

В 1999 году в лесу, в 15 километрах от Велико-го Устюга, был построен Дом Деда Мороза. Это уникальное деревянное строение призвано стать центром будущей вотчины Деда Мороза. Около него расположены комфортабельные коттеджи с гостиничными номерами, площадки для зимних игр и аттракционы. Скульптурные композиции сказочных героев и все основные объекты в вечернее время по-особому освещаются. В самом городе создана городская резиденция Деда Мороза, эксплуатацией которой занимается ОАО «Дед Мороз». В состав городской резиденции входят:

– «Лавка Деда Мороза», где можно приобрести сувениры и книги с тематикой проекта;

– «Тронный зал», в котором каждый желающий

может не только сфотографироваться с Дедом Морозом, но и увидеть за работой мастеров народных промыслов;

– «Почта Деда Мороза» – специализированное почтовое отделение, принимающее и отправляющее всю переписку Деда Мороза.

В настоящее время осуществляются разработка и строительство отдельного здания Почты Деда Мороза (к 2003 г.), детского парка развлечений, ведутся работы по реставрации памятников истории и культуры. На ближайшие пять лет планируются работы по реконструкции аэропорта и железнодорожного вокзала. Обновляется транспорт. Ведутся работы по художественной подсветке исторической части города. Эти и другие мероприятия (всего 123 пункта) по реализации проекта на период 2001 - 2005 гг. утверждены губернатором Вологодской области Вячеславом Евгеньевичем Позгалевым.

Начальный этап становления проекта финансируют Правительство Москвы и администрация Вологодской области. Определенный вклад в развитие материальной базы внесли предприятия: ОАО «Газпром», НК «Лукойл», корпорация «Русьпромсервис», ОАО «Азот», ОАО «Аммофос» и многие другие.

В течение 1998–2001 гг. укрепились партнерские взаимоотношения между Администрацией Вологодской области и Правительством Москвы. Было принято несколько совместных документов: совместное решение мэра Москвы и губернатора Вологодской области о реализации проекта «Великий Устюг – Родина Деда Мороза», о развитии межрегиональных связей между Москвой и Вологодской областью, о выделении

Дед Мороз - это серьезно

С ноября 1998 года по инициативе и при непосредственном участии Правительства Москвы и Администрации Вологодской области в старинном русском городе Великий Устюг реализуется проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза». Его основная задача – воспитание подрастающего поколения посредством приобщения к истокам русской духовности, оказание социально-психологической помощи детям, сохранение и возрождение культурного наследия и природного потенциала Русского Севера. Образ сказочного Деда Мороза является идеальным претендентом на роль силы, которая может примирить, объединить в едином эмоциональном взлете и детей, и взрослых.

Благодаря своей богатой истории, необычайно привлекательному архитектурному облику, красоте окружающей природы, именно Великий Устюг был объявлен родиной Деда Мороза. Город с восьмивековой историей, родина землепроходцев С. Дежнева, Е. Хабарова, В. Атласова, в наше время является городом мастеров, которые производят великолепные изделия из дерева, бересты, уникальные серебряные украшения.

средств федерального бюджета на реализацию социально-значимых мероприятий в рамках проекта, подписано обращение сказочных персонажей к детям планеты. Правительство Москвы осуществило финансирование строительства современной школы на 660 мест в Великом Устюге.

Проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» получил поддержку средств массовой информации, писателей, поэтов, композиторов, других творческих работников, а его значение выходит за рамки отдельной межрегиональной программы. Администрации 30 субъектов Российской Федерации поддержали проект и назначили в своих регионах представителей для координации работы.

Опираясь на общенациональный характер образа Деда Мороза, организаторы проекта разработали концепцию, состоящую из семи ключевых направлений деятельности: социальная, образовательная, экономическая, туристская, развлекательная, международная и деятельность в области культуры.

Учитывая безусловный авторитет Деда Мороза у детской аудитории, специалисты-психологи отмечают огромный образовательный и воспитательный потенциал проекта «Великий Устюг – Родина Деда Мороза». Профессиональные педагоги остро ставят вопрос об отсутствии у современных подростков стимулов к образованию. Такими стимулами могут стать программы, разрабатываемые в настоящее время в рамках образовательного аспекта проекта.

С использованием образа Деда Мороза удачно проходят уроки и творческие мастерские по истории, литературе, краеведению, традиционным народным ремеслам. Одной из программ образовательного аспекта станет создаваемая в настоящее время «Академия Деда Мороза». Ее задача – подготовка высокопрофессиональных кадров для работы с детьми (психологи, педагоги, социальные педагоги, работники сфер культуры и детского досуга).

Социальная составляющая проекта вытекает из практики обработки детских писем, поступающих в адрес Деда Мороза. Только за 2000 г. почта Деда Мороза получила 260 тысяч писем из всех регионов России и 18 стран мира. Около 40 процентов писем, поступивших Деду Морозу, содержат обращения социального характера, просьбы о помощи, вопросы социально-психологической направленности.





Дед Мороз и Снегурочка в гостях в Рованниemi (Финляндия)

Чрезвычайно обширна экономическая составляющая проекта. Первоначально основанный как исключительно социальный, имеющий культурную и образовательную направленность, проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» бесспорно подтвердил свою высокую коммерческую привлекательность.

За 2000 г. на родине Деда Мороза побывало более 32 тыс. туристов, и их поток продолжает возрастать. В рамках реализации проекта в настоящее время развиваются различные направления туристской деятельности: экскурсионно-познавательные, событийные, оздоровительные, спортивные и т.д.

Постоянно растет выбор дополнительных видов услуг для приезжающих в Великий Устюг. Рост пассажиро- и грузопотоков дает импульс к дальнейшему развитию предприятий народно-хозяйственного комплекса. Уже в настоящее время расширились рынки сбыта у предприятий Великого Устюга.

По данным статистики прибыль предприятий торговли и общественного питания в Великом Устюге за 6 месяцев 2000 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросла в 15 раз.

Ряд предприятий Вологодской области («Вологодская кондитерская фабрика», АО «Снежинка», «Великоустюгская кистецеточная фабрика» и др.) под специальной торговой маркой проекта разработали новые виды продукции. Отмечен повышенный покупательский спрос на продукцию со знаком «Дед Мороз».

Проект вышел на международную арену. В ноябре 2000 г. в

Великом Устюге состоялась официальная встреча российско-го Деда Мороза и финляндского Санта Клауса. Был подписан ряд важных межрегиональных соглашений. В первых числах января 2001 г. объединенная делегация Правительства Москвы и Вологодской области вместе с Дедом Морозом нанесла ответный визит в Финляндию.

Работа по реализации проекта осуществлялась при активном сотрудничестве со структурными подразделениями Правительства Москвы по следующим направлениям:

Образовательный аспект

Разработана концепция «Академии Деда Мороза», основные направления которой находятся на согласовании в Комитете общественных и межрегиональных связей Правительства Москвы. Достигнута договоренность о совместном проведении в осенне-зимний период двух семинаров для исполнителей ролей Деда Мороза и сценаристов: теоретический курс в Москве и семинар в Великом Устюге. Кроме того, в летний период на базе оздоровительных центров «Молочное» (Вологодский р-н) и «Дружба» (Великоустюгский р-н) пройдут тематические лагеря «Академии Деда Мороза», цель которых – популяризация гуманистических идей программы, получение детьми представления о профессиях, необходимых в сфере туризма, возрождение духовных традиций русского народа.

В рамках Первой межрегиональной туристской выставки-ярмарки «Ворота Севера. Туризм. Культура. Бизнес» (Вологда, апрель) была проведена презентация детского тематиче-

ского лагеря «Академия Деда Мороза», который прошел в июле 2001 г. на базе ОЦ «Молочное» (Вологодский район). Здесь же состоялся «Праздник мороженого», на котором свою продукцию с символикой Деда Мороза представляли такие предприятия, как «Агма-холод», Вологодский и Череповецкий хладокомбинаты. Продукция предприятий рекламировалась через конкурсы и творческие задания. В концертной программе приняли участие 9 детских творческих коллективов и педагогических отрядов из Вологды.

В рамках Дня защиты детей прошли Фестивали мороженого в Вологде и Череповце, также состоявшиеся при сотрудничестве предприятий области и учебных заведений.

Осуществляется взаимодействие с Министерством образования РФ по развитию проекта «Великий Устюг – Родина Деда Мороза». Подготовлено и направлено письмо в адрес Министра образования В.М. Филиппова о содействии в реализации образовательного аспекта. Планируется проведение акции «Похвальный лист Деда Мороза».

Принято решение о введении в 2001–2002 гг. новых специальностей для подготовки работников сферы туризма в следующих учебных заведениях:

- Череповецкий педагогический университет (факультет «Менеджмент в туризме») и Вологодский технический университет (факультет «Экономика туризма»);
- Великоустюгский и Вологодский педагогический колледж;
- профессиональное училище №44 города Великий Устюг для подготовки специалистов массовых профессий.

Проведена подготовительная работа по организации с сентября 2001 г. курсов экскурсоводов на базе Института развития образования и работе факультативов по краеведению и экскурсоведению для учащихся школ области.

Совместно с Санкт-Петербургской инженерно-технической академией запланирована подготовка и издание специального учебного пособия «Туризм и путешествия» по краеведческому туризму.



В собственной резиденции в Великом Устюге

Почтовый аспект

В настоящее время он активно реализуется в переписке Деда Мороза с детьми. За первое полугодие 2001 г. поступило около 33 тысяч писем, на все из них отправлены ответы. География поступившей почты охватывает 86 регионов Российской Федерации, а также страны ближнего и дальнего зарубежья: Украина, Белоруссия, Узбекистан, Эстония, Болгария, Франция, Китай, Израиль, Германия, США, Сирия.

В 2001 г. был проведен почтовый эксперимент по внедрению конвертов с оплаченным ответом. Его основная задача - дать ответ на все поступающие детские письма. Были подготовлены специальные конверты, фирменные бланки письма Деда Мороза. В настоящий момент ведутся работы по проведению эксперимента на Северо-Западе России.

В 2001 г. разработаны новые эскизы конвертов и бланков ответов, а также «Верительной грамоты о пребывании на вотчине Деда Мороза».

Экономический аспект

Это один из наиболее перспективных участков реализации проекта. Его основной задачей является оживление предпринимательской активности восточных районов Вологодской области. Наблюдается активный покупательский спрос на продукцию, отмеченную товарным знаком Деда Мороза. Характерной чертой стал рост прибыли торговых предприятий Великого Устюга. Оборот розничной торговли увеличился на 17,5 %, рост платных услуг составил 7,5 % к уровню 2000 г. Промышленные предприятия работают над расширением ассортимента выпускаемой продукции, в том числе с новогодней тематикой и символикой Деда Мороза. Ежегодное обновление ассортимента составляет в среднем 8–12 %. Этому способствует ежегодно проводимые выставки-ярмарки изделий новогодней и рождественской тематики. Очередная состоялась в сентябре 2001 г.

В связи с социально-экономическими преобразованиями в районе отмечается тенденция к снижению безработицы. На 1 июня 2001 г. она составила 2,4 %.

Проводится большая работа по охране правопорядка и обеспечению безопасности туристов. Преступность в общественных местах и на улицах по сравнению с 1999 г. снизилась в 2 раза, раскрываемость с 82 % повысилась до 85 %, что позволяет гостям Великого Устюга без опасения находиться на улицах города.

С целью рационального использования существующей материальной базы и дальнейшего расширения инфраструктуры проекта принято решение о создании ОАО «Вотчина Деда Мороза». Разработаны уставные документы, которые в феврале 2001 г. были переданы в Комитет общественных и межрегиональных связей Правительства Москвы с целью подготовки проекта постановления о вхождении в состав учредителей Департамента государственного и муниципального имущества Правительства Москвы.

В течение I полугодия 2001 г. Администрацией Вологодской области вложено более 30 млн. рублей в реализацию проекта. Весной был проведен конкурс на лучший проект здания «Почта Деда Мороза». На сегодняшний день средства освоены следующим образом:

| | |
|---|---------------|
| - строительство гостиницы на 50 мест | 6 млн. руб. |
| - ограждение вотчины Деда Мороза | 2 млн. руб. |
| - проектирование и строительство мини-комплексов «Русская изба» | 6 млн. руб. |
| - благоустройство г. Великий Устюг | 5 млн. руб. |
| - реконструкция аэропорта | 2,8 млн. руб. |

Кроме того, значительные средства были вложены в разработку документации строительства очистных сооружений,

создание крытой стоянки для пожарных машин, реконструкцию земляного моста, асфальтирование улицы Кирова. Возобновлены работы по завершению строительства бассейна. Достигнута договоренность с Министерством путей сообщения РФ о реконструкции здания железнодорожного вокзала в Великом Устюге, включая оборудование стоянки туристских поездов на 16 вагонов (стоимость 12 млн. руб.).

Туристский аспект

Он включает в себя вопросы организации, приема и обслуживания туристов. В настоящий момент приемом туристов занимается 6 туристских предприятий (для сравнения: 1998 г. – 1 предприятие). По их анализу, за последний год наблюдается тенденция к расширению географии приезжающих – Москва, Санкт-Петербург, Архангельская, Ярославская, Костромская, Кировская области, Республика Коми.

В 2001 г. принято и обслужено около 10 тыс. туристов, в их число входят люди, приехавшие на трех специализированных туристских поездах: двух – из Москвы и одном – из Вологды.

С целью качественного обслуживания туристов и экскурсантов в настоящее время ведется работа по созданию тематической экскурсии «Великий Устюг – родина Деда Мороза», составной частью которой станут объекты города Великий Устюг, построенные при участии Правительства Москвы. Готовятся методические пособия для экскурсоводов по теме «История Деда Мороза» и информационный бюллетень «Роль Правительства Москвы в проекте «Великий Устюг – Родина Деда Мороза».

Состоявшаяся в ноябре 2000 г. в Москве и Великом Устюге встреча Деда Мороза и Санта Клауса дала толчок к развитию международного аспекта проекта. В январе 2001 г. состоялся ответный визит официальной делегации Российской Федерации в гости в Санта Клаусу в Лапландию, где было подписано соглашение об установлении и развитии братских отношений между городами Великий Устюг и Рованниemi. В соответствии с Меморандумом официальной встречи мэра Москвы Ю.М. Лужкова, губернатора Вологодской области В.Е. Позгалева и губернатора Лапландии Финляндской Республики г-жи Х. Покка разработаны совместные мероприятия по реализации проекта «Санта Клаус – Дед Мороз».

В марте 2001 г. делегация вологодских специалистов предприятий и предпринимателей посетила Финляндию для изучения опыта по подготовке кадров и организации производства сувениров, а также его практического внедрения.

В апреле 2001 г. на территории Вологодской области была принята делегация специалистов из деревни Санта Клауса в Рованниemi, которая приезжала в Вологду и Великий Устюг с целью изучения и обобщения опыта массового обслуживания туристов. По результатам встречи был разработан план мероприятий, реализация которых необходима для качественного обслуживания туристов на европейском уровне.

В июне 2001 г. делегация Вологодской области изучала особенности устройства дорог и дорожного сервиса Финляндии. Кроме того, на встрече с губернатором Лапландии была установлена договоренность об участии проекта в Днях Хельсинки в Москве в сентябре 2001 г. и участии Санта Клауса в выставке-ярмарке изделий с новогодней и рождественской тематикой в Вологде в сентябре 2001 г.

Проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» был представлен и на международной весенней ярмарке в австрийском городе Грац.

С целью подготовки специалистов массовых профессий, занятых в сфере туризма, подготовлены предложения для включения в программу TASIC.



Санта Клаус на родине Деда Мороза

В течение первого полугодия 2001 г. проводилась активная маркетинговая работа по продвижению проекта «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» на рынке туристских услуг. В рамках выставок «Туризм и отдых» (Москва, март), «Дней Вологодской области в Санкт-Петербурге», XXIII Международном кинофестивале в Москве были проведены презентации проекта. Комитетом по туризму Правительства Москвы была предоставлена бесплатная стендовая площадь на I Международной туристской ярмарке (май), на которой широко рекламировались туристские маршруты на родину Деда Мороза. Начало такому сотрудничеству положила Первая межрегиональная выставка-ярмарка «Ворота Севера. Туризм, Культура. Бизнес» с участием делегации Комитета по туризму Правительства Москвы и Московской Ассоциации Туристических Агентств.

В начале 2001 г. вышла третья серия книги «Подарок от Деда Мороза». Создан редакционный совет с участием представителей местных и центральных средств массовой информации с целью продвижения и улучшения информирования населения по проекту.

Активная маркетинговая работа на протяжении последних лет способствовала тому, что проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» вышел за рамки Вологодской области. С 2000 г. к нему присоединилась Костромская область с проектом «Кострома – Родина Снегурочки». Разработаны совместные туристские маршруты, активизировался обмен туристскими группами, осуществляется культурное сотрудничество в рамках проектов.

В ходе визита в Вологодскую область в мае 2001 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин был ознакомлен с развитием проекта во время посещения экспозиции. Ведется работа с Правительством РФ и отраслевыми министерствами по вопросам поддержки проекта на федеральном уровне.

