконные блоки.

Сейчас — другое дело. Если аренда квартиры стала несравнимо дороже, услуги должны быть соответствующими. Почему мы, к примеру, платим за воду, которой то и дело не бывает (о качестве ее вообще нет смысла вести речь)? Администрация города обязана позаботиться о дифференцировании цен на воду в зависимости от этажности и времени суток. Не может же вода в дневные часы стоить столько же, сколько и в ночные! Ночью она должна быть дешевле, чем днем, как и телефонные переговоры. Сколько часов есть вода, за сколько и платим? Кто, к примеру, будет платить за телефон, если он не установлен или не работает, или оплачивает коллективную антенну, если к ней не подключен, хотя она есть в каждом подъезде!

Но зеркала к оплате за квартиру. В постановления администрации говорится, что коэффициент будет увеличиваться в зависимости от количества оказанных дополнительных услуг: лифта, мусоропровода. А как быть, если в бывалые мусоропроводы авариями: еще до сдачи дома, и они ни одного дня не работают!

● Продолжение на 2-й стр.

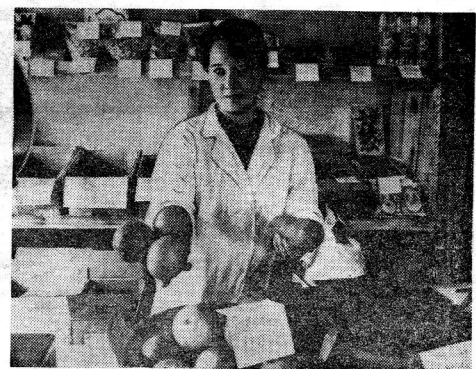
Красноярск
ТВУС
ТВЕР

Клуб Потребителя

Контактный телефон: 2-02-72



И ГУСТО, И ПУСТО



Застойные времена научили мыслить контрастами. Мы находили их везде, в Нью-Йорке и Стамбуле, но только не у себя самих.

Появление доморожденных контрастов — примета новейшего времени. Они теперь на каждом углу, улице, в соседних домах. И, конечно же, в магазинах. В Берковске, в Шелотском сельсовете, мы с фотокорреспондентом Вениамином Мителковым зашли в две торговые точки, расположенные по соседству.

В коммерческом магазине — чистота, уют, разнообразие продуктов, свежих и весьма аппетитных. И цены, в сравнении с вологодскими, вовсе не кусаются.

Другой образ являл прилажки райпотребсоюзского магазина. Уныло, пусто и как-то не навстречу потенциальному покупателю. Следую привычной советской модели, так и захотелось написать: Шелоты, магазины, мир контрастов.

Нелли КУЗНЕЦОВА.

Отчаиваться не надо: государство держит ситуацию под контролем. Но плохо держит

А БЫЛ ЛИ РЕБЕНОК?
Зимой я уже пытался отстоять свои права на счет платы за телефонные разговоры, которые не состоялись. Но тщетно. Зах. директора Вологодской ОМТС Н. Колесникий дал такой ответ, что телефон на том конце провода с определителем номера, и мы обязаны платить. Хотя мы не поняли, что это такое, но все же заплатили. В феврале сын разменял квартиру и дал рабочий телефон. Несколько раз я набирала номер, нullo трубку ни разу не взяла. А нам опять пришел солидный счет на оплату нашего молчания с телефонной станции.

Пришлось снова обратиться с заявлением к господину Колесникову. Снова пришел ответ: «При неоднократных наборах квартирного телефона ведомственной АТС «Адмиралтейские верфи» отсчитывался маленький ребенок. Пропу оплатите предельные начисления в установленные сроки». В прошлый раз они придумали какой-то АОН, теперь — ребенка. Как же на заводе он может оказаться, если вход туда по спецпропускам?

С уважением пансионеры **СТРАТУНОВЫ**, г. Вологда.

Читаешь подобные письма (а их немало в нашей почте) и невольно заражаешься отчаянием, которое в них звучит. Ведь каждый из нас знает по опыту, что, чем дороже и не пользовался, — отключают телефон (газ, воду, тепло). Возможно ли противостоять ведомственному террору, беспределу на рынке услуг? На этот вопрос мы попросили ответить заместителя начальника Вологодского территориального управления Государственного комитета по антимонопольной политике В. С. Попова.

Комментарий к первому письму «А был ли ребенок?» Вячеслав Степанов начал с контрольного звонка в С.-Петербург по указанному в

письме связистов выльот до суда.

В целом процесс заключения договоров абонентов с ОМТС идет активно, под контролем нашей службы и АО «Электросвязь». Правда, проверки показали, что в некоторых областных районах договоры составляются с отступлением от типового проекта. Так, в Вытегорском районе не уточнен процесс разрешения споров в народном суде. В Сыктывкаре почему-то обязывают абонентов дважды платить за телефонные услуги (отдельно — за междугородные), но слова в договоре нет о предоставлении дополнительных услуг. Амбиции эти или нежелание связистов считаться с законом? Так или иначе последствия для их руководителей могут быть очень серьезные.

Пока же в качестве предупреждения в оба района направлены телеграммы заместителя начальника АО «Электросвязь» В. М. Богданова с требованием немедленного наведения порядка.

70% от общего числа узлов связи, входящих в состав «Электросвязи», завершили кропотливую работу по заключению договоров. В областном центре дело движется медленно, руководители ведомств неохотно идут на это, поскольку договоры повышают их ответственность за предоставление услуг — выплату неустойки, компенсацию за нерадивость своих работников. Началась работа и в Череповце, правда, с оглядкой на Вологду: мол, посмотрим, как у них пойдут дела... Не так давно по нашей просьбе комитет по защите прав потребителей мэрии Череповца проверил соблюдение требований Закона «О защите прав потребителей» при заключении договоров и долишил, что подготовка к этой работе идет полным ходом: заготовлено достаточное количество форменных бланков, организовано пять рабочих мест в специальных пунктах по внесению абонентских плат. Здесь же вывешены образцы договоров (что, к сожалению, не сделали в Вологде), четко определены дни, в которые люди могут прийти.

На сегодняшний день свыше 4 тысяч абонентов установили договорные отношения.

Надеясь, что договорная кампания завершится успешно, есть и это будет первое массовое мероприятие в нашей области по реализации положений закона. Оно станет примером утверждения правовых отношений между потребителем и исполнителем услуг (работ).

Мы начали требовать заключения двусторонних договоров и по предоставлению коммунальных услуг (это относительно другого письма — «Жилищная кабала»). Уже разработаны проекты типовых договоров: по найму и эксплуатации муниципального жилищного фон-

да и по эксплуатации и ремонту приватизированного жилья. Одно из условий этих договоров — соблюдение обязательств со стороны жильца (нормальная эксплуатация квартиры) и организации, предоставляющих услуги — теплотосети, электросети, газовиков, водоснабженцев.

Другой образ являл прилажки райпотребсоюзского магазина. Уныло, пусто и как-то не навстречу потенциальному покупателю. Следую привычной советской модели, так и захотелось написать: Шелоты, магазины, мир контрастов.

Нелли КУЗНЕЦОВА.

Другое хорошо. Но есть одно «но». Каждый владелец квартиры не в состоянии заключить отдельный договор с каждым ведомством. Необходим посредник, которому наша законодательная власть должна предоставить право заключения договоров с ведомствами, на уровне города (района), например, тому же «Жилищнику», а он в свою очередь делегирует эти права домоуправлениям.

Нельзя не похвалить оперативность в решении вопроса администрации г. Великого Устюга. Она уже издала постановление, которым обязала подведомственные организации заключать договоры с каждым владельцем квартиры, и опубликовала образцы договоров, утвердила сроки разработки новых правил предоставления коммунальных услуг.

Подготовка к изданию такого постановления ведется и в Вологде.

Пусть не все получится сразу, но уже сейчас нужно показать людям, что дело движется с определенной точкой, что государство отвечает за свои действия, защищает граждан от беспредела.



— Смотрите-ка, слово: горит! — продавщица раздала ткань на витрине, и у меня уже не было сомнений, покупать или нет дорогие занавески. Аккуратенько, сторона к стороне, кеемочка к кеемочке отмеряла Надежда Иосифовна скользкую ткань, отрезала и заколола булавами. Старенькая покупательница за мной была настроена не так решительно, все высчитывала в уме, сколько взять ткани, чтобы и воротничок получился, и заплатит поменьше.

— А зачем воротник, вы сделаете каше — и нарядно будет, и недорого, — и покупательница согласилась. Обсидая с Н. И. Синегрибовой, старшим продавцом магазина «Ткани», что на улице Мира, — одно удовольствие: и словечко хорошее скажет, и посоветует, сколько нужно ткани, какого качества, честно отговорит от покупки, если ткань, предположим, кому-то не к лицу. Не правда ли, несчастно встретили такое отношение в магазинах?

Надежда Иосифовна — профессионал высшего класса. 40 лет она стоит за прилавком с тканями. Она помнит свои первые рабочие дни в так называемом бутовском магазине под пристальным взглядом строгой, умудренной опытом продавщицы Резузиной. Вскоре начальница сказала: «Обязательно дам тебе рекомендацию на хорошее место».

«Только бы не на ткани!» — взмолилась про себя Надежда, зная, что в торговле промтоварами это самая тяжелая работа. И оказалось... на ткани! Ассортимент их тогда был очень богатый, рулоны лежали вплотную от пола до потолка. А качество, а расцветки! Но народ, разоренный войной, ходил полураздетый. Перед шестидесятыми годами правительству пришлось ткани даже уценять.

С тех пор руками Н. И. Синегрибовой отмерены их миллионы километров. А сколько токов перетаскано, рулонов размотано!

Всекие бывали переделы в жизни, разные времена. Наверное, ничего нет страшнее для работника торговли, чем стоять за пустыми прилавками в пустом магазине, как случилось три года назад. Если что-то и «выбрасывали», то расхватывалось в драку, а очереди собирались такие, что окна запотевали. Нередко зло и раздражение люди сыпали на продавца.

Но выжили. Но пережили. Снова полки заполнились, даже шифоны и креп-жоржеты появились.

И снова Надежда Иосифовна на своем рабочем посту.

Татьяна ШАЛУШКИНА.

Не уйдешь из «Синеги» без покупки

Заглянула я в магазин «Синега» холодным майским утром. Долго отогревалась у батареи, которая, на счастье, оказалась горячей. Разглядывала магазин и его покупателей. Чудно!

Точно помню, да и жители микрорайона подшинковского завода не дадут соврать: был здесь в начале улицы Иппошина небольшой книжный магазин с добрым названием «Свет»: книги, канцтовары, бумажника и... музейная тишина в торговом зале — посетителей было мало.

Сейчас картина изменилась: поток покупателей не иссякает. Вот старушка принесла громащую сетку с майонезными банками — пойди, найди в городе другую торговую точку, где их принимают! Молодая мама приехала с дочкой из Заречья, чтобы купить тетради для первоклассников в косую линейку — тоже не везде их встретишь. Юноша примерил кроличью шапку фабрики «Рот-Фронт» и удивился цене — всего 13 тысяч рублей. Дети купили дешевую карамель и шоколадные трюфели и давно забытые у нас в семье конфеты «Петровское».

Японские специалисты по научной организации труда в торговле давно поняли, что значимых вещей, как температура воздуха, цвет и свет в магазине для создания хорошего настроения у продавца и покупателя. Вот и в «Синеге» на редкость уютно и светло, а доброжелательные улыбки продавцов способны тронуть сердце самого привередливого покупателя. Продавцы — Лена, Нина и Марина — в костюмах пронизительно синего цвета, а на значках, что на кармашке блузки, — их имена. Очень удобно в общении!

Инициатором обновления магазина, создания нового интерьера в торговом зале стала директор Альбина Старкова. Ей же принадлежит идея создания «До-ски объявлений», на которой по-

купатели бесплатно могут поместить частное объявление.

— Главное в работе нашего магазина — помочь жителям микрорайона, имеющего слаборазвитую торговую сеть, в обеспечении необходимыми товарами повседневного спроса, — говорит директор ИЧП «Юджин» Евгений Шулепов (именно этому предприятию принадлежит магазин «Синега»). — Стараемся внести новую струю» в примелькавшиеся отношения «покупатель—продавец», изменить облик торгового работника, манеру его общения с покупателями. Используем опыт зарубежных коллег.

Здесь не только сохранены отделы канцтоваров и книжный, но появились и новые. В «Синеге» можно приобрести галантерейные товары и парфюмерию, хозяйственные, белье, обувь, меха, а также продовольственные товары, имеющие сертификат качества и сравнительно невысокие цены. Кроме того, магазин предоставляет услуги по продаже мебели фирмы «Прогресс» с доставкой товаров на дом.

— Уважаемые покупатели! — услышала я голос Альбины Николаевны. — Прошу подойти ко мне всех, кому требуется помощь в выборе товара...

Ну как тут уйдешь без трюфелей!

Ирина ВЕСНИНА.

г. Вологда.

Думайте сами,

считайте сами...

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ПО ОТРАСЛЯМ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА I КВАРТАЛ 1994 ГОДА

	(тыс. рублей)
ВСЕГО	141,0
в том числе:	
промышленность	149,6
сельское хозяйство	79,9
в том числе:	
совхозы	135,4
колхозы	67,1
лесное хозяйство	106,7
транспорт	199,4
связь	148,9
строительство	168,1
из них:	
строительные организации	168,9
проектные организации	150,8
торговля и общественное питание	128,5
материально-техническое снабжение и сбыт	169,8
заготовки	198,6
информационно-вычислительное обслуживание	142,6
операции с недвижимым имуществом	376,3
общая коммерческая деятельность по обеспечению рынка	168,8
гидрометеорологическая служба жилищно-коммунального хозяйства; непроизводственные виды бытового обслуживания населения	79,2
здравоохранение, спорт, физкультура, социальное обеспечение	157,2
образование	128,5
102,4	
в том числе:	
высшие учебные заведения	111,4
средние специальные учебные заведения	121,2
общеобразовательные школы и учреждения по воспитанию детей	97,4
культура и искусство	97,6
наука и научное обслуживание	108,0
кредитование, финансы, страхование и пенсионное обеспечение	303,0
в том числе банки	353,2
органы управления	214,0
другие отрасли	112,7
производственная сфера	140,7
непроизводственная сфера	141,8



Огни зажигаются в полночь

Оказывается, самое интересное в нашем городе начинается... ночью. Ближе к 00 часам улицы снова оживают: слыт «гайки», курсирует милиция, зажигаются огни и открываются двери веселительных заведений.

Если огни зажигаются, значит, это кому-нибудь нужно?

УСТАЛИ?

Без четырех двенадцати около ресторана «Мишколец» — ряды автомашин. Значит, гости еще не разошлись. Обман начинается уже у дверей, поскольку вывеска у входа гласит, что ресторан работает до 23 часов. Но обман в нашу пользу: в помещении нас впустили, пальто в гардероб принесли и, «попривав» изрядно подгулявшую компанию, усадили за неубранный стол.

Обслуживать довольно быстро. На троих мы заказали триста граммов коньяка «Наполеон», по салату «овощной букет» и антрекоту «а ля Чинков». Немного попласали (музыка, кстати, звучала без перерыва до самого закрытия), и, получив счет, объявили о контрольной покупке. Нелегко, конечно, так и не отдав всей этой вкуснятины, нести ее на кухню для контрольного взвешивания. А за «судами» праздником и не пахнет — усталые повар уже приводит в порядок хозяйство, официантки с поблещеными лицами подсчитывают выручку, задражили от испуга руки у немолодой буфетчицы, отпущавшей нам спиртное.

Скрупулезное взвешивание порций показало, что все они с минусом: антрекот — 15 г, салат — 20 г, картофель — с соусом — 10, а коньяк — 36 г.

Повар А. Н. Фролова объяснила недовольное усталостью и неожиданным напльвом клиентов после 22.30, буфетчица Л. Г. Кукулишина подстраховалась на 30 с лишним граммов, поскольку во всех вагнеровских бутылках недолгий, а она терпит убытки (но причем тут стандартный французский «Наполеон»). Проверка счетов показала, что сумма определена правильно. Но серьезное нарушение официантка Р. К. Чекой все же допустила, не выписав счет одному из клиентов. Объяснила так: «Не успела. Посетители попросили обслужить в течение 30 минут, заказали бутылку шампанского и сразу расплатились».

Кстати, мы также долго ждали выписки счета, несмотря на нашу просьбу подать побыстрее, и получили его, лишь наугад официантку тем, что у нас не хватит денег. Ушли полпервого, освободив, наконец, гардеробщицу, добросовестно охранявшую наше единственное пальто.

КАК В НОЧНОМ КАФЕ «ТАГАНКА» СЪЕДА СЧЕТ ОФИЦИАНТКА

Если в «Мишкольце» обслуживание шло уже «на последнем дышании», то в кафе-баре «Таганка» ночная смена только началась. (К сведению вологжан: «Таганка» находится

на улице Ленина, этажом выше диетстоловой). Идем на музыку. Двери не заперты, но из холла хочется немедленно вернуться назад или захватить чашку кофе и встретиться привлекательно распахнутый туалет.

В зале на втором этаже администратор к нам не подошел. Занимаем кабинку самовольно. Кабинка очень похожа на примерочную и отличается от нее наличием круглого, покрытого красной скатертью стола на единственной очень неустойчивой ноге. Холодно, неуютно. В кабинку заходит мрачный, коротко стриженный молодой человек и не представляя, требует по тысяче за входные билеты. 3 тысячи отдам беспрекословно, так и не отдавших никаких билетов.

Официантку, пожаловавшую к нам, предупредим, что горячее ждать не будем (оно готовится в течение 20 минут): «Торопимся, нам бы только выпить и закусь!». Заказываем 300 г ливнера, по порции тунца и овощному салату. Отмечаем внешнею привлекательность принесенных блюд.

Когда официантка приносит счет, объявляем о цели своего визита. И тут происходит неожиданное. Официантка выхватывает счет из рук торгиспектора, запикивает его в рот и, энергично работая челюстями, съедает с совершенно невозмутимым видом. Попытки торгиспектора отобрать документ, вмешательство работника ОБЭП, запоздали.

Потрясенные, несем подносы с блюдами на кухню для контрольного взвешивания. Нас тутчас окружает плотное кольцо смуглых бронетов, обитаящих на кухне, но понятия не имеющих о белых халатах. Все они одетые в форму, но с своим родным языком. Наконец, среди них выявляется директор заведения — Михаил Кубарев, с которым, к счастью, изясняемся на русском. Конечно же, блюда с недодосом: корейка — на 5 г, салат овощной — на 20 г и мясной — на 10.

Вызываем официантку Татьяну Лешеву, так лихо склеившую счет. Она искренне удивлена предьявленным ей обвинением: «Да вы что, с ума сошли, и надо же такое придумать!».

Придумать такое невозможно — это поняли даже с трудом обобщившие по-русски работники кафе, назвавшие оправдаться: «Открылись-то недавно, приняли Лешеву, понадеявшись на ее большой опыт на этой должности...». Да, опыт у нее, чувствуется, богатый... Расплатившись, оформляем протоколы в одной из кабинок. Оперевая директора, перед нами «возникает» очень большой и нахальный молодой тип, потребовавший освободить ему место для ужина именно в этой кабинке. Представившись наркоманом

Лешей, долго морочит нам головы и витируется, узнав, что внизу нас ждет милицейская машина. Ни директор, ни его свита даже пальцем не пошевельнули, чтобы одернуть нахала: Лешу ждала в зале своя свита — из таких же плечистых бритоголовых парней.

Знакомимся с документацией предприятия и обнаруживаем самое главное, самое недопустимое нарушение правил торговли: оказывается, у «Таганки» даже нет разрешения на право торговли ночью. Режим ее работы ограничен: городская администрация: закрытие — в 22 часа.

НИЧЕГО СЕБЕ «ЛЮКС»

Когда в четвертом часу подъехали к бару «Люкс» (около Веденевской бани), было уже светло, и ясно просматривались на вывеске часы работы — до 2-х ночи. Но что такое? С высококрылатой спиргундул мужичина с бутылкой в руке. «Может, и нам дадут?» — оживились мы.

Дали. Бармен плеснул двум подвыпившим бабкам (то есть нам) что-то под прилавком и назвал цену — 3 тысячи. Через час пробовать сумму не собралась.

А вскоре выяснилось, что, конечно же, коньячный напиток «Стралушка» на 300 граммов не тлеет. Вместо 100 г в один стакан нам плеснули 72 г и вместо 200 г в другой — 160. Цена также была названа «с потолка». Вызвало возмездие и ксертификат. Однако сертификаты качества, вся необходимая документация, по словам заведующего баром, находится у директора годового предприятия, под названием «Кемпинг».

Надо отдать должное, сам заведующий баром В. К. Васильев вел себя корректно, ни разу не повысив голос, был вежлив и обходителен. И только дважды выдержал ему имя. В первый раз, когда мы стали выяснять личность его напарника по прилавку, и второй, когда решили вызвать на логотвную полицию для снятия кассы.

К сожалению, выяснилось, что налоговая полиция ночью не работает, отчего хозяин бара сразу воспринял духом. Его приятеля милиция «прихватила» в гордетел для выяснения личности.

Вот такие яркие картины с ночного «рынка». В то время, когда одна за одной закрываются дневные предприятия общепита, и людям практически негде пообедать, как грибы растут ночные веселительные заведения.

Но если огни загорятся, значит, это кому-нибудь нужно?

Татьяна ПАЛУШКИНА.
P. S.: В ближайших выпусках «КС» мы расскажем вам о событиях, следовавших за рейдом, о мерах, принятых по линии Госторгинспекции и ОБЭП.



Конечно, очередь — отнюдь не прогрессивное явление на нашем потребительском рынке и уж совсем непривычное для предприятий общественного питания. Не потому, что его работники стали быстрее обслуживать посетителей, а потому, что посетители поубавилось: не хотят они за бешеные цены

«травить» свои желудки столовой пищей.

Зато, смотрите-ка, в кафе «Астра», что по соседству с рестораном «Мишколец», клиентов не убавляется, поскольку кормят их здесь с гарантией качества: вкусно, разнообразно, обслуживают быстро и вежливо.

● Ликбез потребителя

● Антиреклама

СТИРАТЬ ИЛИ ЧИСТИТЬ?

«Неподарочное портмоне»

Продолжаем объяснять читателям (см. «КП» за 11 мая), что обозначают символы, которые можно увидеть на ярлыках купленных вещей.



Стирать при температуре не более 30°



нельзя употреблять хлорированное беление



стирать при температуре не более 60°



нельзя гладить



Стирать при температуре не более 95°



гладить при температуре не более 120°



запрещена машинная стирка



гладить при температуре более 160°

Интелгярд™

IBM 285SX/33MHz/1x40Mb/SVGA	\$860
IBM 386DX/387/40MHz/4x170Mb/SVGA	\$1180
IBM 486DX2/50MHz/4x170Mb/SVGA	\$1680
IBM 486DX2/50MHz/8x84Mb/SVGA	\$2100

\$1 = ММВБ плюс 6%

ДЕШЕВЛЕ КУПИТЬ ТРУДНО! ☎ 2-55-70

Не замерзнешь —

не уедешь

«Да не будет такого, чтобы нам было плохо, а пассажирам хорошо» — решили работники Кирилловской автостанции, наработавшись холодными майскими днями в неотапливаемом помещении, и устроили им следующую шутку. Желаящие уехать в Череповец приходят всегда до указанного в расписании времени, а им говорят: «Рейс отменяется. Ждут следующего. Следующий — тоже. Вот и сидят несчастные, замерзшие, голодные, с детьми по целому дню в неотапливаемом вокзале».

«Мы тоже так же замерзали», — парировал все претензии немолодая каскирша. Так же! А сколько, интересно, как погрелась она чайком в течение рабочего дня, а как обует валенки свои драгоценные ноги! Для пассажиров же ни чайку, ни буфета во всей округе нет.

«Если вам так надо, поезжайте через Вологду или коммерческим рейсом — в два раза дороже».

Но все же язык до Вологды довел: на днях к нам в «Клуб потребителей» пришла возмущенная свидетельница издевательства над людьми и рассказала нам эту историю.

Мы в свою очередь «договорили» ее до сведения отдела по защите прав потребителей антимонопольного управления и Кирилловской администрации. Понимается, что есть все основания для передачи в областную прокуратуру фактов, свидетельствующих о вымогательстве денег у широкого круга потребителей.

Вологодское областное управление Государственной инспекции по торговле и качеству товаров сообщает

Не верь своим глазам?

Неблагополучным остается положение в сфере торговли с соблюдением правил торговли, наличия сертификатов и лицензий в различных предприятиях. Не обеспечивается достоверная информация о потребительских свойствах товаров. Подобные нарушения были установлены в 41 предприятии. Директор ТОО «Манокон» А. А. Дубинов и директор ТОО «Элине» А. И. Любомиров организовали торговлю промышленными и продовольственными товарами при отсутствии разрешения администрации г. Вологды на открытие магазина, вследствие этого режим работы предприятия не согласован с администрацией города, ассортиментный перечень товаров отсутствовал.

Вовсе неизбежны факты введения в заблуждение покупателей относительно потребительских свойств товаров. В АОЗТ «Фест» (г. Вологда) продавался маргарин импортный, а покупателям рекламировался как масло бутербродное финского производства, о чем свидетельствовал ценник. В магазине ТРОЗП «Хлеб» в г. Устюжне также появился маргарин под видом масла, а также отсутствовала информация для покупателей о достоинствах, проценте содержания озоновых семян импортного производства в магазине «Семена» предприятия «Солтсемош».

В десяти предприятиях торговли г. Вологды запрещена продажа из-за отсутствия сертификатов. В магазине от ТОО «Ресторан «Спасский» продавался импортный напиток «Лимонный» с белым осадком. Сертификата на него не оказалось. Истек срок действия сертификата и на колбасу «Саялжи». Не оказалось сертификатов на мед в ТОО «Мадина», на масло растительное в магазине МПРТ № 70, в ТОО «Югос» — на пять наименований продовольственных товаров, на кондитерские изделия в ТОО «Маринанна», конфеты в магазине № 4 «Хлеб» АО «Славянский хлеб».

Не позаботившись об оформлении сертификатов, спонтанно организовали выездную торговлю в п. Федотово работники ТОО «Ипербория». По материалам проверок за различные нарушения был оштрафован 201 человек на сумму 5886000 миллионов рублей.

КАК ВЫБРАТЬ «ЛАЙКРУ»

«В кои веки решила себе позволить такую роскошь, как колготки с лайкрой. Отвалила на барахолке 4 тысячи. И только стала утром надевать обновку — колготки пошли «стрелами». Даже расползлась от обиды и решила никогда больше не покупать эту дрянь. Но смотрю — другие тоже форсят в «лайкре», да еще и нахваливают. Пошла перед праздниками в универсам — продавщица, взглянув на меня, посоветовала взять средний размер. Этот размер оказался как раз до колен...»

А теперь дочка кличет «лайкру»...

Г. ПОДХОМУТОВА.

Лайкра (LYCRA), изобретенная американским химическим концерном «Дюпон» в 1959 году, принадлежит к группе синтетических эластоновых волокон (спандекс), которые по своим свойствам очень похожи на обычную каучуковую резину. Лайкра может быть настолько тонкой, что ее невозможно увидеть невооруженным глазом, и при этом она в несколько раз превосходит резину по растяжимости и прочности, не теряя своих первоначальных размеров и упругости даже после многократного растяжения. Небольшая добавка в пряжу этой невидимой чудо-нити обеспечивает чудотворным изделиям новое качество — превосходное облегчение, что делает колготки (как самые тонкие, так и плотные, непрозрачные) необычайно комфортными в носке, полностью избавляет от образования складок и пузырей, сводит до минимума пояственные затяжки.

Ошибочно мнение, что лайкра придает колготкам блеск. Блеск создается за счет треугольного, а не круглого, как обычно, сечения полиамидной нити. Прочность колготок с лайкрой — тоже понятие относительное, в целом по статистике они носят на 20% дольше простых, полиамидных. Хотя бывают изделия повышенной прочности, это должно быть отмечено в техническом описании на упаковке.

Есть несколько видов колготок с лайкрой: супертонкие вечерние, полупрозрачные и непрозрачные для осенне-зимнего сезона, с хлопком, телье и мягкие, с медицинским эффектом, противоварикозные и профилактические, стимулирующие циркуляцию крови в ногах. Все это уже продается в наших магазинах. Остается только не ошибиться в выборе нужного вам изделия.

Стоят колготки с лайкрой недешево. Начиная от 2 тыс. рублей и выше, встречаются и за 10 000 и за 16 000. Не плохо иметь представление из чего складывается цена:

— процент содержания лайкры, входящей в состав пряжи;

— наличие подкройной ластовицы;

— плоский (прочный и удобный на теле) соединительный шов, а не обычный, обработанный оверлоком;

— широкий пояс, который не закручивается и предохраняет колготки от сползания;

— сформированная по форме ноги основная часть колготок — вид упаковки (плоская упаковка может составлять до 10%, а картонная коробочка — 1—5% стоимости колготок).

Кстати, об упаковке. На ней, как принято у серьезных производителей, содержится почти вся информация о данном изделии. Если присутствует небольшая рисунчатая схема, то на нем зашифрованы наиболее плотные части колготок, обозначена

край лайкра в колготках составляет от 8 до 25 процентов, не больше! Изделия с медицинским эффектом могут содержать до 30%. А если указан процент от 3 до 5, это означает, что лайкра присутствует только в поясе колготок. Надпись на упаковке, означающая 40 и более процентов лайкры — заведомо подделка.

Часто на упаковке размещается диаграмма размеров — табличка, где указывается соответствие



на ластовица, если она есть, может быть отмечен и плоский соединительный шов. Обязательно должна быть указана толщина пряжи в единицах измерения denier (den) decitex (dtx). 1 den = 1.11 dtx.

5—10 den — очень тонкие или просто тонкие колготки;

15—20 den — средние или обычные;

30—80 den — плотные и очень плотные, например, с хлопком.

Указание процентного состава тоже обязательно. Как правило, в составе пряжи указывается процент эластана (elastan). А наличие на упаковке торговой марки LYCRA означает, что этот эластан изменен лай-

размеров, принятых в стране производителя, росту и обхвату бедер, или просто росту. Она поможет вам наиболее точно определить нужный размер. Можно лишь добавить, что колготки с лайкрой более «безразмерны», чем любые другие.

И, конечно же, перед покупкой, ориентируясь в обозначениях на упаковке, вы не можете быть застрахованы от обмана. Фирма «Du Pont» и ее официальный дистрибутор в России «Ометта-Д» обеспокоены этим обстоятельством. Образцы сомнительных изделий заказываются и отсылаются на экспертизу в Ижевск. Оттуда приходит официальное заключение, отвечающее на вопрос, есть ли лайкра в колготках, и если есть, то каков ее процент.

Есть колготки, которые постоянно появляются в наших магазинах и уже рекомендовали себя с хорошей стороны. Это изделия итальянской фирмы Sanpellegrino.

СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ТОПЛИВО В ГОСУДАРСТВЕННОЙ, КОММЕРЧЕСКОЙ ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ 31 МАЯ 1994 ГОДА (рублей)

А	Ед. изм.	г. Вологда			г. Кострома	г. Киров	г. Архангелск
		В	1	2			
Говядина I кат.	кг	3267	3195	2880	3500	2780	3203
Свинина	кг	—	3620	3800	4000	3800	4500
Пельмени	кг	—	2780	2400	2945	2415	4150
Колбаса вареная I сорта	кг	5100	4610	4806	5608	3220	6175
Колбаса полукопченая I сорта	кг	7717	7594	6428	7353	5290	8280
Сельдь соленого и пряного посола, иваси	кг	3629	3667	3828	3863	3893	3448
Масло сливочное	кг	4263	4345	3961	3715	3183	5100
Масло растительное	кг	1422	1500	1486	1548	1678	1700
Маргарин столовый	кг	2411	2713	2660	2613	1976	2483
Молоко пастеризованное 2,5—3,5% жирности	лптр	471	512	490	508	318	860
Сметана	кг	2214	2080	2115	2185	1524	3300
Творог нежирный	кг	—	1937	—	—	1020	2600
Сыр плавленый	кг	6360	6178	5775	5540	5400	6900
Консервы рыбные с добавлением масла (скумбрия, ставрида)	банка 350 г.	1314	1520	1931	1979	2007	1489
Томат пюре и паста	кг	2832	2000	2215	3279	2900	2370
Детские фруктовые консервы	кг	1723	1020	910	1390	925	1070
Яйца куриные	10 шт.	1283	1145	922	1098	1093	1256
Сахар-песок	кг	715	730	705	682	782	726
Печенье сахарное	кг	1725	1900	2149	1924	2332	2400
Пряники	кг	1686	1800	1433	1560	1500	1400
Чай черный байховый в/сорта	кг	5579	5000	5342	6050	7020	7140
Соль	кг	109	300	190	123	297	224
Мука пшеничная в/сорта	кг	440	490	—	448	461	483
Хлеб ржано-пшеничный	кг	441	345	392	329	322	515
Хлеб пшеничный из муки в/сорта	589	—	—	728	—	950	—
Хлеб пшеничный из муки 1, 2 сорта	475	441	436	385	480	634	—
Рис шлифованный	700	470	645	849	528	713	—

Клуб Потребителя