

СЕМЕН  
СЕМЕНЫЧ  
ПОДАЕТ В СУД

Семен Семеныч выполнил все, что мы советовали ему в предыдущих выпусках «Клуба потребителя» по поводу ремонта его многострядального холодильника. Однако ни магазин, где его продал, ни завод, где изготовили, не захотели отреагировать на заявление нашего потребителя.

И тогда Семен Семеныч решил подать на них в суд.

Прежде всего, — сказал ему адвокат, — надо определить, в какой суд подавать иск. Статья 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» говорит, что можно предъявлять иск либо по месту нахождения ответчика, либо по месту причинения вреда. Я ВАМ СОВЕТУЮ ПОДАВАТЬ В СУД ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ ОТВЕТЧИКА. Этим вы избежите многих проблем, которые связаны с высоким уровнем исполнения судебного решения.

СНАЧАЛА ОБРАТИТЕСЬ В КАНЦЕЛЯРИЮ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ. ЗАПИШИТЕ НА ПРИЕМ К СУДЕ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ. Подготовьте исковое заявление. В заявлении кратко изложите суть вашего иска, а также ваши требования в соответствии со статьями Закона. К заявлению приложите копии всех документов, имеющих значение для дела: чеки, квитанции, тактические паспорта изделий и т. д. Заявление надо подготовить в трех экземплярах: один — в суд, один — вам и еще один — для ответчика. Если ответчиков по вашему делу несколько, каждого надо обеспечить экземпляром вашего заявления. ОТВЕЧИКАМ ЭТО ЗАЯВЛЕНИЕ НАПРАВЛЯЕТ СУД.

Имейте в виду, что в соответствии со статьей 16 Закона ПОТРЕБИТЕЛИ ОСВОБОЖДАЮТСЯ ОТ УПЛАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОШЛИНЫ ПО ИСКАМ, СВЯЗАННЫМ С НАРУШЕНИЕМ ИХ ПРАВ. Может случиться так, что судья не примет ваше заявление. В таком случае он обязан выдать вам ПИСЬМЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ «О ОБЯЗОВАНИИ ИСКОВОГО ЗАЯВЛЕНИЯ», и это определение вы можете обжаловать в течение десяти дней в вышестоящем суде.

Как правило, исковые заявления судьи принимают. И назначат вам первую встречу с ответчиком на приеме у себя

Красный  
Трудовой  
Клуб

# Клуб Потребителя

Контактный телефон: 2-02-72

И пироги хороши, и все исправно. Прилавок чист, а продавщица приветлива. И все же правила торговли она нарушает. Как? Догадываетесь сами и напишите нам...



Фотографирует Вениамин Мительков

## Ваше здоровье, земляки!

# Чтоб ошибок избежать, надо ГОСТы уважать

История, происшедшая несколько месяцев назад с итальянской тушенкой «Монтана», так взволнованная наших читателей, начала забываться, и покупатели вновь терпят бедствие. — Увидела в вашей газете антирекламу водке «Столичная» производства предприятия «Сувенир» (с. Михайловское) и расстроилась: именно такую мы купили месяц назад. Хотели вернуть обратно в магазин — не тут-то было — на месте его уже казая-то контрора, — жалуетесь вологжанка Г. Никифорова.

— Есть подозрение, что вся наша семья в субботу отравилась кофе, у него был какой-то страный вкус, — обратилась к нам семья Смирновых. Чем могли, мы пострадавшим помогли, поменяв при покупке требования сертификата. И в тот же день поспешили на встречу с начальником отдела Государственного надзора за стандартами Вологодского центра стандартизации и метрологии Р. В. Мустафиным.

— Сертификат... Еще недавно такое неприличное для россиянина слово теперь у многих на языке. Покупатели все смелее требуют предъявления этого документа в магазинах...

...и часто удовлетворяются какой-нибудь «фильминой грамотой», составленной на скорую руку. Ложные сертификаты, как правило, «прикрывают» всякую пакость: заспиртованный португиз под видом коньяка, мусор вместо чая. Проверка наличия сертификатов входит в компетенцию нашей службы, но, сами понимаете, каждую бумажку не проверишь, и каждой буханке, каждому овощу контролера не приставишь.

Однако торговым работникам давно уже пора преклонно усвоить — такое преступление, как продажа недоброкачественного товара, равно или познато обнаружится и с рук не сойдет. Преступление — я не боюсь этого слова, поскольку во всех законодательных актах красной строкой обозначено: «Торговое предприятие несет полную ответственность за качество реализуемых товаров, вплоть до уголовного».

Слишком серьезное это дело — торговля, и, если ввязались за него, извольте иметь в штате профессионально грамотных товароведов, а не экономить на этой должности, держать связь с торгово-промышленной палатой, бюро товарных экспертиз, инспекциями, в том числе и нашей, если есть сомнения в качестве предлагаемой продукции или достоверности документов, его подтверждающих.

— Часто бывает и так: требуется у продавца предъявления сертификата, а он отвечает: «Все документы в контроле (офисе), на базе...».

В каждой отдельной торговой точке должна быть копия сертификата, заверенная подлинной (масштабной) печатью нашей организации, подпись директора В. В. Балина.

— Вы заверяете копии, конечно же, не бесплатно?

— За экспертизу товара, заверение копии определена сумма размерная в одну двадцатую часть минимальной заработной платы.

— Много вопросов от коммерсантов из районов: дескать, а как быть нам? Ведь с каждой бумажкой, чтобы снять копию, к Балину не наездиться... Давайте-ка вспом-

ним, что говорит Закон «О защите прав потребителей»: «Продавцы обязаны реализовать товар только при наличии сертификата или его заверенной копии». Заметьте — продавец. Это слово относится не только к людям, осуществляющим розничную торговлю, но и оптовикам. Именно они в первую очередь должны заботиться о документах, сопровождающих товар. Не предоставляя их — не берите товар в магазин; теперь с приобретением его нет проблем. Такая принципиальность в свою очередь и производителей заставит быть ответственным.

В этой связи хочу упомянуть и работников редакций, рекламных подателей. Статья 7 Закона «О сертификации» запрещает рекламу продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата соответствия. Не так давно мне попалась на глаза бросающаяся реклама в газете: «У нас прекрасного дизайна продукция, отличное качество и смешная цена». А проверили (это был магазин «Карна») — холодульки, телевизоры, другая сложнотехническая продукция не подтверждены сертификатами. Понимаю, что ответственность за рекламу несет сам рекламодатель, но и работники печати не должны оставаться равнодушными в этом вопросе: приносят рекламу — проверяйте наличие сертификата. Тем самым вы внесете существенный вклад в дело борьбы за качество и пропаганду Закона «О защите прав потребителей».

— Но зато сколько раз мы публиковали антирекламы, чтобы предостеречь и коммерческие организации, и широкого потребителя от приобретения не-

## Памятка для потребителя

При приобретении товара интересуйтесь информацией о предприятии, самом товаре, его качестве, назначении, цене, условиях предоставления гарантии, возврата или обмена, а также сроках реализации товара.

Продавец обязан по вашему требованию выдать чек или другой документ, подтверждающий покупку в данном торговом предприятии.

На оказываемые услуги и проводимые работы требуется заключения договора или оформления квитанции с указанием перечня услуг (работ), их стоимости и сроков исполнения.

### ОБРАЩАЙТЕСЬ:

- к специалистам отделов по защите прав потребителей при администрациях городов или районов;
- в Вологодский центр стандартизации и метрологии Госстандарта РФ — телефон в Вологде (81722) 3-59-60;
- в Вологодский областной центр Государственного санитарного надзора — телефон в Вологде 5-51-94;
- областное управление Государственной инспекции по торговле и качеству товаров и защите прав потребителей — телефон в Вологде 2-40-92;
- в отдел контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей Вологодского территориального управления ГКАП России — телефоны в Вологде 2-47-63, 2-48-98.

Вологодское территориальное управление ГКАП России.

качественных товаров. Кстати, а как вы объясните такой случай: ваш центр неоднократно сообщал нам, что молдавское вино «Prometeum» было забраковано при проведении анализов по мутности, наличию осадка. В скором времени во время рейда по Вологодскому району обнаружено это вино в продаже, да еще в розлив, в магазинах д. Марково, п. Грибово, подтвержден сертификатом, выданным вашим же центром.

— Вероятно, это была другая партия, другой даты выработки, не имеющая отклонения от стандартов. Но раз уж эта продукция себя отрицательно зарекомендовала, думаю, торговые предприятия не стоит рисковать, брать ее в реализацию.

Актуальнейшая задача для нас на сегодняшний день — усиленный контроль товаров сферы электрооборудования. И мы не претендуем на монополию, наоборот, стараемся организовать целую сеть авторемонтных лабораторий в Череповце, Соколе, В-Устове, две — областную и городскую — в Вологде. В этом году создан и аккредитован орган по сертификации услуг авторемонта, ремонту электробытовых приборов.

В то время, как расширяются наши полномочия, мы не всегда властно воздействовать на ситуацию, к примеру, сложившуюся на парфюмерно-косметическом рынке, поскольку ГОСТы на эту группу товаров пока не утверждены. Значит ли это, что косметика никак не проверяется? Нет, не значит, введена параллельная сертификация со стороны санитарной службы. К сожалению, ра-

боту по гигиенической сертификации проводит только областная центр ГЭСН, а городской практически от нее отстранены. Считаю, что все мы должны работать слаженно, без всяких споров, когда дело касается здоровья и безопасности людей. У нас, кстати, заключено соглашение о сотрудничестве со всеми контролирующими организациями, в том числе и с тамошней, которая существенно помогает нам, оставшаяся товар, не прошедший сертификацию. — Давайте не будем отрицать того, что прогресс очевиден: продавцы уже не таргуют в недоуменные глаза на вопрос о сертификате. Однако такая важнейшая торговая отрасль, как обмен, остается вне сферы всякого контроля и «взвиряется в собственном котле»... — Чтобы предотвратить анархию в сфере общественного питания, правительство России утвердило правила производств и реализации услуг общественного питания, где говорится, что любое предприятие общепита по мере регистрации в соответствующем порядке обязано пройти лицензирование. Орган по сертификации (то есть наш ЦСМ) совместно с пищевой лабораторией должен подтвердить качество и безопасность изготавливаемой продукции. Но к сожалению, пока мы не можем приступить к этой важной работе из-за отсутствия средств на аккредитацию. Позаботиться о их выделении и как можно скорее должны главы администраций, если они дорожат здоровьем и безопасностью своих земляков.

Татьяна ШАЛУШКИНА.

**СЕМЕН  
СЕМЕНИЧ  
ПОДАЕТ В СУД**

Окончание.  
Начало на 1 стр.

в кабинете. Обязатель- но будет сделана попытка мирного урегулирования спора. Будьте внимательными, посетуйте, тесь с адвокатом: не ущемит ли мировое соглашение ваши интересы.

На приеме у судьи, если вы не согласны на мировую, примите МЕРЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИСКА. Например, у вас появились сомнения в существовании ответчика: вы приобрели товар в какой-то сомнительной фирме. Сделайте запрос в регистрационную палату для получения регистрационного номера и юридического адреса фирмы. В случае ее ликвидации вам должны назвать правопреемника и его юридический адрес. В большинстве случаев вам может потребоваться информация из районной налоговой инспекции о всех денежных средствах, находящихся на счетах ответчика, а также из районного отдела ГАИ о принадлежащих ему транспортных средствах. Если вы сомневаетесь в платежеспособности ответчика, подайте судье ходатайство о наложении ареста на денежные средства и имущество ответчика. Эти действия предусмотрены статьями 133 и 134 Гражданского процессуального кодекса РФ. Разумеется, для ускорения дела в ходатайстве укажите расчетные счета и место нахождения имущества ответчика.

Суд может это ходатайство не удовлетворить. Но опять же вы должны выдать вам письменное определение, которое вы также можете обжаловать в течение десяти дней. Учтите, что и ответчик может к вам предъявить встречный иск о возмещении убытков, связанных с наложением ареста на его денежные средства и имущество.

Определение суда о наложении ареста должно быть выполнено СУДЕБНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ в течение двадцати дней. Хотя неплохо было бы свой контроль. Для этого достаточно, зная телефон и фамилию судебного исполнителя, обратиться к нему или по телефону напомнить ему о сроком истечении срока.

Вы можете вместе с судебным исполнителем пойти на арест и описать имущество. И вы правильно поступите, если на это мероприятие пригласите двух понятых — незаинтересованных в деле людей с паспортами.

Если все эти действия будут выполнены, мы можем считать себя подготовленными к судебному заседанию, которое нам назначат судья.

**2. Клуб  
Потребителя**

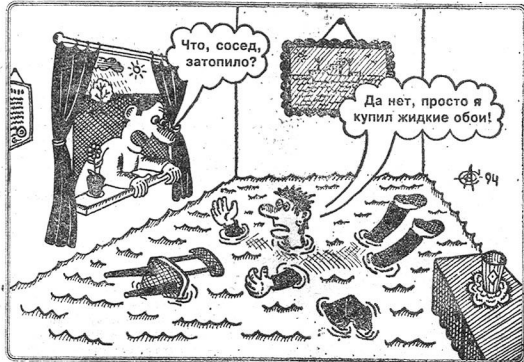
**С ПОСПЕВАЕТ ЛИ СЕРВИС ЗА ЦЕНАМИ!  
С НЕЛЕГКИМ ПАРОМ!**

Любителям попариться в городских банях не очень-то повзвудись. Многие отказались уже от этого дорогого удовольствия. Например, в бане № 8 на ул. Мира вход в женское отделение стоит 800 рублей (вместе с сауной и бассейном), а в мужское — 1500. Не понятно, правда, почему такая разница.

В бане № 6 на ул. Вологодской, где парилка, в мужское и женское отделение цена одинаковая — 700 рублей. На Молодцова в бане № 5 — ремонт. В остальных — цены либо такие же, либо чуть-чуть ниже.

Для тех, кто пользуется услугами прачечных, сообщаем расценки: на Советском проспекте — 600 руб. за килограмм белья (срок вывоза 2—3 дня), в Доме быта — самообслуживание. И, пожалуйста, стирайте, сушите, утюжьте свое белье, сколько вам вздумается. И за это заплатите только 3 тыс. 300 рублей.

Ирина КОВАЛЕНКО.



● Рисунок Олега Сыромятникова

● Антиреклама

**Обувь**

**для ХОЛОДНЫХ НОГ**

Лишь несколько часов носили элегантные сирийские туфли модники Иваново-Франковска, потом обувь развалилась. Обратившись в местное общество потребителей, граждане не узнали, что под видом «фирмы» ими куплена обувь, предназначавшаяся для покойников. Провели расследование, и выяснилось, что на Иваново-Франковскую городскую оптовую-розничную базу сирийский товар попал от московского МП «Импулс», который был украинским коммерсантом похоронные туфли по завышенным ценам.

Сходство этих двух случаев в том, что такой «интересный» товар уходит в торговлю без сертификата качества. В других случаях, имея сертификат на товар на иностранном языке, не удосуживаются сделать перевод ярлыка и этикетки. А ведь статья 8 Закона «О защите прав потребителей» требует от продавца предоставления достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их компетентного выбора.

У всех возникает вопрос: «Где взять торговый фирмам такое количество переводчиков?» Сообщаем: в Рязанской ассоциации потребителей «Человек» работает служба переводов (иностранные этикетки, ярлыки, сертификаты, руководства на иностранных языках — вот далеко не полный список ее занятий), которая создана специально для оказания помощи покупателям в правильном выборе импортных товаров.

Адрес ассоциации: Рязань-центр, ул. Садовая, дом 44, тел. 77-38-42 с 10 до 17.

И у нас в Вологде появилась ритуальная обувь. На этот раз одними туфлями дело не обошлось. Во время выбора на одном из избирательных участков на выездной торговле промышленными товарами женщина купила себе сапоги. В первую очередь ее привлекла цена. Сапоги стоили всего 20 тысяч рублей. Да и на внешний вид довольно симпатичные. Продавец ее уверила, что это натуральная кожа.

Вышла покупательница на улицу, прощлась по весенним тротуарам, и сапоги... начали разлезаться. Растроенная, она обратилась в отдел по защите прав потребителей вологодской администрации. Провели экспертизу, и оказалось, что сапоги картонные и предназначены... для умерших.

Ирина КОВАЛЕНКО.

**Каблуки —**

**для ТРАВМ?**

К дамским туфлям китайского производства — они бывают самых различных расцветок — очень хочется применить известную поговорку: «Не все золото, что блестит». Выполнены они на высоком эстетическом уровне, но... отличный внешний вид не гарантирует отличное качество.

История может произойти самая невероятная: вы отправляетесь на свидание, а попадаете в больницу с травмой, так как по дороге у вас лопается каблук! Что-то подобное и произошло с покупательницами, обратившимися в «Союзэкспертизу» с просьбой провести анализ качества этих якобы итальянских туфель в торговой сети Москвы.

Директор В/О «Союзэкспертиза» Л. И. Смирнова объяснила, что разлом каблука происходит из-за того, что каблук-шпилька в этих туфлях не армирована, то есть не усилена стальной втулкой, как требуется по технологии изготовления модельной обуви на высоком каблуке. Таким образом, дефект заводского заложен в изделие — прочность каблука никак не зависит от веса его обладательницы, ее походки, формы стопы.

Не отличаются хорошим качеством и кроссовки китайского производства. В них также не соблюдена технология изготовления, и после непродолжительной носки происходит перелом подошвы.

● Объединяйся и действуй!

**И ЗАЩИТНИК,  
И ПОЛИТИК**

Тотемский район до недавнего времени был одним из немногих, где отсутствовал отдел по защите прав потребителей. То заведующего не находилось, то районный Совет не давал «добро» на создание этой, в общем-то, новой структуры. Но времена, к счастью, меняются.

В октябре прошлого года руководителем отдела принял юрист Ю. А. Жилинский. И сразу же с головой он ушел в работу, стал наводить порядок в торговле и бытовом обслуживании.

С тех пор проведено уже немало рейдов и проверок. Выработаны и спланированы меры защиты прав потребителей, ведь заведующий отделом защиты прав потребителей должен быть в тонком политиком... Сегодня Ю. А. Жилинский у нас в гостях.

— Юрий Алексеевич, четыре месяца — срок не большой, что удалось отделу за это время?

— Проверено около 40 предприятий торговли и службы быта. К тем, кто наши предложения не выполняет, приходится применять более строгие меры. По линии госсанитарнадзора отработано руководителем АО «Русский Север», и материально будут направлены для рассмотрения на административную комиссию. После повторной проверки мы ставим вопрос о лишении его лицензии на право торговли винно-водочными изделиями одной из фирм.

Эффект от наступательных мер налицо: стали оформляться, как надо, вывески магазинов, «уточки покупателей», ценники, старается выдерживать эстетический минимум. Но недостатков еще хватает. К сожалению, всех «слабее» реагирует на замечания, жалует своих прощтрафившихся работников, руководителем райотребсоюза.

В целом за четыре месяца была оказана помощь 38 гражданам, обратившимся в наш отдел. Им возмещен материальный ущерб в общей сложности на сумму 950 тысяч рублей.

Отделом оформлено 10 претензий к предприятиям-изготовителям, два материала переданы для рассмотрения в суд. Много коллективных заявлений. Например, по качеству отопления в домах, строительстве жилья. Был также поставлен вопрос о качестве питания в детских дошкольных учреждениях и школах города. И проведено таких проверок мы подключаем общественность. А на этой неделе намечены проверки предприятий общественного питания.

— Изменились ли отношения руководителей коммерческих структур, торговых точек к вашей службе, все ли они стремятся жить в согласии с законом?

— Конечно, меняются. Большинство руководителей с пониманием относятся к нашим замечаниям, стремятся к сотрудничеству. Хорошие отношения у нас с руководством АО «Сухона», АО «Тотмалесторг», некоторыми другими. Но немало и таких, кто по-прежнему пытается словить, игнорирует наши требования.

— Работа вашего отдела не замыкается только на торговле и сфере бытового обслуживания. Тотальность является также потребителями коммунальных услуг, связи, электротранспорта...

— Пока мы должны действовать следующим образом: допустим, в течение месяца вода была только 15 дней. Значит, и платить вы должны только за полмеся-

ца. Так же и по другим услугам. Если в квартире холодно — не платите, сколько услуга вам не она-зана.

На уровне правительства, антимонопольного комитета разрабатываются новые типовые договоры на предоставление коммунальных услуг. И будет, видимо, новая система заключения этих договоров в соответствии с учетом требований Закона «О защите прав потребителей». Дополнительно к нему должно быть принято 67 подзаконных актов, в том числе и правила предоставления коммунальных услуг. Но на это потребуются время.

— Как вы строите свою работу?

— Естественно, я ее планирую. План утверждает глава администрации района, но где будут проходить проверки, умноженно не указываю. Но с другой стороны, я не ставлю цель — обязательно наказать. Да и закон, на мой взгляд, создан совсем не для этого. Мы должны учить, разъяснять; проплативший уже на практике, в ходе тех же проверок. Главная цель деятельности нашего отдела — выявление и предупреждение нарушений, их профилактика. Конечно, приходится и наказывать, когда этого не избежать...

— Вся ваша «черновая» работа практически остается за «надром». Рейды, проверки, приемы посетителей, оформление претензий, материалов в суд... Не тяжело ли одному нести такую ношу?

— Конечно, нелегко. Каждый временим требует составление тех же претензий, ведь тут надо ничего не упустить, все сделать в соответствии с законом. А для этого требуется хорошая ориентация во множестве нормативных документов. Но стараешься выкроить время и для приема посетителей, и для проведения рейдов, проверок.

К счастью, у меня есть помощники. Большую поддержку оказывает отдел по торговле и бытовому обслуживанию администрации района, центр санитарного надзора, инициативная группа по созданию союза потребителей, райфинотдел, комитет по управлению госмуниципальным, участковый инспектор В. В. Семенчик, который регулярно проверяет «стихийный» рынок. И все же расширить отдел необходимо. Ведь сфера производства пока остается вне нашего внимания: маслозавод, мясохлебкомбинаты. Ведь «нестандарт» частично назначается именно оттуда.

Какие проблемы? Самая серьезная — отсутствие активности у населения, самих потребителей. Ведь только в массовости сила. Но уже подготовлены устав и другие документы для регистрации общественной организации, которая постепенно будет включать все новых и новых людей.

Пожелание одно — объединяться и вместе защищать свои права.

Бессолова  
Михаил НОВОСЕЛОВ,  
г. Тотма.

● И такое бывает!

## Чтобы заказать себе

### бюст, надо быть

### настоящим героем

История, рассказанная юристами Международной конфедерации обществ потребителей, замечательна во всех отношениях. В ней есть интрига, начало и неожиданный финал, есть и замечательная главная героиня: женщина бальзаковского возраста, мать двоих детей, наша, так сказать, современница. Моей тачка. Шесть лет посвятила домашнему воспитанию и домашнему хозяйству, наша героиня решила в конце изменить свою жизнь. Начало было положено: выдержав трудовой конкурс в одну из престижных школ секретарей, она получила право на бесплатное обучение, а затем и на престижное трудоустройство. Все складывалось о'ней! Но для полного счастья не хватало, как всегда, самой мелочи: нашей героине почему-то очень не нравился собственный бюст.

Честно говоря, мы ни за что не стали бы судить о том, была ли в такой операции действительно необходимость — право женщины улучшить себя, хотя до бесконечности должно быть свято. «Чего хочет женщина, — говорят французы, — того хочет Бог». Были бы деньги. Деньги нашлись, и в российско-американском медицинском СП сделали операцию. Им был заказан бюст классической формы, размер номер два. Но... неизвестно, в какой момент дрогнула рука хирурга, делавшего операцию, только в конце концов клиентка, за те же деньги стала обладательницей не второго, а шестого размера! Жить бы ей и радоваться! Но радости не было, казачок, что вот-вот рухнет все ее жизненные планы. От важная женщина, чьи потребительские права были нарушены так грубо, в помощью конфедерации обществ потребителей обратилась в суд.

Что за прелесть был этот суд! Кроме классической медицинской экспертизы в известном институте Вишневского, а также и психологической экспертизы, и, правда, неофициальная, экспертиза «модельерская»: например, что конкретно можно называть бюстом именно шестого размера? Как его определить? — тоже ведь вопрос...

Правда, в медицинской экспертизе вышла негодная записка. Заключение института гласило, что операция была проведена с соблюдением правил и норм косметической хирургии. Но адвокат М. К. О. П. Диана Сорн была совершенно неумолима: косметическая операция предполагает и косметический эффект! Как женщина, я не могу с ней не согласиться... Адвокат со стороны ответчика — СП, знаменитый, кстати, адвокат, мужчина, тоже не дал себя обмануть. «Совершению бюста нет предела», — заявил он, и сразу тут же заняла свое место в истории юридической пруденции.

Представьте, что за днюсусин там разоблачили!

Фамилию знаменитого юриста меня попросили написать в преесе не называть. Но... говорят, что именно он вытупает ныне адвокатом по делу Анатолия Лукьянова. Так что тут же следит за процессом против ГЧП, догадается...

Еще из неофициальной информации: крупные государственные клиники действительно с большой неохотой соглашаются на проведение подобных экспертиз, и причина проста — такне СП, как это российско-американское, как правило, и составляют при крупных институтах и клиниках, и работают (или подрабатывают) там довольно известные профессора. Ну ведь и впрямь дрогнула рука у старичка-профессора, ставившего протез — убить его теперь, что ли?

Убивать профессора никто и не собирался. Но моральный ущерб, и немалый, проколдованная СП обазано было заплатить! Однако наша героиня, увы, свой иск неожиданно задела из суда. Причина в высшей степени таинична: она обещала не публиковать в качестве свидетеля другого, совершенно ярого хирурга, и не из СП, овершего испаривший дефект. Значит, финал? Да как бы не так...

Видно, и впрямь не имеет предела совершенство российского бюста... Прошло совсем немного времени, и о просьбе защитить свои потребительские права обратилась еще одна женщина, делавшая косметическую операцию в том же самом СП! На сей раз косметический дефект не вызвал сомнений: после операции бюст потерял всякую симметрию (левая и правая стороны оказались перпендикулярны друг другу). Наученные собственным опытом московские юристы теперь действуют более предусмотрительно. Медицинскую экспертизу дала согласие провести независимая медицинская страховая компания. Операция по устранению дефекта пока не проводилась, и есть соответствующие фотографии. Видимо, моральный ущерб по этому делу может составить не один миллион рублей...

Валентина ТЕРЕХИНА.

● Наш ликбез

## СТИРАТЬ

### ИЛИ ЧИСТИТЬ?

На каждой вещи, будь то блузка, пальто или шапка, всегда на ярлыке есть символы. Они обозначают, как правильно стирать, гладить и сушить. Какие стиральные порошки можно использовать, а какие нельзя. Информация эта очень полезная, но запомнить, что точно обозначает каждая метка, очень сложно. Попробуем помочь потребителям и дать разъяснение символов.



РУЧНАЯ СТИРКА.



ХИМИЧЕСКАЯ ЧИСТКА ДОЛЖНА ПРОВОДИТЬСЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕТРАХЛОРИТЛЕНА ИЛИ ТЯЖЕЛОГО БЕНЗИНА



СТИРАТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ НЕ БОЛЕЕ 30°С



ПРИ ХИМИЧЕСКОМ ЧИСТКЕ ТРЕБУЕТСЯ ОСТОРОЖНОСТЬ ИЗДЕЛИЕ МОЖНО ЧИСТИТЬ ВСЕМИ ОБЩЕПРИНЯТЫМИ РАСТВОРИТЕЛЯМИ



ИЗДЕЛИЕ СТИРАТЬ НЕЛЬЗЯ



ВЕШИТЬ НА ВЕШАЛКЕ



НЕЛЬЗЯ ГЛАДИТЬ, ГЛАДИТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ НЕ БОЛЕЕ 120°



ХИМИЧЕСКАЯ ЧИСТКА



ИЗДЕЛИЕ МОЖНО ОТБЕЛИВАТЬ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ, ОТБЕЛЯЮЩИХ ХЛОП.



МАШИННАЯ СТИРКА



ПРИ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКЕ ОСОБАЯ ОСТОРОЖНОСТЬ. ПРИМЕНЯТЬ ТОЛЬКО ТЯЖЕЛЫЙ БЕНЗИН (УАИТ-СПИРТ).



ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКЕ ПОДВЕРГАТЬ НЕЛЬЗЯ

● Это не мелочи!



## Может быть, хватит быть нищими?

Иностранцы, приезжая к нам, никак не могут взять в толк, почему русские при огромных богатствах так бедно живут. В самом деле, почему? Однозначно ответить на этот вопрос нельзя — причин много. И одна из них в том, что мы все выбрасываем столько всего, сколько себе не могут позволить себе богатые люди.

Обидней всего, что солидная часть содержимого мусорных ящиков — пищевые отходы.

Собственно, термин «пищевые отходы» употребляют только мы, русские. В других странах его просто не существует, поскольку пищевые продукты не должны иметь никаких отбросов. Мы выбрасываем, например, картофель, и не только в отходах, но и мелкий, не пригодный для приготовления блюд (его трудно и нудно чистить). Этот «горох» часто отбрасывают на борозках совхозных полей. А ведь он является отличным сырьем для производства крахмала, технология приготовления которого проста и доступна любой хозяйке в домашних условиях. А не, завозим кукурузный крахмал в Украину, когда свое сырье — вот оно, под рукой.

Увы, в мусорные контейнеры идет не только картофель, например, скорлупа яиц — ценнейшая составляющая часть корма домашней птицы. Достаточно мелко истолочь яичную скорлупу и подсыпать курицам в корм. Хранить ее просто, даже сушить не надо.

Нужно организовать удобную для населения и предприятия форму сдачи отходов, заинтересовать сдатчиков материально. Тем более, что положительный опыт есть где-то за границей. Например, в некоторых городах России существовала практика сдачи черствого хлеба: принес черствую буханку — получи свежую, мягкую с незначительной доплатой. Люди охотно пользовались этой услугой. Вроде бы все просто, а вот, пойдя ж ты, канителью, хлопотно. Кому захочется (я имею в виду торговлю) возить хлеб в магазин и обратно?

А помните ящики в хлебных отделах магазинов, куда небоязливо совестились люди несли черствый хлеб — опятами на добровольных началах? Исчезли и они. После того, как хлеб подорожал более чем в пятьсот раз, выкидывают его меньше. Но ведь выкидывают! Поскольку качественные он не стал. Идут на свалки и более хорошие продукты. Два года назад нас пугали голодовкой, и люди закупали впрямую: крупы, макароны, сухари. К счастью, голодовки не произошло, но несвежие, подпорченные всякими жуками и долгоносиками продукты стали обильнее выбрасывать. Выбрасывать еду — преступление. Но куда ее девать? Ведь с пунктах сдачи никто не подумал.

Та же ситуация и с утилизацией цветных металлов. В то время, как на цветном металлоломе деньги и бизнесмены скапливают миллионы, государственная приемка приехала долго жить. Прием вторсырья должен быть организован в нашем городе и области на принципиально новой основе, чтобы в нем были заинтересованы как сдающие, так и принимающие, и потребляющие продукты переработки вторичного сырья. Для этого ведь не надо ждать директивы из Москвы...

Василий АНТОНОВ, г. Вологда.

Фотографирует Вениамин МИТЕЛКОВ.

## Чьи товары лучше?

Японские товары лучшие в мире по качеству - это показал опрос потребителей, проведенный во многих странах мира. Потребителей просим высказать свое отношение к самой различной продукции крупнейших экспортеров. Как видно из приведенной схемы, 12-е место занимает Россия. Вроде бы не так плохо. А мы-то все свое родное ругаем. Цифры справа показывают, какой процент опрошенных считает лучшим товаром той или иной страны.

Япония	38.5
Германия	36.0
США	34.3
Великобритания	21.9
Франция	20.6
Канада	18.3
Италия	16.0
Испания	10.3
Китай	9.3
Тайвань	9.0
Мексика	6.2
Россия	5.8

ЕЖЕДНЕВНАЯ ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА «КРАСНЫЙ СЕВЕР» 11 МАЯ 1994 ГОДА

Клуб Потребителя

# Хохлома из «Надежды»

— Нашли, о чем писать. — хмыкает иной читатель-скептик. — о деревняшках, когда на хлеб с маслом не знаешь, как наскрести...

Конечно, можно бы найти и более «хлебные» темы для репортажа, но посмотрите, как расцветилась газетная страница даже от этих нецветных снимков с изображением Красоты, от которой в живом виде вообще дух захватывает.

Это наша, вологодская «хохлома», сумевшая устоять под ударами практичного рынка.

Еще в 1978 году под крышей Вологодского деревообрабатывающего завода было решено организовать сувенирное производство. Известный в наших краях художник, резчик по дереву М. К. Чернявский начал подбирать кадры, многие из них трудятся здесь по сей день, появились и выпускники ПТУ № 15, и просто люди «с улицы», прошедшие полугодовой курс обучения непосредственно на производстве.

Начинали с простого — росписи ложек, солонков. Изделия той поры отличаются от нынешних: и узор попроще, и весом как бы потяжелее. Но яркость красок с годами не потерялась. Зато сегодняшние, «свежечные» изделия... Берешь в руки огромную, с навешанными на бока ковшиками братину и ажельшь от неожиданности — так она легка. Подобная посуда, говорят, была в пользовании только у царей. Визу на изделии подпись: Акиндинова Марина. Такое право предоставляется лишь авторам — высококлассным художникам с именем. Их здесь целая группа.

Вот прекрасна чаша в форме леб-

ди с маленькими шашечками-лебедочками. Вот большой глукхар с тонким круглым высоким хвостом, маленький же расписан в зеленых тонах. Матрешка, настенные наборы, расписные самовары, чашки какуются верхом совершенства, но нет предела для мастерства. Не так давно, и за короткий срок (рынок подогоняет), мастерицы освоили новый вид росписи — борейкой.

— Планов много — денег мало, — говорит директор ТОО «Надежда» (так теперь называется сувенирная фабрика) Г. В. Корягин.

Производство сувениров низкорентабельное, поскольку все — от и до — выполняется вручную. Попробуй механизировать процесс — и изделия потеряют не только свое уникальное народное «лицо», но и то лучшее тепло, ту добрую энергию, которую передали им живые человеческие руки.

Эту красоту видят, чувствуют, ценят. Кто? Прежде всего покупатели магазинов — наших вологодских и крупных универмагов других городов. Изделия так поражают воображение иногородцев, что они приезжают за ними в Вологду, привозят друзей и знакомых. Ну, а иностранцы, истинные ценители русского народного творчества? Протогали ли они сюда дорожку? Увы, нет. Причина до смешного банальна — нет соответствующей упаковки. Положить сувениры в простые серые коробки — все равно, что жемчуг облачить в чулгу. А импортный «экспрессовый» имидж, по подсчетам, обойдется чуть ли не дороже самого изделия. Вот



такой получается закодированный круг...

Впрочем, и российский рынок наши высококачественные изделия пока не завоевали. Хотя пользовались успехом на многих выставках, но участие в них тоже дело дорогое. И как кстати сейчас была бы помощь местных властей. Нет-нет, на дотации рассчитывать не приходится, а вот «связисти в свет», пропрекламировать замечательный народный промысел хотя бы в порядке товарообмена с другими регионами вполне реально. Впрочем, «власти» появляются здесь только тогда, когда требуются сувениры для делегаций и почетных гостей города...

Дошли мы и до проблем снабжения. Когда я поинтересовалась, где берут такую яркую золотую краску, все поняли, что пора показать мне непосредственно производство.

Начинается оно с... бревна, четырехметровой сосны. Именно сосны. Ель, сосна выделяют смолы, береза слишком тяжела. Бревно делится на чурочки 45 см. Затем производят обдирку древесины, шлифуют на специальных станках. Выточенные на токарных станках изделия загрунтовываются, ошпигуются. На каждом этапе (а их всего шесть) изделие проходит термобработку в печи. Случается, древесину рвет — она же живая, и «здоровью» ее зависит даже от влажности воздуха.

Затем прокатка грунта, вновь шлифовка — и только после этого на поверхность наносится алюминиевая пудра — она-то и дает серебристый оттенок, который после покрытия прозрачным желтым лаком «загорается» золотом. Вот лебе и золотая краска!

Словом, долг, труден и горюч путь будущих сувениров от тонарного станка до участка росписи, где изделия попадают в 80 нежных женских рук (на росписи работают 40 художниц). Да, только женщины. Выписывать ягодки, веточки, листочки — дело не для мужчин.

...Вот валя в руки кисточку Наташа Константинова (вы видите ее на снимке), окуная в краску и... Больше слов не надо. Началось творчество.

Татьяна ШАЛУШКИНА.

- На снимках:  
1. Токарь Сергей Шенета.  
2. Художница Наташа Константинова.  
3. Художник-экспериментатор С. В. Чернявская.

## ● Антиреклама

### ВОЛОГДСКИЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ И МЕТРОЛОГИИ СООБЩАЕТ

Отказано в выдаче сертификата на возмужную в область продукцию:

#### Водка «Столичная»

0,5 л производства предприятия «Сувенир» с. Михайловское; не соответствует требованиям ГОСТ по органолептическим показателям, имеются посторонние включения.

#### Чаша рисовая с жиром,

изготовленная Пушкиногорским пищекомбинатом Псковской области; крупа непроваренная, сухая, цвет желтый.

#### Консервированные огурцы

в стеклянных банках емкостью 3 литра, изготовленные Недригало-ским консервным заводом (Украина); массовая доля хлоридов превышает допустимую, массовая доля титруемых кислот занижена.

#### Компот ассорти «Таврический»

в стеклянных банках емкостью 3 литра, изготовленный консервным заводом колхоза имени Фрунзе Ленинского района Крыма. Не соответствует стандартам по содержанию сухих веществ, массовой доле смеси плодов и органолептическим показателям.

#### Чай «Индийский»

«Ezim classic» забракован по содержанию влаги, экстрактивных веществ и органолептическим показателям; сухой несортированный зеленый пластичный лист с наличием большого количества огурубелых частей стебля, волокон и минеральных примесей. Чай имеет запах плесени.

#### Горох шелушенный колотый

производства Елецкого крупяного завода Липецкой области не соответствует требованиям стандарта по содержанию сорной примеси, изъеденных и нешелушенных семян.

Валентия БАЛИН,  
директор Вологодского ЦСМ.