

Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова

**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ИМИДЖЕВЫХ АКЦИЙ БИБЛИОТЕКИ**

Практические рекомендации

Вологда
ВОУНБ
2017

УДК 021.4
ББК78.374
М54

Составитель:

Л. Е. Сергеева-Христова, гл. библиотекарь Библиотечно-информационного юношеского центра
им. В. Ф. Тендрякова ВОУНБ

Под редакцией Н. В. Корниловой, гл. библиотекаря отдела методической работы ВОУНБ

М54 Методика проведения имиджевых акций библиотеки : практические рекомендации [Электронный ресурс] / Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина, Библ.-информ. юнош. центр им. В. Ф. Тендрякова ; [сост. Л. Е. Сергеева-Христова; под ред. Корниловой Н. В.]. – Вологда : ВОУНБ, 2017. – 53 с.

В рекомендациях дано понятие, что такое акция, показано отличие акций от других форм массовых мероприятий, систематизированы виды библиотечных акций. Кроме того, представлен собранный по материалам интернета российский и зарубежный опыт проведения различных акций, а также сценарии акций, проведенных Библиотечно-информационным юношеским центром им. В. Ф. Тендрякова Вологодской ОУНБ за последние годы.

Предназначено для практической работы библиотекарей.

УДК 021.4

ББК 78.374

© БУК ВО «Областная универсальная научная библиотека», 2017

© Сергеева-Христова Л. Е., составление, 2017

Предисловие

Как привлечь новых читателей в библиотеку и напомнить о том, что помимо Интернета, телевидения по-прежнему существует книга, напомнить о себе населению, часть которого, возможно, и не слышала о существовании библиотеки? Как привлечь внимание к чтению молодёжи, которая реагирует только на что-то яркое, интригующее?

Для этого библиотеки должны использовать не только наработанный за годы своего существования весь арсенал средств и методов работы, но и пробовать искать интерактивные формы подачи материала. Одна из таких форм – это различные акции. Они в последнее время получили в библиотеках России широкое распространение.

Содержание

Предисловие	С. 3
I. Что такое акция, отличие акций от других форм массовых мероприятий. Виды акций.	С. 5
II. Акции в помощь продвижению чтения.	С. 8
III. Российский опыт.	
1. Из опыта работы Интеллект-Центра г.Ноябрьска Ямало-Ненецкого Автономного округа	С. 9
2. Из опыта работы Белгородской государственной научной библиотеки	С. 13
3. Из опыта работы Центральной детской библиотеки им. А. П. Гайдара г. Клин, Московская область.	С.15
4. Акция работников центральной городской библиотеки г. Копейска Челябинской обл. (2010 г.)	С. 16
5. Из опыта работы Владимирской областной научной библиотеки г. Владимир.	С. 16
6. Из опыта работы Краснодарской краевой детской библиотеки им. братьев Игнатовых.	С. 18
7. Из опыта работы Коми Республиканской юношеской библиотеки г. Сыктывкар	С. 20
8. Из опыта работы городской Централизованной библиотечной системы г. Ульяновска по празднованию Года Германии в России	С. 21
IV. Зарубежный опыт (Дания)	С. 26
V. Вологодский опыт	
1. «Книжные жмурки» : игровая акция	С. 27
2. «Прочитай Рубцова!» : сценарий уличной акции открытого чтения	С. 28
3. «80 поэтических строк» : к 80-летию О. А. Фокиной :сценарий	С. 34
VI. Заключение. Пошаговое создание акции.	С. 49
VII. Список использованных источников	С. 51

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Чем же отличается акция от других форм массовых мероприятий?

Акция – это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей. Как правило, имеет большую социальную значимость. Её продолжительность зависит от поставленных задач.

Чтобы придать важность акции, получить от неё не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо чётко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо:

1. Понимание, каким должен быть результат (чёткая цель – чёткий результат);
2. Чёткий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий;
3. Яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.);
4. Привлечение партнёров на взаимовыгодной основе;
5. Реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ;
6. Состязательность (конкурсы, турниры);
7. Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т. п.);
8. Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

Библиотечные акции призваны привлечь внимание читателей, жителей города к деятельности библиотек. Они позволяют продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек, совершенствуя их в соответствии с потребительским спросом.

Виды акций

Существует 3 распространенных вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками.

1. Протестные:

- «Нет наркотикам», «Зона риска», «Право на жизнь», «Погасшие звезды», «Территория тревоги», «Дымная петля» и др.

2. Благотворительные акции (в помощь библиотекам, другим нуждающимся):

- «Поможем друг другу», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке» и др.
- **Благотворительные акции : подробные примеры**

Магаданская областная научная библиотека имени А.С. Пушкина проводит благотворительную акцию **«Свои чужие дети»** по сбору средств для детей-инвалидов и детей-сирот. Главная цель организаторов – помочь детям найти свою новую семью. В это благородное дело каждый магаданец может внести свою лепту: принести в подарок детям игрушки, книги, вещи, сделать денежные пожертвования.

В Сахалинской областной библиотеке проходит акция **«Подари книгу невеличской библиотеке»**. В г. Невельске открыто новое здание библиотеки и Министерство культуры Сахалинской области и Сахалинская областная библиотека обращаются ко всем неравнодушным сахалинцам, кто сможет подарить невеличанам книги.

«Мы вместе» – так называлась акция, прошедшая во всех библиотеках Межпоселенческой центральной библиотечной системы Краснокамского района Пермского края для людей с ограниченными возможностями.

Цель акции – оказание информационной помощи малообеспеченным гражданам, выход за пределы библиотек к инвалидам, детям, пожилым, чтобы сделать для них информацию более доступной. Во время акции каждая библиотека на своей территории выявляла людей (через ВОИ), которые желают читать, но из-за болезни не имеют возможности самим приходить в библиотеку. Библиотекари налаживали с ними контакт, выявляли их информационные запросы и после подбора необходимой литературы, выходили к инвалидам на дом. К каждой подборке прикладывалась издательская продукция библиотеки (закладки, буклеты), а также небольшой сувенир на память. Многие из инвалидов стали теперь уже постоянными читателями библиотек через службу «Книга на дом».

Библиотеки г. Иркутска и Иркутская областная общественная организация инвалидов «Семейная усадьба» для детей с ограниченными возможностями

провели благотворительную акцию **«Дело доброе посеять»**. Желающим участвовать в акции нужно было принести в библиотеку любые канцелярские товары и принадлежности: альбомы, цветные карандаши, фломастеры, цветную бумагу, картон, клей, акварельные краски, пластилин и т. д. Подарки можно было сопроводить открытками со словами напутствия, ведь «доброе слово душу лечит». Все добровольные пожертвования были вручены детям и родителям из «Семейной усадьбы» на торжественном мероприятии, посвящённом Дню защиты детей.

«Миллион мелочью» – так называлась благотворительная акция, которую организовало содружество молодых специалистов «Кураж» Централизованной библиотечной системы г. Белово Кемеровской области. Главной задачей акции был сбор средств для специализированной школы-интерната № 36. В этом учреждении обучаются и проживают дети с умственной отсталостью и сложными дефектами в возрасте от 7 до 18 лет. Этому тёплому празднику были рады все, а особенно эти дети.

Детско-юношеская библиотека Республики Карелия стала организатором благотворительной акции **«Тёплым словом – добрым делом»**, идея которой заключалась в том, чтобы дети из детского дома пос. Авдеево получили подарки к Новому году. В течение декабря библиотека принимала игрушки, вещи, канцелярские товары и др. Все подарки были сложены в новогодний короб, который находился в фойе библиотеки. В новогоднюю копилку все желающие могли внести деньги для проведения Новогоднего утренника для детей из детского дома № 2 г. Петрозаводска, подготовленного сотрудниками библиотеки.

В Астраханской юношеской библиотеке им. Б. Шаховского прошла благотворительная акция **«Первоклассник»**. Целью акции было оказание помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, детям из малообеспеченных, неполных, студенческих семей. Желающим поучаствовать в акции было предложено принести канцелярские принадлежности, книги, учебники.

В библиотеке № 5 «Першинская» Централизованной библиотечной системы г. Челябинска была проведена благотворительная акция **«Подари ребёнку радость творчества»** для детей с ограниченными возможностями детской студии «Растём с книгой». Всем желающим предлагалось подарить детям материалы для творчества.

Воронежский региональный общественный благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь» совместно с Воронежской областной универсальной научной библиотекой провели акцию **«Ищу хозяина»**. В преддверии этой акции в фойе областной библиотеки проходила фотовыставка, рассказывающая о жизни тех, кто находится с нами рядом, но

кого мы не всегда замечаем. На ней также были представлены фотографии животных, которых можно было взять на воспитание, подарить им свою любовь и заботу. А они отплатят безграничной преданностью и ответной огромной любовью. Целью данной фотовыставки было привлечь внимание к проблеме бездомных животных, обозначить важность ответственности людей в этой сфере, способствовать развитию гуманного отношения к животным. Ознакомиться с фотографиями и позвонить куратору понравившегося животного можно было в фойе областной библиотеки.

3. Акции в помощь продвижению чтения.

В этом виде Акции можно выделить несколько подвидов акций:

- **Общего характера:**
«Мир чтения», «Чтение – как фактор социального успеха», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать — это здорово!», «Дед Мороз читает книгу», "Запиши друга в "Тендряковку", «Виват, студент! Виват, библиотека!», «Самый читающий класс», «Читающий город», «Читающий трамвай, автобус, такси», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...», «Удиви родителей» и др.
- **Акции тематические:** «В согласии с природой – в согласии с собой», «Прочитай книгу о войне», «Прочитаем книгу по истории России», «Твой символ», **«Район, в котором мы живем»**, «Письмо ветерану», «Чтобы помнили». «Поздравь ветерана», «Время читать классику» и др.
- **«Поэтическая почта: Письмо в подарок»**
- **Акции для молодых родителей:** В последнее время в библиотеках большое распространение получили акции для малышей и их родителей: «Читаленок», «Чтение с рождения», «Расти с книгой, малыш», «Читай, я буду слушать!» и другие
- **Акции к юбилейным литературным датам**
- **Акции по одной книге, по творчеству одного писателя**
- **Рекламные акции (о библиотеке и ее возможностях)**

Далее предлагаем материалы для проведения различных видов библиотечных акций из опыта работы российских библиотек.

Книжное настроение

Открытая библиотека стала новым, привлекательным форматом для читателей и всех горожан, которые ценят интеллектуальный отдых. Расположившись в мягких креслах, посетители смогли передохнуть от насыщенной программы городских мероприятий, познакомиться с необычными изданиями и множеством книжных новинок. Взрослые и дети приняли участие в мастер-классах по квиллингу, скрапбукингу и аппликации. Для самых маленьких читателей, также был организован уголок с возможностью полистать красочные книжки и присоединиться к творческому процессу. На библиотечной площадке каждый мог воспользоваться фотозоной в классическом стиле и подключиться к акции библиоселфи. Многие горожане заинтересовались услугой книгообмена, подростки были увлечены настольными играми и кроссвордами. Все посетители открытой библиотеки смогли проявить себя и погрузиться в мир знаний, интеллекта и творчества!

Фонтан желаний

«Фонтан желаний» – акция хорошего настроения (35 человек). В день города библиотека№ провела акцию хорошего настроения «Фонтан желаний». С волонтерами и с лучшими читателями библиотекари прошли по улицам микрорайона, предлагая гостям и жителям написать свое желание или пожелание для микрорайона и города на воздушных шарах. И затем на площади ЦД «Вынгапур» все читатели библиотеки отпустили в небо разноцветный фонтан из шаров, желая любимому городу и микрорайону исполнения всех написанных желаний.

В добрый путь

Многие из выпускников были активными участниками библиотечного клуба «Родник», поэтому сотрудники провели для них торжественное мероприятие, которое состоялось в холле школы, где, более чем двадцати ребятам, были вручены специальные дипломы и открытки. Приятным подарком для них стали фотографии, где запечатлен выпуск клуба «Родник» 2009 года. Ребята испытали приятное удивление, когда увидели ромашку пожеланий, лепестки со своими добрыми посланиями, заполненные ими еще в начальных классах и сохраненные руководителем клуба. Выпускники дополнили их новыми мечтами и, привязав к воздушным шарам, отпустили в небо. Акция стала для выпускников настоящим праздничным сюрпризом и возможностью вспомнить детство в стенах библиотеки.

Книга из рук в руки

Библиотекари вместе с активными читателями и друзьями библиотеки прошли по улицам микрорайона Вынгапуровский и подарили всем встречным людям хорошее настроение и книги. Также, при поддержке волонтеров, была

организована книжная выставка, наполнением которой стала разнообразная литература, подаренная читателями. Жители и гости микрорайона могли брать и читать книги во время ожидания автобусов или во время поездки. После прочтения участник акции мог оставить ее в любом общественном месте, вернуть на автостанцию или подарить другу, чтобы поделиться радостью чтения с другими – такова основная идея буккроссинга. В течение месяца выставка пополнялась другими книгами и любой желающий мог присоединиться к книговороту.

Читайте на здоровье

ГБУЗ ЯНАО «Ноябрьская центральная городская больница» и ГБУЗ «Ямало-Ненецкий окружной центр профилактики и борьбы со СПИД» провели совместную акцию с библиотекарями, целью которой стало создание для пациентов благоприятных условий для реабилитации и лечения посредством чтения книг. Комплект литературы от жителей города передан для создания в учреждениях здравоохранения книжных полок «Читайте на здоровье!» с возможностью свободного чтения книг пациентами в период прохождения лечения.

Читайте на здоровье

С 10 марта по 5 апреля в библиотеках города прошла предварительная работа по сбору литературы из домашних библиотек от жителей города. Комплект из 68 книг, в который вошли красочные книжки-малышки, ярко оформленные стихи и рассказы классиков отечественной и зарубежной литературы, современные повести и рассказы для детей среднего и старшего школьного возраста, был передан для создания в больнице детской книжной полки с возможностью свободного чтения книг детьми в период прохождения лечения. Сотрудники библиотеки провели веселую интерактивную программу для маленьких пациентов, участвуя в которой девчонки и мальчишки отвечали на вопросы сказочных викторин, разгадывали литературные ребусы и загадки, получая за правильный ответ игрушку из воздушных шариков из рук веселой Ириски.

Классика на каждом шагу (Это интересно!)

2014-2015 гг. сотрудники МБУК «ЦБС» организовали проведение УЛИЧНОЙ АКЦИИ «Классика на каждом шагу», посвященной Году культуры, Году литературы и юбилейным датам классиков отечественной литературы. Жителям города было предложено прочитать любое из произведений авторов-юбиляров, выбрать понравившиеся цитаты и написать их мелкими буквами на асфальте городских тротуаров. Затем нужно было сфотографировать свое творчество и прислать фото в электронном формате на эл.почту Интеллект-Центра или добавить фото на страницу библиотеки ВКонтакте. В рамках праздничной программы, посвященной Дню города, подводятся итоги акции, оформляются фотоэкспозиции с лучшими работами. Самые активные участники и авторы наиболее интересных кадров получают памятные подарки и благодарственные письма от библиотеки.

С книгой на скамейке

Библиотека № 4 пригласила всех желающих на веселую интерактивную программу, благодаря которой у каждого посетителя была возможность не только записаться в библиотеку и взять книгу домой, но и поучаствовать в играх и викторинах. Во время акции сотрудники библиотеки предложили обратить внимание на выставку-приглашение «Библиотека предлагает» и раздали флайер-приглашения на летние мероприятия в библиотеке.

Библионочь-2015

Посетители библиотеки смогли стать участниками мастер-классов по изготовлению ежедневников, фоторамок, милых украшений. Участники интеллектуального play-кафе «Игры разума» под руководством мастеров смогли познакомиться с различными настольными играми из фонда Интеллект-Центра и примерить на себя различные маски, играя в «Книжную мафию». Фотовыставка «Дневник путешественника» объединила непрофессиональных фотографов при создании экспозиции, посвященной впечатлениям от поездок и экскурсий по городам и странам. «Записки этнографа» – творческо-познавательная лаборатория пригласила юных краеведов стать участниками интерактивной программы. «Чужие дневники» – выставка-инсталляция познакомила посетителей с самыми знаменитыми дневниками в произведениях художественной литературы. Посетители Библионочи узнали о самых знаменитых переписках в классической литературе и современных романах в письмах, смогли продегустировать «вкусную» литературу, став участниками мастер-класса по карвингу. Фотосессия «Весеннее настроение» и «В кают-компании» от профессионального фотографа позволила сохранить участникам память о Библионочи на долгое время. Детская развлекательная площадка «Задом наперед совсем наоборот» пригласила юных читателей принять участие в играх, викторинах, мастер-классе по аква-гриму. Творческая площадка «Записки на манжетах» превратила «Ночь ярких историй» в ночь сюрпризов: поэтические и музыкальные номера в исполнении гостей акции сменяли друг друга, а завершилась программа уникальным познавательным шоу от профессора Николая.

Френд-акция

Для реализации акции в течение месяца была проведена подготовительная работа с волонтерами библиотеки и участниками объединений ЦД «Вынгапур» по изготовлению радостных и позитивных шит-стикеров. 20 марта от места сбора - площади ЦД «Вынгапур» в разные районы поселка отправились несколько групп детей и подростков в сопровождении ростовых сказочных героев. На дверях всех социально значимых учреждений микрорайона, информ-досках и дверях домов ребята повесили свои красочные шит-стикеры для поднятия и создания хорошего и праздничного настроения жителей Вынгапуровского района. По пути следования участники акции дарили прохожим улыбки, радостное настроение, флайеры-приглашения в библиотеку, информационные литературные листовки-рекомендации, книжные

аннотированные закладки, воздушные шары, книги и журналы, из числа подаренных читателями библиотеке.

Книги как люди!

В рамках ежегодного Форума «Культура и город» в марте 2009 года Интеллект-Центр организовал новую Promo-акцию. Самые активные участники проектов Интеллект-Центра получили футболки с высказыванием писателей-классиков о книге, литературе, личности человека.

Одна библиотека – разные мнения

Разовая акция проводилась в рамках презентации Интеллект-Центра. Акция стартовала 11 сентября 2005 г. в День города и завершилась 1 сентября 2006 г. на открытии Интеллект-Центра. В акции приняли участие 500 жителей города, они оставили своё мнение о перспективах развития нового библиотечно-информационного комплекса города. По итогам акции был создан видеоролик «Блокнот мнений».

Для вас открыты наши двери и сердца

Акция, посвященная Общероссийскому дню библиотек. Ежегодно 27 мая в библиотеках города для читателей организуются праздничные мероприятия: постоянным читателям дарят книги, вручаются ленточки «Библиотека без границ». Оформление Интеллект-Центр в этот день соответствует праздничному настроению: площадка перед зданием украшается воздушными шарами, фасадные перегородки – баннерными растяжками с высказыванием о книге и библиотеке, звучит радиогазета с поздравлениями, стихами и песнями о библиотеке.

В Новый год – вместе с нами!

Рождественская акция-поздравление читателей Интеллект-Центра. Лучшие читатели уходящего года получают сувениры от Деда Мороза и Снегурочки, а самые первые читатели в наступившем году – презентационные открытки, календари с символикой Интеллект-Центра.

Запишись в Интеллект-Центр!

Традиционно акция проводится в рамках декады к Дню знаний и Дню города. Все жители города, посетившие интерактивную площадку «Праздничное настроение» перед Интеллект-Центром и принявшие участие в развлекательной программе, получают флажок с обозначением акции. Предъявив флажок в секторе регистрации в этот день, посетитель получает бесплатный читательский билет.

Весенняя неделя добра

Благотворительная акция для многодетных, неполных, опекунских семей и воспитанников детского дома. В течение недели в рамках акции Библиотечно-

досуговый центр «Семья» проводит праздничные программы, дарит сувениры, книги участникам акции, проводит беспроигрышную лотерею.

Скажи добрые слова маме!

В 2009 году в преддверии Дня матери посетителям Интеллект-Центра было предложено написать на цветных листочках разной формы самые добрые, теплые и ласковые слова для своей мамы. В день самого праздника в фойе Интеллект-Центра была оформлена интерактивная открытка-поздравление.

Из опыта работы Белгородской государственной научной библиотеки

АКЦИЯ: ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЧИТАТЕЛЯ

В день рождения именинника ожидают поздравления, подарки и маленькие сюрпризы. Читателя-именинника встретят и вручат праздничный контрольный листок, который будет гласить о знаменательном событии.

И уже только по этой примете, вся библиотека будет знать, что это «особенный» ЧИТАТЕЛЬ и у него День рождения!

АКЦИЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЛЕВШЕЙ (отмечается 13 августа)

Программа дня: Выставка «Гениальные Левши», Бесплатный читательский билет, Специальные подарки и поздравления для всех Левшей

В этот день после традиционного приветствия, первый вопрос, который задавали читателям, звучал так: «Являетесь ли Вы ЛЕВШОЙ?». Надо сказать, вопрос посетителей слегка озадачивал. Но после короткого разъяснения смущение проходило, и читатели улыбаясь, разбежались по библиотеке с контрольными листками, выпущенными специально к этому дню. Некоторые даже просили парочку с собой – на память.

Ну, а «леворуких», конечно же, в этот день ждали поздравления и памятные подарки. Многие посетители с удовольствием останавливались возле выставки «Гениальные левши», которая была подготовлена отделом читальных залов. Как много, оказывается, знаменитых людей были Левшами!

АКЦИЯ «ПРИВЕДИ ДРУГА В БИБЛИОТЕКУ»

9 июня отмечают самый замечательный и добрый праздник – Международный день друзей.

В День друзей организационно-статистический сектор библиотеки организовал акцию «Приведи ДРУГА в библиотеку». Под лозунгом «Давайте ценить ДРУЖБУ и ДРУЗЕЙ вместе с библиотекой!», предлагалось читателям приводить своих друзей и подруг в библиотеку.

Результат акции – новые читатели!

АКЦИЯ «КНИГА ГОДА»

Суть акции заключается в выборе участниками художественных произведений отечественной или мировой литературы, независимо от года написания, издания книги, по следующим номинациям:

- «Книга года» – книга, которая понравилась, пришлась по душе, полюбилась, потрясла, оставила сильное впечатление.
- «Книга-разочарование» – книга, которая не произвела на читателя особого впечатления.
- «Антикнига» – книга, которую невозможно дочитать до конца.
- «Книга для друга» – книга, которую можно рекомендовать прочитать другому.
- «Книга семейного чтения» – книга для чтения в кругу семьи.

Участники Акции, чей выбор произведения совпадет с окончательными результатами «Книги года», получают подарок от библиотеки.

Акции «Книга месяца», «Книга недели»

АКЦИЯ «ВСЕ ФОНДЫ ОТКРЫТЫ!»

Проводилась в неделю библиотек «Виват тебе, библиотека» с 21 по 27 мая

- Каждый читатель, пришедший в эти дни в библиотеку, мог самостоятельно выбрать книги из фондов книгохранилищ и запасных фондов.
- Чтобы читатели могли ориентироваться в фондах, для них проводились экскурсии, во время которых рассказывалось о принципах расстановки книг и их расположения.
- Всего было проведено 32 экскурсии. А возможностью выбрать книги самостоятельно воспользовались 352 человека, т.е. каждый 9 читатель, принявший участие в Неделе библиотек.
- Акция показала – пришло время открывать все фонды.

В рамках акции состоялся Смайл-опрос «Каким Вы представляете образ современного библиотекаря?», который проходил в библиотеках с 21 по 27 мая. Надо было выбрать компьютерного смайлика, который соответствует образу современного библиотекаря. Опрос показал, что современный библиотекарь – это вежливый, внимательный профессионал в очках.

Из опыта работы Центральной детской библиотеки им. А.П. Гайдара. г. Клин, Московская область

АКЦИЯ «ПОДВЕШЕННАЯ КНИГА»

Акция проводится по аналогии с удивительной неаполитанской традицией «подвешивать кофе». Человек, подходящий к стойке бара, говорит: «Мне два кофе: обычный и «подвешенный», возьмет чашку кофе, выпьет и уйдет.

Оказывается, в Неаполе есть такая местная традиция: заранее оплачивать кофе для тех, у кого не всегда есть деньги даже на чашку кофе...

Такая акция была проведена издательством «Розовый жираф», суть которой состояла в том, что покупатель книжного магазина может оплатить любую книгу, которую потом доставят в Детские дома, Онкологические центры и т.д.

В библиотеке эта акция проходила несколько иначе.

Условия акции:

Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Акция запускается на 3 месяца, по результатам акции составляются именные рекомендательные списки любимых книг активных участников, а также списки самых рейтинговых книг библиотеки! Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, позволяет вести дневник чтения читателей.

Реализация проекта выглядит так: В начале акции подвесить книгу может любой читатель, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

К тому произведению, которое участвует в акции, читатель-«подвешиватель» пишет небольшую аннотацию с оценкой или мнением о произведении. Сама книга ставится на определенно отведенное место, оформленное в духе акции. Книга выставляется максимум на неделю.

В случае заинтересованностью ею или наоборот не проявленному к ней интересу, ставится следующая по списку. Ведется список книг участниц акции.

На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга».

Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также фиксируется очередь из желающих на ее прочтение. Для уведомления о появлении книги в библиотеке используется смс и e-mail рассылки.

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонементов.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...)

3.Создание рейтингов лучших читателей.

4.Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Акция работников центральной городской библиотеки г. Копейска Челябинской обл. (2010 г.)

БИБЛИОТЕКА «ЗА СТЕКЛОМ»

Библиотекари из уральского города Копейска в борьбе за читателя воспользовались опытом телевизионных реалити-шоу в формате «за стеклом».

По словам директора ЦБС Копейска Е. Михайленко, акция была направлена еще и на то, чтобы разрушить сложившийся в обществе **стереотип библиотекаря**: «Мы хотим разрушить стереотип, что библиотекарь – это пожилая женщина с книгой и в очках, наши сотрудницы – современные, идейные и очень симпатичные. Они отличный пример внешней и духовной красоты».

В обеденный перерыв молодые сотрудницы усаживались в витрине библиотеки с книжкой. У каждой девушки был свой образ – восточной красавицы, домохозяйки, молодой мамы и светской львицы. Идея акции возникла спонтанно. Мария Клепикова, начальник отдела маркетинга библиотеки г. Копейска: «Мы развешивали рекламу в витрине, а люди шли, но на нас обращали внимания. Мы решили: а почему бы и нет? Просто провести такую акцию, посидеть, почитать».

Сначала библиотекари использовали традиционную рекламу книжных новинок, устраивали бесплатные чаепития. Но Копейск – город шахтерский, сердце Челябинской области. Такими акциями местное население, как выяснилось, не привлечешь. А вот шоу «Библиотека за стеклом» сразу вызвало интерес. Особенно у суровых челябинских парней.

Спасла ли библиотеку эта «смелая» акция, сколько читателей она привлекла в свои стены, сведений не найдено.

А вот последователи уже есть – в свой профессиональный праздник кемеровские библиотекари выступили «**живой рекламой**». В стеклянных витринах и возле входа в библиотеки поочередно в течение двух часов появлялись самые разнообразные читатели: студенты и школьники, домохозяйки и бизнес-леди, представители молодежных субкультур.

Из опыта работы Владимирской областной научной библиотеки. г. Владимир

ПРОМО-АКЦИЯ «ФЛЕШМОБ «ГОРОД С КНИГОЙ»

В акции приняли участие студенты Владимирского государственного университета, сотрудники областной научной библиотеки и областной

специальной библиотеки для слепых. Флешмоб открыл ряд мероприятий Областного фестиваля книги и чтения «Открытая книга». Ровно в 16.00 в руках у участников появились книги и литературные журналы, плакаты и листовки, призывающие к чтению. Все эти средства были направлены на привлечение внимания прохожих к читающим людям.

Студенты, кто вслух, кто про себя, читали стихи и прозу, при этом, то выстраиваясь в круг, то просто бродя по улице, натываясь при этом на проходящих людей.

Зрители, на которых было направлено действие, реагировали по-разному на происходящее. Кто-то с недоумением обходил «умную» толпу, кто-то останавливался и вслушивался в чтение. Многие с одобрением и заинтересованностью отзывались о происходящем: «Побольше бы таких акций, люди стали бы чаще читать!». Некоторые прохожие выражали желание присоединиться к участникам флешмоба. Активнодвигающиеся группы читающих людей привлекали внимание даже пассажиров проезжающего мимо транспорта.

Первый в городе «книжный» флешмоб заинтересовал областные телеканалы, и журналисты, приехавшие на съемку акции, провели мини-опрос прохожих: «Когда Вы в последний раз читали?» Ответы были разные – от «Я не трачу на это свое время» до «Неделю назад прочитал интересную книгу». Эти ответы, несомненно, стоит вписать в актив организаторов: живая реакция людей на происходящее говорит о том, что цель флешмоба достигнута!

БУККРОССИНГ «ПРЕВРАТИМ ВЕСЬ МИР В БИБЛИОТЕКУ!»

Акция была организована сотрудниками областных и городских библиотек, Владимирского областного музыкального колледжа и колледжа культуры и искусства и продолжила ряд мероприятий областного фестиваля книги и чтения «Открытая книга», направленного на возрождение интереса к книге и чтению.

Следуя принципу классического «книговорота» – «Прочитал сам – передай другому» – библиотекари «отпустили на свободу» более 200 книг. В людных местах города – в парках, на детских площадках, у фонтанов, на парапетах подземных переходов и остановках – появились самые разные книги. Это и произведения русских классиков, и яркие книжки для малышей, детективы, краеведческая литература, приключения и фантастика. На книгах – яркие фирменные наклейки с правилами участия в акции.

Ни одна книга не осталась незамеченной. Прогуливающиеся люди в первые же минуты появления книг на лавочках брали их в руки и начинали листать, некоторые сразу же погружались в чтение, а молодые мамы спрашивали: «А у вас есть еще одна детская книжка?» Пенсионеры, отдыхающие в парках, радовались: «Как хорошо, что есть возможность еще раз взять в руки книгу, которую я давно читал!». Их приятно удивило, что книги распространяются

абсолютно бесплатно и их не обязательно возвращать в библиотеку. Школьники и студенты спрашивали: «А можно, мы свои книги отдадим вам для буккроссинга?» и обещали принести их в библиотеку, чтобы наклеить на них фирменную наклейку. Оказалось, что многие жители города знают о начале книговорота, благодаря рекламе фестиваля в СМИ и уже ожидают библиотекарей, чтобы стать первыми в длинной цепочке участников буккроссинга.

Похожую акцию провели кемеровские библиотекари

АКЦИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ БУККРОССИНГА «ПРОЧИТАЛ КНИГУ – ВЕРНИ В БИБЛИОТЕКУ!»

Акция была организована совместно с «БИБКОМ» (центральный библиотечный коллектор – прим. авт.), который предоставил библиотеке коллекцию книг, состоящую из произведений Н.В. Гоголя и изданий о его жизни и творчестве. В каждую книгу была вложена закладка с текстом следующего содержания: «Уважаемый кемеровчанин! Книга, которую ты держишь в руках, – произведение великого писателя Н. В. Гоголя, чье имя носит самая крупная муниципальная библиотека города. Прочитай и верни книгу в библиотеку им. Н. В. Гоголя (пр. Ленина, 135). Откликнувшись – памятный сувенир!»

Книги были оставлены в общественных местах города: на остановочных павильонах, в супермаркетах, на бульварах. Вернулись в библиотеку около 20% книг, что вполне может говорить о довольно высокой эффективности акции. Кроме того, библиотека получила новых читателей.

Из опыта работы Краснодарской краевой детской библиотеки им. братьев Игнатовых

АКЦИЯ «ЧИТАТЕЛЬ ЗА БИБЛИОТЕЧНОЙ КАФЕДРОЙ»

27 мая 2012 года в Краевой детской библиотеке прошла промо-акция «Читатель за библиотечной кафедрой», посвященная Общероссийскому дню библиотек. В этот день в библиотеке «все происходило наоборот».

В отделе для детей до 11 лет каждый ребенок мог побыть библиотекарем и поучаствовать в создании выставки-буккроссинга. Юные читатели отбирали свои любимые книги, писали на них отзывы, чтобы другие ребята тоже захотели их прочесть. В течение дня выставка несколько раз обновлялась – многие с удовольствием брали книги, прошедшие этот «контроль качества». Юные библиотекари за свое усердие получили небольшие памятные призы.

В отделе «Медиатека» самые лучшие читатели на 2 часа стали дублерами библиотекаря: рекомендовали ребятам интересные игры, давали консультации, помогали, если игроки испытывали затруднения. А еще маленькие библиотекари

следили за тем, чтобы компьютеры работали исправно. Они объясняли правила поведения во время работы за компьютером.

В конце дня активисты получили в подарок журнал, купон на бесплатное компьютерное время в размере одного часа и были награждены грамотами за активное участие в жизни отдела.

Отдел информационно-библиографической работы предложил читателям и участникам клуба «Электроник» создать тематическую картотеку своих любимых книг. Она представляет собой «раскладушку» по темам, популярным среди детей-читателей.

В отделе обслуживания детей от 11 до 15 лет ребята сыграли в ролевую игру «Я – библиотекарь», стали участниками экскурсии по фонду отдела, оформили книжную выставку «Советует читатель», составили литературный кроссворд, помогли читателям в поиске книг на полках.

Читателей отдела литературы на иностранных языках встречал и обслуживал менеджер «Библиоресепшена» («Biblio Reception»).

Оказав помощь в подборе литературы, менеджер предлагал читателям отправиться в виртуальное путешествие по разным странам мира и их языкам. На первом этапе ребята готовились к путешествию: при помощи лотереи «Vivat, English!» вспоминали слова и выражения английского разговорного языка, которые помогут путешественнику в любом уголке мира, разыгрывали мини-сценки.

АКЦИЯ ДЕТСКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА «РОЗОВЫЙ ЖИРАФ»

Проводится детским издательством «Розовый жираф» каждый год 17 мая в Международный день чтения

Смысл акции в том, что одновременно в городах и странах, где есть русскоязычные дети, все собираются и читают вслух одну и ту же книгу. Издательство высылает эту книгу бесплатно (каждый год новую) и прилагает рекомендации, как устроить по этой книге какую-то игру с детьми.

17 мая 2012 г. прошел международный день чтения, проводимый детским издательством уже в четвертый раз. Малыши от трёх до восьми лет читали «Полтора жирафа» Шела Сильверстайна в переводе Марины Бородицкой. Такое совпадение было только в этом году.

Чтобы стать участником Дня чтения «Розового жирафа», необходимо зарегистрироваться на сайте http://pgbooks.ru/news/6570/?sphrase_id=36301

Итоги акции

Для участия в акции зарегистрировались почти 70 000 детей из 19 стран и из 395 городов, деревень, сел и хуторов. «Розовый жираф» бесплатно разослал 2000 книг участникам из других стран и городов, около 500 книг получили волонтеры акции из Москвы и Московской области.

Из опыта работы Коми Республиканской юношеской библиотеки г. Сыктывкар

«КНИГА - СЮРПРИЗ»

Библиотекой предлагались упакованные в подарочную бумагу подборки литературы, как книжные новинки, так и незаслуженно забытые книги. Для подростков и юношества были представлены книги о ровесниках. Надо было видеть азарт в глазах читателей и нетерпение, с которыми несли «сюрприз» домой! А ведь эти книги и раньше стояли на полках. Но самое приятное, когда читатели делились впечатлениями от прочитанного «сюрприза».

АКЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-ПРОДЛЁНКА»

30 сентября – день Интернета в России. Ежегодно с 15 сентября по 15 октября в Юношеской библиотеке проходит акция «Интернет-мания», приуроченная этому событию.

Целый месяц новые и постоянные читатели библиотеки получают скидки на Интернет. Дополнительные бонусы присуждаются тем, кто приведет и запишет друга в библиотеку. Чем больше друзей, тем больше скидок.

Впервые 30 сентября в Коми республиканской юношеской библиотеке была объявлена «продленка». Все отделы работали до 22 часов!

Читатели могли записаться в библиотеку после ее официального закрытия.

А в зале электронной информации с 19 до 22 часов 3 часа любители Интернета смогли окунуться во Всемирную паутину совершенно бесплатно. А у кого был с собой ноутбук – весь день мог пользоваться интернетом с помощью WI-FI.

С каким настроением уходили читатели – можно было подсчитать по смайликам! Ни одного грустного!)))

АКЦИЯ «ПОМОГИ МНЕ УВИДЕТЬ ЭТОТ МИР!»

Международный день слепых – всемирная дата, призванная привлечь внимание людей к тем, кто навсегда потерял зрение и оказался в трудной жизненной ситуации. Этот день отмечается ежегодно, 13 ноября.

Участники акции – Коми республиканская юношеская библиотека и инициативное молодёжное движение «ОТРЫВ!!!»

Участники акции попробовали вслепую прожить несколько минут и постарались понять, что чувствуют незрячие люди, как они живут, ощущают и понимают этот мир. В течение дня в фойе библиотеки проводились различные подвижные русские и коми народные игры, участникам которых были завязаны глаза. Вкусная дегустация «Угадай варенье!» , игра «Нарисуй картину». Участникам встречи понравились упражнения на доверие, развитие памяти, внимания. Например, игра на внимательность! Запомни живые скульптуры и скажи, что изменится через минуту??!.. Сложно, но можно! Все справились!

ЛЕТНЯЯ АКЦИЯ «ОТПУСКНОЙ КНИЖНЫЙ НАБОР»

В течение июня, июля и августа на абонементе для всех читателей предлагаются готовые тематические книжные подборки художественной и научно-популярной литературы. Постоянные читатели уже взяли на дом несколько наборов, отзывы самые положительные.

БИБЛИОТЕЧНАЯ АКЦИЯ «ПОХОД В КНИЖНЫЙ МАГАЗИН»

Несколько добровольцев из числа читателей согласились стать первыми в истории библиотеки покупателями книг для своих же собратьев-читателей!

9 февраля сотрудники Юношеской библиотеки Республики Коми вместе с читателями абонемента отправились в один из книжных магазинов Сыктывкара закупать литературу для библиотеки. Поход оказался очень увлекательным и интересным! Новинки читатели могут увидеть раз в месяц на выставке в фойе библиотеки «**Книжный подиум**» и взять понравившуюся книгу домой!

Примерный текст объявления:

Уважаемые читатели! Каждый из вас может стать участником акции! Каждый может выбрать книгу на свой вкус! В течение года (и не только во время действия акции!) – вы наши лучшие советчики и помощники!

Из опыта работы городской Централизованной библиотечной системы г. Ульяновска по празднованию Года Германии в России

В рамках российско-немецкого культурного проекта на различных молодежных площадках города состоялись 4 события: Книжный квест, Ночная книга, «Живая библиотека», Баттл поэтов

«КНИЖНЫЙ КВЕСТ 3×5»

Проект адресован молодежи, которая хочет больше знать о современной русской и немецкой литературе и почитать вслух в необычных местах – парках, музеях, кафе и так далее.

6 июля организаторы устроили во «Владимирском саду» «Книжный квест 3×5». Родители вместе с детьми смогли проверить свою смекалку, находчивость,

творчески проявить себя. Здесь можно было прочесть вслух книгу, перевоплотиться в сказочного персонажа, поиграть в старинные немецкие игры, и самое главное – узнать, что находится в черном ящике. Детям разрешалось шуметь, бегать и прыгать, и даже – читать книги, сидя на дереве. Победитель квеста становится участником призовой лотереи и без подарка не уходит.

«НОЧНАЯ КНИГА»: ОПЫТ НОЧНЫХ ЧТЕНИЙ, Г. УЛЬЯНОВСК

Акция проводилась в помещении известного в городе театра-студии *EnfantTerrible* в привычное для книголюбов время – перед сном. В нем все необычно, первое впечатление – примерно так выглядят немецкие таверны. Чтобы пройти в зал, надо поучаствовать в викторине. На двери в центре зала – портреты писателей. Это выставка-викторина. Надо узнать писателя, а о других можно догадаться по подсказкам. Например, автор мистического триллера, которого сравнивают со Стивеном Кингом, – это Дмитрий Глуховской. А автор «Черного обелиска» – это, конечно же, Ремарк. Сотрудники библиотеки – организаторы выставки и авторы викторины – принимают ответы. Ободряют за правильные ответы призы: конфетка и книга.

Любители ночного чтения фотографируются у рамки несуществующего зеркала и разглядывают самую необычную елку – символы разных эпох. На ней – чайники, игрушки и масса других, обнаруженных на чердаке старого дома, предметов.

В следующем зале качающийся стол. У него нет ножек, потому что он висит на четырех цепях. Зал тоже необычный: сцена внизу, а зрители – наверху. Звучит музыка в стиле «кантри». Играет музыкальный коллектив «Гарцующий пони». Четыре произведения немецких и русских авторов читают артисты театра-студии.

БАТТЛ ПОЭТОВ

Баттл поэтов – это литературная игра, своеобразное соревнование, в её центре – живой поэт, артистично исполняющий собственный поэтический текст. Чтобы стать участником баттла, мало быть талантливым автором, необходимо быть ещё достаточно смелым человеком, ведь судить поэтов будет публика.

Правила баттла:

1. Число участников не более 6-8 человек.
2. Время выступления строго! – 4 минуты.
3. Разрешается исполнять только авторские (собственные) тексты: стихи любых форматов, короткую прозу, импровизацию, интерактивный текст-перформанс и т.п..

4. Запрещается использовать музыкальные инструменты и театральные реквизиты.
5. Можно выступать командой, группой.
6. Победители в каждом раунде и в финале определяются аплодисментами зрителей.
7. Модератор имеет право вносить изменения в регламент по ходу битвы.
8. Не приветствуется на разных этапах конкурса чтение одного и того же произведения, не приветствуется чтение по бумаге: поэт должен общаться с публикой, а значит его глаза должны быть направлены в зал, а не в манускрипт.

ОРИГИНАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ АКЦИЯ: ДЕНЬ БИБЛИОТЕК

27 мая на улице Коммунистической г. Сыктывкара было оживленно. Волонтеры и молодые сотрудники Коми республиканской юношеской библиотеки провели опрос среди жителей столицы, задавая всем один вопрос **«Как пройти в библиотеку?»**. Опрос проходил в рамках федерального либмоба, организованного библиотеками России для привлечения внимания читателей. Всем участникам либмоба раздавались открытки, закладки и веселые смайлики с визитной карточкой библиотеки.

В День библиотек в городе выдался по-летнему погожий денек. Это позволило вынести традиционную **акцию буккроссинг** на открытую площадку перед библиотекой. Книги расположили на скамейках в прогулочной зоне г. Сыктывкара. Помимо литературы людям предлагались листовки о движении буккроссинга, с информацией о библиотеке и призывом **«Прочитал книгу – передай другому»**. Горожане с удовольствием включились в акцию. Библиотекарями постоянно выкладывались новые стопки книг.

Путь в библиотеку указывали «следы», проложенные по улице к библиотечному крыльцу. А на входе посетителей встречали ростовые куклы – библиотекари Жанна и Дуся. В самой библиотеке ждало немало сюрпризов!

Своеобразный **экскурс «Из переплета в сеть»** провел читателя сквозь время и пространство. Ребята познакомились с эволюцией книги, чтения, библиотеки. Библиотекари предоставили читателям право стать активными участниками библиопутешествия. Здесь инсценировки сменялись литературными зарисовками, обзорами книг.

Во время **дублер-шоу «Библиотекарь на час»**, состоявшегося на абонементе, все желающие узнали тайны профессии и все, что скрывается по ту сторону библиотечной кафедры. Акция **«Библиотекарь на час»** проводилась впервые, поэтому к ее подготовке подошли с особым вниманием. Была проведена

предварительная работа с читателями, анонс акции и приглашение принять в ней участие. Предварительная запись участников проводилась за 1 месяц до Дня библиотек, при этом оговаривалось время работы дублеров – 1 час. Одновременно обслуживали читателей два «библиотекаря на час» на двух кафедрах абонементов. За день акции поработать библиотекарями смогли 13 участников. Каждый из них должен был заранее, примерно за 20 минут, прийти на свое рабочее место, пройти инструктаж, поучаствовать в экскурсии по библиотеке. В функции библиотечных дублеров входило:

- Выдача и прием литературы от читателей;
- Расстановка фонда;
- Помощь читателям в подборе литературы;
- Работа у выставки «Почитаем?!»;
- Участие в акции «Книги на вес»

Рядом с каждым дублером всегда находился библиотекарь-консультант.

По итогам дублер-шоу всем участникам были выданы «Зеленые карты», дающие право на бессрочное приоритетное обслуживание в Юношеской библиотеке, а также позволяющие делать предварительный заказ литературы для комплектования библиотеки и беззалоговую выдачу особо ценной литературы. Акция «Библиотекарь на час» вызвала неподдельный интерес у ее участников. Все они зачастую приходили не за 20 минут, а за 1 час, а предыдущие дублеры и после истечения времени работы не хотели покидать библиотечную кафедру.

Посетителей абонементов ждала необычная **акция «Книги на вес»**. Каждый читатель мог взвесить выбранную им литературу и записать вес на измерительном стенде. Место, где проводилось взвешивание, было стилизовано под 60-е: взвешивали в авоське старинным безменом. Всего за время акции было выдано 105 кг литературы. Выставка «Почитаем?!» представляла рейтинг читательских предпочтений. Лучшие, по мнению читателей, книги сопровождалась индивидуальными рекомендациями и отзывами.

А в читальном зале библиотеки посетителей ждали не менее интересные мероприятия, **состоявшиеся в форме инсталляций**. «Библиотекарь» – общее название мероприятий.

Инсталляция на картину Д. Арчимбольдо «Библиотекарь» представляла объемную композицию, воплотившего образ стереотипного библиотекаря, выработанный годами. (Джузепе Арчимбольдо – итальянский живописец средневековья. Его картины составлены из фруктов, овощей, цветов, ракообразных, рыб, жемчужин, музыкальных и иных инструментов, книг и т. д.)

«Живая» картина по мотивам творчества Б.Валеджио разительно отличалась (Борис Валеджио – известный художник в стиле фэнтези). В качестве натурщицы здесь выступала молодая и грациозная сотрудница библиотеки. Эта инсталляция стала символом современного библиотекаря нового типа. Важно было преодолеть сложившийся стереотип восприятия библиотекаря как занудной, вредной, немолодой и некрасивой тетеньки, ревниво оберегающей свои книжные богатства. Ребята были очень заинтересованы столь необычным показом, фотографировались с композицией «Библиотекарь», знакомились с ее составляющими элементами – книгами. К «живой» картине большой интерес проявляли юноши, отмечая ее необычность и авангардизм.

Комплексное мероприятие «**Планета периодика**» организовали сотрудники зала периодических изданий. Слайд- презентация «История развития российской периодики» стала иллюстрацией эволюции отечественной прессы. В игровой блок входили: игра «Пресс-загадки» (задача – отгадать, о каких журналах идет речь в загадках), пресс-марафон (задача – назвать наибольшее количество периодических изданий на заданные буквы), пресс-мозаика (задача–из пазлов составить названия периодических изданий).

А в фойе библиотеки был организован **интерактивный кардмейкинг**–изготовление открыток ручной работы. Ребята создавали открытки на тему чтения и библиотеки. Подручными материалами были вырезанные слова, картинки, стихи из журналов. Готовые открытки составили выставку, посвященную Дню библиотек.

В зале электронной информации состоялась **презентация устройства для чтения электронных книг e-book**. Молодые люди узнали о возможностях и преимуществах новинки, в которую при большом желании можно загрузить около 100 тысяч различных печатных и аудио-книг.

В течение дня на импровизированном «**Читательском заборе**» в фойе библиотеки принимались пожелания, замечания и предложения от всех читателей. Здесь же сладкоежки угощались конфетами с афишками-впечатлениями о книжных новинках. В фойе молодежь могла познакомиться с итогами проведенного КРЮБ социологического опроса «Неформальный диалог», призванного определить степень комфортности библиотеки для ее читателей. Информация на стенде была выложена в виде своеобразной экскурсии по исследованию. Свои мысли и чувства о библиотеке молодые люди могли выразить, заполнив лепестки «цветка пожеланий». К концу демонстрации стенда цветок заметно оброс лепестками, что очень порадовало – значит, есть неравнодушные, идущие на контакт с библиотекой ребята!

Зарубежный опыт

«ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА»

Проект «Живая библиотека» возник впервые в Дании, когда на глазах у нескольких подростков зарезали их друга. Они решили предпринять усилия, направленные на то, чтобы насилия в мире стало меньше. Первая игра прошла в 2000 году и стала пользоваться огромной популярностью в Дании и за её пределами. Теперь это движение существует в 50 странах мира.

«Живая библиотека» это международный некоммерческий проект, направленный на повышение понимания между людьми разных социальных групп и культур.

«Живая Библиотека» работает так же, как и обычная: «читатели» приходят, заполняют библиотечную карточку, выбирают «книгу» и читают ее в течение полчаса. После чего возвращают «книгу» в библиотеку и, если захотят, берут другую. Отличие лишь в том, что книги «Живой Библиотеки» – это люди, а чтение – разговор.

Для того, чтобы вы могли познакомиться с этими людьми поближе и сформировать своё объективное мнение о них, и создаётся проект «Живая библиотека», где люди, являющиеся аутсайдерами в обществе, готовы рассказать другим о себе, представляя из себя живую книгу, которую вам предстоит прочитать. На проекте каждый из участников может взять и прочитать «книгу», то есть лично побеседовать, задать все интересующие его вопросы и глубже понять личность человека, которая скрывается за его социальным ярлыком. Люди, которые участвуют в качестве «книг» стараются ответить искренне на любой вопрос. Они готовы поделиться своим жизненным опытом, спокойно обсудить с «читателем» стереотипы и предрассудки.

Участвующие «книги»: Беженец (иммигрант),Бездомный, Бывший заключённый, Бывший наркозависимый, Ветеран боевых действий, ВИЧ-инфицированный человек, Американец, Священник, Депутат, Путешественник.

«Книгу» можно «читать» не более 30 мин., после чего ее необходимо вернуть в библиотеку. Время «чтения» может быть продлено (только по обоюдному согласию) еще на 30 мин. – при условии, что данную «книгу» не заказал кто-то другой.

Вологодский опыт

1. «КНИЖНЫЕ ЖМУРКИ» : акция в форме игры

В филиале Вологодской областной юношеской библиотеки им. В. Ф. Тендрякова состоялась интеллектуально-творческая игра «Книжные жмурки». Данный проект посвящен наступившему году Литературы.

Игра стартовала 5 января 2015 года. Суть игры заключалась в том, что читатели в возрасте от 9 до 13 лет могли взять со специальной полки книгу, завернутую в упаковочную бумагу с логотипом «Книжный жмурок». Задача заключалась в следующем: прочитать книгу, написать свои мысли о ней. К примеру: что больше всего понравилось, что нет, если бы ты был писателем, то о чем бы ты написал. Кроме этого, каждый участник игры после прочтения книги приносил творческую работу, где на формате А-3 с логотипом игры отражал своё отношение к прочитанной книге. Работы можно было выполнять в любой технике: насыпной и объемной аппликации, квиллинг, рисунок, техника изонити. Ребята были не ограничены в выборе материала для выполнения творческой работы.

Цель проекта заключалась в том, чтобы привлечь к чтению «Провальный возраст». Именно этот возраст считается провальным для детского чтения. Специалисты констатируют факт, что после восьми лет, научившись читать, дети теряют интерес к художественной литературе. Чтобы поддержать его и разжечь в юных читателях книжное любопытство, библиотекари Тендряковки решили привнести в процесс чтения элемент таинственности, который вместе с игровой формой очень привлекает детей.

Самый пик игры пришелся на первые полтора месяца, детей привлекла интрига, возможность принять участие в книжной «лотерее». Выбор книги во многом зависел от самого читателя, кто-то выбирал книгу потоньше, кто-то самую толстую книгу. Приняв участие в игре, многие ребята делились впечатлениями со своими друзьями, что увеличило количество участников. Были ребята, которые принимали участие по 5 раз.

Во время реализации проекта был отмечен интерес к нему других возрастных категорий, поэтому в наших планах продолжить использование такой формы библиотечной работы.

К игре присоединились также читатели районов Вологодской области: эстафету Тендряковки подхватили Минькинская библиотека из Грязовецкого района и Абакановская из Череповецкого района.

Итоги.

В «Книжные жмурки» сыграли 70 ребят. Количество книг, которые были взяты с полки, равно – 91. В итоге мы получили 55 отчетных работ – все они были выставлены на празднике (организована выставка).

На празднике «Мы играем в «Книжные жмурки» всех участников игры ждало необычное путешествие по страницам книг. Ребята приняли участие в литературной викторине, где угадывали правильное название сказок и приняли участие в аукционе скороговорок. А самое главное, что каждый из участников игры на торжественном мероприятии по подведению итогов игры мог дать рекламу своей прочитанной книги. Чтобы помочь ребятам в этом деле, им была предложена игровая форма опроса как «Интервью». Ребята становились «репортерами детских телеканалов» и спрашивали друг друга о книгах, которые они читали во время «Книжных жмурок».



Работы детей рассматривались в следующих номинациях:

- «Самый активный участник»
- «Самая оригинальная работа»
- «Лучшая творческая работа»
- «Лучший отзыв о книге»
- «Самая жизнерадостная работа»

Работы победителей были отмечены призами, а все участники интеллектуально – творческой игры «Книжные жмурки» получили дипломы.

2. Уличная Акция «Прочитай Рубцова!»

Николай Рубцов

Ты стоишь с чемоданчиком
В зябком сиротском пальтишке.
Ты на пристань глядишь:
 Скоро ль твой прогудит пароход?
А на Вологде лёд.
А в стране нарасхват твои книжки.
Ты ушёл, а тебя
Так тепло вспоминает народ.

Николай Рачков

Акция инициирована Вологодской областной универсальной научной библиотекой имени И.В. Бабушкина и состоялась 14 сентября 2016 г. на территории Российской Федерации в год 80-летия со дня рождения великого русского поэта XX столетия Николая Рубцова (1936 -1971).

Цель акции: Привлечение внимания россиян к творчеству Николая Рубцова

Задачи акции:

- Популяризация творческого наследия Н.М. Рубцова
- Создание поэтического рубцовского праздника в формате уличной акции

Условия проведения:

Акция проводится 14 сентября в рамках Всероссийской акции «Россия читает Рубцова» на улицах и площадях городов и сёл Российской Федерации.

Участники:

- Жители России
- Творческие коллективы

Место проведения:

Улицы и площади российских городов и сёл

Срок проведения:

Акция проводится в течение в одного дня – 14 сентября 2016г.

Организация акции:

- Выбор места проведения уличной Акции
- Информирование населения о времени и месте проведения уличной Акции
- Реклама Акции
- Приём заявок на включение чтецов в официальный сценарий проведения данной Акции
- Проведение Акции.
- Открытый микрофон для всех желающих прочитать стихотворения Н.Рубцова
- Итоги. Информация в СМИ.

Партнёры

В реализации акции приглашаются к участию библиотеки всех типов (от сельских до областных), образовательные учреждения.

Подведение итогов Критерии эффективности акции:

1. Количество учреждений- участников акции.

2. Количество участников акции.
3. Количество партнёров (творческих коллективов)

Рекомендации по организации Акции

I. Подготовительный этап:

1. Определить число заявленных участников – чтецов
2. Пригласить творческие коллективы или авторов-исполнителей для создания праздничной атмосферы.
3. Написать сценарий проведения Акции
4. Подготовить вопросы экспресс-викторины по творчеству Н. Рубцова, как одного из структурных элементов Акции
5. Подготовить цитаты из стихотворений Н. Рубцова для фотосессии
6. Подготовить раздаточный материал для прохожих и участников Акции. Это могут быть флайеры в форме «кленовых осенних листьев» с рубцовскими строками, ставшими крылатыми
7. Создать афишу и организовать рекламу Акции

II. Проведение Акции, которая завершается «Свободным микрофоном»

III. Подведение итогов Акции.

Примерный сценарий уличной Акции открытого чтения «Прочитай Рубцова!»

Включает в себя сценарный план и текст, который можно использовать при создании своего сценария для связи элементов его структуры.

Сценарный план:

1. Приветствие библиотекаря
2. Музыкальный номер
3. Представление гостей и участников Акции.
4. В программе Акции: викторина о жизни и творчестве поэта, фотосессия с цитатами из стихотворений
5. Чтение стихов Н. Рубцова по заявкам (не более 11 стихотворений)
6. Обязательно чередование чтения стихотворений и музыкальных номеров
7. «Свободный микрофон»

8. Завершение Акции. Салют воздушными шарами.

Ведущий:Приветствие.

Добрый день, земляки! Добрый день, гости ... (города)! Фестиваль поэзии и музыки «Рубцовская осень» пришёл в наш город!

Сегодня мы вновь обращаем свои лица, свои сердца к поэзии великого русского поэта XX столетия Николая Рубцова. Рубцов – это поэт на все времена.

Вот так бывает:
Откроешь книгу,
Читаешь всё рассеянно, подряд.
И вдруг вас будто током ударяет –
Вы держите сокровище в руках.
Вот так внезапно, просто и красиво
Стихи Рубцова поселились в нас.

Здесь, на аллее ...сегодня открылась ещё одна уличная площадка, где собрались те, кто неравнодушен к творчеству Н. Рубцова.

Представить участников Акции, гостей праздника:

Открывает нашу встречу, (Акцию открытого чтения «Прочитай Рубцова») выступление коллектива

Музыкальный номер

Наш город занимал большое место в жизни Николая Рубцова. Здесь он обрёл друзей среди собратьев по перу. Здесь он жил, гулял по улицам и аллеям городских парков, любовался белокаменной Софией, здесь рождались его удивительные стихи, здесь живут поклонники его творчества

Приглашаю к микрофону учитель ... (Участник сам объявит название стихотворения)

Чтение стихотворения

Вед.:

К творчеству Н.Рубцова трепетно относятся и ученики ФИО. Им предоставляем слово. (Представляются сами)

Чтение стихотворений

Вед.

Русский север – родина Рубцова. Шпили древних монастырей, зеркальная гладь озер, лесная глухомань. Всё это отразилось в поэзии Н.Рубцова, самого народного и самого любимого вологжанами поэта.

Чтение стихотворения Н. Рубцова «Соловьи»

Вед.

Дорогие земляки! Друзья! Уважаемые горожане и гости города! Приглашаем вас присоединиться к нашей акции открытого чтения «ПРОЧИТАЙ РУБЦОВА!».

Предлагаем окунуться в мир рубцовской поэзии, ответить на вопросы наших помощников-волонтеров о жизни, творчестве великого поэта. Быть может, пришло время полистать страницы поэтических сборников Николая Рубцова, зарядиться от его стихов радостью бытия или разделить с поэтом светлую грусть.

Его стихи как будто древнее светило
Нам светят тихо, стараются утешить в тишине,
И душу нашу лаской согревают...

Приглашаем к нашему свободному микрофону желающих прочитать любимые строки рубцовских стихотворений.

Чтение стихов

Вед. К нам на Вологодчину, на Рубцовскую осень, приехали гости из разных городов России. Среди них – поэт из Саратова Александр Тимофеевич Ерохин. Приглашаем нашего гостя к микрофону. Хочется услышать, что побуждает Александра Тимофеевича приезжать в Вологду осенью уже много лет подряд, а у себя на родине быть активным членом Рубцовского центра.

Выступление А.Т. Ерохина. Чтение стих. Н. Рубцова

Вед.

Мною очень любимы строки Рубцова, его пожелание городам Вологодчины, с которыми так много связано в его жизни и радостных и горестных, и трагических событий. Своего рода завет поэта. Рубцов желал:

Пусть Вологда будет родная
Стоять нерушимо, как есть,
Пусть Тотьма, тревоги не зная,
Хранит свою ласку и честь.
Болгария пусть расцветает
И любит чудесную Русь,

**Пусть школьник поэтов читает
И знает стихи наизусть.**

И школьники, здесь присутствующие, подтверждают, что знают и любят поэзию Николая Рубцова.

Вед. Многие стихи Николая Рубцова стали песнями. Сейчас прозвучит одна из них.

Следующие участники нашей Акции приехали из ...

Приглашаем к микрофону ... (участник сам объявит название стихотворения Рубцова («Журавли»))

Стихотворение «Фиалки» вы услышите в исполнении... (ФИО)

Вед.

Поэзия объединяет людей! Поэты – люди особенные: они умеют наполнить стихи радостью или печалью и подарить их людям – и детям и взрослым... Таким особенным человеком – ПОЭТОМ и был Николай Рубцов. Со своим поэтическим почерком, со своим голосом.

Приглашаем всех почаще бывать гостями удивительной страны – Поэзии! Брать в руки томик стихов Рубцова и погружаться в дивный мир его поэзии.

Музыкальный номер. И вновь на нашей сцене коллектив ... В их исполнении прозвучит песня...

Вед.

В мире, где не истреблена до конца опасность войны, где слишком хрупкой нитью связаны мы с нашим грядущим днём, уберечь этот день, уберечь и сохранить саму любовь, уберечь и сохранить души людей, помогает ПОЭЗИЯ в целом и прекрасная, глубокая Поэзия Николая Рубцова, в частности.

В одном из стихотворений поэт писал:

Я, юный сын морских факторий,
Хочу, чтоб вечно шторм звучал.
Чтоб для отважных вечно – море,
А для уставших – свой причал.

Доброго, надёжного причала, родного очага желает (название организации – например, библиотека)всем собравшимся на этом импровизированном поэтическом празднике! Высокого полёта мыслей и чувств, светлых будней и ярких праздников, мира и благоденствия всем людям!

Завершить нашу акцию открытого чтения «Прочитай Рубцова!» предлагаю запуском ярких воздушных шаров. По сигналу ведущей они отправятся в путешествие по воздушному океану, подобно стихам Н. Рубцова, которые путешествуют от сердца к сердцу, рождая прекрасные чувства.

За всё добро – расплатимся добром!
За всю любовь – расплатимся любовью!

Итак, раз, два, три, каждый шар лети!

Благодарим за внимание! До новых встреч в областной библиотеке!

3.Областная Акция «80 поэтических строк»,приуроченная к 80-летнему юбилею поэта Ольги Фокиной. Сценарий Акции

Ведущий (учитель, библиотекарь) приветствует собравшимся:

2 сентября – обычный для большинства людей день, но для любителей поэзии он особенный – 2 сентября День рождения. Ольги Александровны Фокиной. Известному поэту исполнилось 80 лет!

Сегодня (4 или другого дня сентября) юношеским центром областной библиотеки проводится поэтическая Акция «Северяночка», посвящённая нашей современнице, поэту с большой буквы, Ольге Фокиной.

Наверное, есть такие люди, которые и знать-не знают ни стихов Ольги Фокиной, ни, быть может, даже её имени-фамилии (всякие люди живут на белом свете.) Но мы, вологжане, не из их числа. Ольгу Фокину знают и любят и на Вологодчине, ставшей для неё родной, и, конечно, в Архангельской области, где она родилась 80 лет назад 2 сентября 1937 года в деревне Артемьевская. Да и всероссийский читатель любит её творчество. Для многих ценителей русской поэзии именно творчество Ольги Александровны достойно представляет сейчас великую русскую литературу.

Много разных событий: и горестных, и счастливых было в её долгой жизни. Трудное детство в годы Великой Отечественной войны. Оле было 6 лет, когда в 1943 году погиб отец. Мать одна поднимала пятерых ребятишек.

Счастливое, радостное время учёбы: сначала в школе, потом в медицинском училище в Архангельске, где она была отличницей, наконец, в Москве – в Литературном институте имени М. Горького!

Писать стихи для Ольги Фокиной – как дышать! Писать их она начала еще в школе, в возрасте 8 или 10 лет. В самодельных альбомчиках вместе с братом заполняла странички своими рисунками и стихами и

серьезного значения своему увлечению Ольга не придавала. Но оказалось, что писать стихи – её призвание на земле.

По окончании вуза вскоре один за другим выходят в свет поэтические сборники «Сыр-бор», «Реченька», «Маков день» и многие-многие другие.

Десятки тысяч книг Ольги Фокиной стоят на домашних и библиотечных полках. У меня дома есть стихи Фокиной, в нашей и в других библиотеках тоже...

О чём пишет поэт? Почему её стихи так трогают, волнуют душу русского человека, особенно, деревенского? Конечно, есть люди, глухие и к поэзии, и к музыке... Не о них речь. Поэты – особенные люди. Они наделены волшебным даром из обычных слов слагать рифмы и не просто рифмы, а выражать в них мысли и чувства души, которые находят отклик у других людей...

Чтец 1

Простые звуки родины моей:
Реки неугомонной бормотанье
Да гулкое лесное кукованье
Под шорох созревающих полей.
Простые краски северных широт:
Румяный клевер, лён голубоватый,
Да солнца блеск, немного виноватый,
Да облака, плывущие вразброд.
Плывут неторопливо, словно ждут,
Что я рванусь за ними, как когда-то...
Но мне, теперь не меньше их крылатой,
Мне всё равно, куда они плывут.
Мне всё равно, какую из земель
Они с высот лазурных облюбуют,
Какие океаны околдуют
И соберут их звонкую капель.
Сижу одна на тихом берегу,
Варю картошку на родном огнище,
И радость ходит по душе и брызжет,
Как этот кипяток по чугунку.
Другим без сожаленья отдаю
Иных земель занятные картинки.
...И падают весёлые дождевики
На голову счастливую мою.

А сейчас предлагаю перенестись в совсем иное место на земле и отгадать, какую страну так описывает **О.Фокина**, посетив её в далёком **1983 г.:**

Ведущий:

Господи, какие там акулы?
Какие кризисы? Какой антагонизм?
Вполнеба – солнышко!
В обхват – бананов гроздь!
Крик петуха и кукабарры поутру.
Под **эвкалиптами** мы – смело, как не гости, –
Рядком **со страусом!** В обнимку **с кенгуру!**
Не дух противоречий,
А дух любви, объединяющий сердца,
Я увезла от золотой с тобою встречи,
И сохраню его до смертного конца.
1983.

Ответ: Австралия.

У меня есть для вас 2 подсказки:

- 1) контур Австралии вырезан ножницами
- 2) это уникальное место – и страна, и континент одновременно

Да, хороша страна Австралия, но Россия лучше всех! Лучше всех для тех, кто здесь родился, живёт, работает и учится, потому что она наша родина.

Чтец 2

Храни огонь родного очага
И не позарься на костры чужие —
Таким законом наши предки жили
И завещали нам через века:
Храни огонь родного очага!
Лелей лоскут отеческой земли,
Как ни болотист, как ни каменист он,
Не потянись за черноземом чистым,
Что до тебя другие обрели.
Лелей лоскут отеческой земли!
И если враг задумает отнять
Твоим трудом взлелеянное поле,
Не по страничке, что учили в школе,
Ты будешь знать, за что тебе стоять!
Ты будешь знать, за что тебе стоять!
1975

А сколько песен написано на её стихи! Звучит «Звёздочка моя ясная!»

Ведущий: А сейчас предлагаю собрать осенний букет фокинских стихов»

У Ольги Фокиной есть свой язык, по которому ее можно отличить от других поэтов. На бумажных осенних кленовых и берёзовых листьях напечатаны поэтические строки.

Стихи на листках:

Мне опять в дорогу скоро,
Мне опять прощаться с вами,
Земляничные угоры
Над речонкой с пескарями.
И от близости разлуки
На душе такая жалость,
Будто было счастье в руки,
А рука (во сне?) разжалась.

Большая Родина без малой
Не то что слишком велика,
А как бы дом родной – без мамы,
Без дела – мамина рука...

А теперь послушайте отрывок из стихотворения О. Фокиной «Вологде» и попробуйте найти особенное вологодское (севернорусское) словечко

А как не спеть об осени
С рябиновыми гроздьями,
С пылающими астрами,
С груздьями-алебастрами,
Когдка брусника – насыпью,
А **жаравица** – россыпью!
И нет на свете города
Щедрей, чем город Вологда.

Ведущий:

Какую ягоду называет Фокина «жаравицей» (севернорусское словечко, архангельское и вологодское), а в вологодских говорах – «жаровика» ?

Ответ: клюква: см. Вологодское словечко. – Вологда, 2011. – С.76.

Ведущий: Про какую ягоду О.Фокина так поэтично написала:

И ягода не лакома –
Понравится не всякому:

Наполовину мягкая,
А на другую – твёрдая,
Наполовину – сладкая,
А на другую – горькая...

(черёмуха)

Стихотворение «Черё-черё-черёмуха!» – Буду стеблем. М, 1979. -С.39

Черёмуха для О.А. Фокиной особенно дорога, это дерево связано памятью об отце, над могилой которого растёт это дерево.

Внимание! «Чёрный ящик»

Ведущий:

У меня в руках «Волшебный ларец» . А в нём находится нечто, что необходимо в жизни любому человеку, но для Ольги Александровны имело особую ценность в определённый момент её жизни. (в детские годы) Об этом – одно из её стихотворений.

Вопрос: Что находится в ларце?

Подсказка:Этот предмет – враг грязных рук

Ответ: В ЛАРЦЕ – ПРЕДМЕТ – ЗЕМЛЯНИЧНОЕ РОЗОВОЕ МЫЛО

Ведущий читает стихотворение:

В цветной бумажке **розовое мыло,**
Ты пахнешь чем-то очень дорогим,
Ты пахнешь чем-то несказанно милым,
Но – чем же? Память, память, помоги!

Чуть уловимый запах земляники,
Едва заметный ржи и васильков,
И аромат лесных тропинок диких,
И душистый мёд некошенных лугов,

И – вместе всё... Когда такое было?
Но память вновь меня не подвела:
Ты пахнешь детством, розовое мыло!
Как позабыть об этом я смогла?

Была война. Дымы больших пожаров
Не залетали в нашу глухомань,
Но как-то в сельсовет пришёл подарок,
Пришла посылка с надписью: «Для бань».

Я материнских глаз не позабыла,

Они светились, радовались так,
Как будто дали нам не кубик мыла,
А самородок золота с кулак.

...Намытое, давно скрипело тело,
Уж мать в предбанник выносила таз,
Но открывать я долго не хотела
Зажмуренных от мыльной пены глаз.

Тогда впервые за четыре года
**Запахло снова тёплым молоком,
И белым хлебом, и тягучим мёдом,
И васильками, и живым отцом.**

Ведущий:

Ольга Александровна каждое лето проводит на земле своего детства и возвращается в Вологду с новыми стихами.

В сегодняшней поэтической пятиминутке прозвучат стихи именно последних лет, опубликованные в журнале «Вологодский лад».

ПРИВЕТЫ ИЗ ЛЕТА – 1 –я страничка пятиминутки

Огурец в теплице зазнаётся:
Он из лейки ласково полит!
Надувает щёки и смеётся
Помидор: и он не инвалид!

.....

А картошка, как в горячем пепле,
Норовит под солнцем устоять,
Силится держать прямыми стебли,
Гроздь цветка повыше приподнять.

.....

Только дождь из тучи ей поможет,
Только он спасёт чеснок и лук.
Неужели небо не увидит
И не вздрогнет, и не оросит
Тех, кто без подпорок и укрытий
В чистом поле сохнет на Руси?

Лето в август влетело
На подкрылках сухих,
Я черёмуху ела
За двоих, за троих!

Наконец-то плохая погода!
Намечается шанс отдохнуть
И от леса, и от огорода,
И от поля, где травы по грудь

Живу в деревне до упора,
Пока работает паром:
Река Двина замёрзнет скоро,
И будет мост – куда с добром!

В родном краю остаться пленной –
И мне, ей-богу, не резон,
Но ехать в город беспроблемный, –
Как прерывать счастливый сон...
И снова медлю до предела,
До остеклененья зябких луж,
До появления «мухи белой»,
До яви пушкинского «уж»:
«Уж небо осенью дышало»...
Моёдохнуло уж зимой!
И мне пора, пора, пожалуй,
Из дома... тоже ли – домой?..

Начав читать стихи Фокиной, вы скоро обнаружите, как много в них искренней любви к природе, ко всему тому, что и мы тоже любим с детских лет. У каждого из нас есть любимые цветы и деревья. Я, например, люблю сирень и черёмуху, а ещё берёзы. А вы?

Деревья в поэзии. Какие деревья часто встречаются в поэзии О.Фокиной?

Найти поэтические 2-4 строки о черёмухе, иве, сосне, осине, берёзе, рябине...

Старую рябину

Ветром повалило,
Пригвоздило градом,
Пригнело дождём.

Чере–чере-черемуха!

Чего-чего тебе вздыхать?
- Не при дороге выросла,

Взошла, где птица вытрясла.

Как же живёт Ольга Фокина сегодня? О чём печалится и радуется? О чём болит у неё душа?

НЕ РАДИ СЫТОСТИ ЖИВЁМ

*** **Ведущий:**

Я не хожу по магазинам,
Я не ищу себе товар.
И продуктовая корзина
Моя легка, как гонорар,
Предполагаемый за строчки
Неиздаваемых стихов!
...А на деревьях вспухли почки
От с юга дунувших ветров!
А на пригорке, где над речкой
Чуть приоттаяла земля,
Вдруг мать-и-мачеха, как свечка
Взялась цвести, тепло суля!
И это именно что надо!
**Я наклоняюсь над цветком,
И быт забыт, и сердце радо
Цвести с мать-и-мачехой рядком.**
И что нам временная скудость
Тепла и влаги, – будет час,
Когда расколется посуда
От изобилья и у нас.
**Да только, что нам изобилье?
Не ради сытости живём:
Мы нашу радость не купили
И продавать – не продаём.**

ОБРАЩЕНИЕ ПОЭТА К НАМ:

Дети! Всё уже случилось!
Мы ещё чего-то ждём?
Нам явилась Божья милость:
Мы, рождённые, – живём!
Солнце всходит и заходит.
Снег сменяется на дождь.
Соответствуя Природе,
Вместе с ней не пропадёшь.
Есть вершины: полезай-ка!

Есть низины – воспари!
В небе коршун, в поле – зайка.
Надо всеми – свет зари.
Не бунтуй, приноровясь.
Помни, знай: Природа – Мать!
Про свою родную завязь
Ей ли что-нибудь не знать?!

ЖИЗНЬ – ИНТЕРЕСНЕЕ РОМАНОВ

Чтец

Обгоняя раннюю зарю,
Ветру молодящему навстречу
Я бегу, и жизнь благодарю
За былую ночь, за день, за вечер...
Хорошо озябнуть и устать,
А потом согреться и воспрянуть,
И дарёных радостей не ждать
Посреди житейского бурьяна.
Ведь бурьян не вечен, как и снег:
Днесь искрится,
 завтра испарится.
Будь с зимой – зимою!
По весне –
Будь с весной и с песней,
 как синица...

Чтец

Жизнь – интереснее романов,
Зачем придумывать сюжет?
Лишь зафиксируй, вставши рано,
Ее на сломе-рубеже.

Жизнь – хороша! Ее не бойся!
Не огибай! Не сторонись!
Проснись, встряхнись, снежком умойся
И, как в валы морские, – в жизнь!

Дополнительные сценарные материалы

Осенью 2013 г. московским издательством выпущен сборник «Маятник». За эту книгу поэт удостоена литературной премии имени Александра Прокофьева «Ладога». Первую часть сборника составили лучшие стихи прошлых лет, отбирали их её земляки, жители Архангельской области, во второй части – произведения последних лет.

ПРИВЕТЫ ИЗ ЛЕТА – 1 -я страничка пятиминутки

Не стало в Усть-Ёрге * (*родина матери О.А.)

Ни дяди, ни тёти...

Спасибо, товарки,

Что в гости зовёте,

Что сами у нас появляетесь тоже,

А что, кроме дружбы,

Быть может дороже

Облака беременные бродят,

Им бы разродиться – самый срок:

Засыхают в нашем огороде

Лук, картошка, репа и чеснок.

Огурец в теплице зазнаётся:

Он из лейки ласково полит!

Надувает щёки и смеётся

Помидор: и он не инвалид!

А картошка, как в горячем пепле,

Норовит под солнцем устоять,

Силится держать прямыми стебли,

Гроздь цветка повыше приподнять.

Только дождь из тучи ей поможет,

Только он спасёт чеснок и лук.

Неужели небо не увидит

И не вздрогнет, и не оросит

Тех, кто без подпорок и укрытий

В чистом поле сохнет на Руси?

Лето в август влетело

На подкрылках сухих,

Я черёмуху ела

За двоих, за троих!

Сколь цвела она пышно,

Пахла, радуя, так,

Что и видно, и слышно

Через речку – овраг!

Ни бутончика втуне:

Уж ты верь иль не верь,

Но сколь цвету – в июне,

Столь и ягод теперь!

Небывалое дело:

Червь листву обгрызал,

Ветер рвал оголтело,
Леденила роса.
А она устояла, -
Всё ей в пользу да в масть, -
И в плодах не увяла
Ароматная сласть.
И до срока поспела
Без избытка тепла!
**...Я черёмуху ела
И счастливой была.**

Наконец-то плохая погода!
Намечается шанс отдохнуть
И от леса, и от огорода,
И от поля, где травы по грудь.

Живу в деревне до упора,
Пока работает паром:
Река Двина замёрзнет скоро,
И будет мост – куда с добром!
Но сей период замерзанья
Длиной, поди, недели в три,
Правобережцам – наказание, -
Не опоздай сбежать, смотри!
Успей туда, на берег левый,
Где есть дорога для авто,
Не то останешься без хлеба,
Без чая-сахара не то!
...В родном краю остаться пленной –
И мне, ей-богу, не резон,
Но ехать в город беспроблемный, –
Как прерывать счастливый сон...
И снова медлю до предела,
До остеклененья зябких луж,
До появления «мухи белой»,
До яви пушкинского «уж»:
«Уж небо осенью дышало»...
Моё дохнуло уж зимой!
И мне пора, пора, пожалуй,
Из дома... тоже ли – домой?..

Удивительная осень!
Восхитительный сентябрь!

Не сказать об этом в прозе,
В рифму спробовать хотя б!
Да и то – едва ли выйдет
У сегодняшней меня
Так, чтоб были не в обиде
Чистота и роскошь дня.
Небо – высь! Прозрачны дали.
Речка – рядом. Лес – за ней.
Орден, значок, медалей
Осыпь с лиственных ветвей.
И ещё одна награда –
Стайка рыжиков у ног!
Не придумываю, правда!
Всё по правде, вот те Бог!

Волшебная картина:
При снега торжестве –
Вся в ягодах рябина!
Берёзы – все в листе!
На небе синем-синем
Сияет солнце зря:
Мороз – почти что зимний –
В середине октября!
Народ оделся в щубы.
На детях – башлыки.
Дымят печные трубы
В домишках вдоль реки.

ВОЛОГОДСКАЯ МАСЛЕНИЦА – 2-я страничка

Кто – с горюшки на ватрушке,
Кто – на лыжах по реке,
Кто – в дробушки под частушки
Под гармонь с платком в руке.

Кто – в дублёнке, кто – в цигейке,
(Большинство – в пуховиках):
Не сумеет зиме-злодейке
Меж людей посеять страх.

Перед стужей леденящей,
Нам такая – в самый раз!
Выходи, морозко плящий,
С молодцом на перепляс!

Шапку – оземь! (то есть – о снег),
Полушубок – нараспах!
Ну, мороз, ещё морозней!
Ну, молодчик, - ох и ах!

Ветер злится, снег кружится,
А народ в ладоши бьёт,
Брызжет, плавится, крошится
Каблуком разбитый лёд.

День-другой и лёд растает,
Побежит будить реку,
И родные птичьи стаи
В небе выпишут строку.

НЕ РАДИ СЫТОСТИ ЖИВЁМ– 3-я страничка

Ольга Фокина принадлежит к числу тех русских поэтов, которых узнают не по фамилии – по строчке. Спутником молодости многих наших соотечественников – Ваших бабушек и дедушек были песни на стихи Фокиной. Для одних – «Звёздочка моя ясная...», для других – «Черё-черё-черёмуха»....Точкой опоры в наше время многие определили для себя строки: «На нашей улице не праздник. Но я на вашу не пойду!».

Я не хожу по магазинам,
Я не ищу себе товар.
И продуктовая корзина
Моя легка, как гонорар,
Предполагаемый за строчки
Неиздаваемых стихов!
...А на деревьях вспухли почки
От с юга дунувших ветров!
А на пригорке, где над речкой
Чуть приоттаяла земля,
Вдруг мать-и-мачеха, как свечка
Взялась цвести, тепло суля!
И это именно что надо!
**Я наклоняюсь над цветком,
И быт забыт, и сердце радо
Цвести с мать-и-мачехой рядком.**
И что нам временная скудость
Тепла и влаги, – будет час,
Когда расколется посуда
От изобилья и у нас.

Да только что нам изобилье?
Не ради сытости живём:
Мы нашу радость не купили
И продавать – не продаём.

ОБРАЩЕНИЕ ПОЭТА К НАМ: ВЗРОСЛЫМ И ДЕТЯМ– 4-я страничка

Дети! Всё уже случилось!
Мы ещё чего-то ждём?
Нам явилась Божья милость:
Мы, рождённые, – живём!
Солнце всходит и заходит.
Снег сменяется на дождь.
Соответствуя Природе,
Вместе с ней не пропадёшь.
Есть вершины: полезай-ка!
Есть низины – воспари!
В небе коршун, в поле – заяка.
Надо всеми – свет зари.
Не бунтуй, приноровясь.
Помни, знай: Природа – Мать!
Про свою родную завязь
Ей ли что-нибудь не знать?!

Люди!
Можно жить и так.
Кто влюблён в свободу:
Спать на жёстком, есть черствяк.
Пить сырую воду
Из реки, из родника,
Из любой канавки.
Отдели сквозь ткань платка
Плоть жука-козявки.
Лёг – поспал да встал – пошёл –
Это ли не дело?
Коль здоровья не лишён,
Соглашайся смело:
Посох – в горсть.
Сухарь – в рюкзак,
Спички для огнища...
При крючках – так и рыбак,
Сыт – так и не нищий!
В небе – птичьи бубенцы,
В травах – рос сиянье!

...Но стремятся во дворцы

Братья-россияне.

В неподвижность грубых стен,

В крепость огорожи.

Как в распяты на кресте,

Сникнув, обезножев...

О.А.Фокина родилась 2 сентября 1937 года. В Вологде живёт с 1962 г., после окончания Литературного института. Посчитайте, сколько уже лет? 55! Целая жизнь!

Ольга Фокина – автор 30 книг стихотворений и поэм. Лауреат многих престижных литературных премий, в том числе в 1976 году ей присуждена Государственная премия РСФСР имени Горького за поэтический сборник «Маков цвет»

«ЖИЗНЬ ИНТЕРЕСНЕЕ РОМАНОВ»– 5-я последняя страничка

Обгоняя раннюю зарю,

Ветру молодящему навстречу

Я бегу, и жизнь благодарю

За былую ночь, за день, за вечер...

Хорошо озябнуть и устать,

А потом согреться и воспрянуть,

И дарёных радостей не ждать

Посреди житейского бурьяна.

Ведь бурьян не вечен, как и снег:

Днесь искритсЯ,

завтра испаритсЯ.

Будь с зимой – зимою!

По весне –

Будь с весной и с песней,

как синица...

Жизнь – интереснее романов,

Зачем придумывать сюжет?

Лишь зафиксируй, вставши рано,

Ее на сломе-рубеже.

Жизнь – хороша! Ее не бойся!

Не огибай! Не сторонись!

Проснись, встряхнись, снежком умойся

И, как в валы морские, – в жизнь!

Сценарий составлен по материалам журнала «Вологодский лад» с 2011г. по 2015 г.

Советы по проведению акции

1. Предложенные стихи предлагаем напечатать на бумажных разноцветных кленовых листьях. Разложить на столах тех учеников, которые будут помощниками учителя в проведении Акции. Они или заранее выучат наизусть выбранное стихотворение или смогут его выразительно прочитать с листа.
2. Ведущий соберёт букет из фокинских стихов в конце акции. Можно также украсить ими магнитную доску.
3. Желательно наглядное оформление классной доски (Название акции, портрет О.А. Фокиной)

Заключение

Пошаговое создание акции:

Шаг № 1. Определение информационного повода.

Повод для акции может быть любой:

- значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, региона, города и т.п.); ведущая тема года;
- значимое событие в стране, мире (новый законопроект, выборы, военный конфликт, катастрофа и др.);
- проблема, волнующая всех (экология, наркомания, СПИД, нацизм и др.);
- проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов, библиотекарей (чтение детей, молодежи; правовое просвещение молодежи, семейное чтение и др.);
- проблема учреждения, в частности, библиотеки: нехватка средств, книг; закрытие библиотеки и др.;
- реализация программы, проекта в библиотеке .

Иногда информационный повод находится на поверхности – освещается во всех СМИ, тревожит умы населения, активно обсуждается.

Шаг № 2. Определение целевой аудитории.

Определение главных участников акции очень важно. От этого зависит разработка всей программы акции. Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.

Молодежь (студенчество, работающая молодежь, старшеклассники);

- дети (дошкольники, школьники различного возраста, дети с девиантным поведением, дети с ограниченными возможностями);
- молодые родители. Многие библиотеки начинают работать с этой аудиторией буквально с первых месяцев беременности мам;

читатели, условно поделенные на группы по профессиональным признакам: предприниматели, педагоги и воспитатели, служащие и др.;

массовый читатель. Это самая многочисленная группа, но на такую аудиторию рассчитаны чаще всего акции-однодневки, акции общего характера.

Шаг № 3. Ключевые моменты акции.

Определение ключевых моментов планируемой акции: что есть, что планируется, какие есть ресурсы, кто участники, на кого рассчитана акция, какие ожидаются результаты и т.п. Все эти моменты очень важны и должны быть конкретны.

Шаг № 4. Составление плана.

Он включает:

- определение темы акции;
- определение цели и задач акции;
- название, девиз;
- определение даты (место, время) проведения;
- разработка положения о проведении акции;
- распределение и закрепление ответственных за акцию;
- составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;
- рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ;
- подготовка атрибутов акции;
- подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.);
- определение сметы акции.

Шаг № 5. Написание сценария (программы) акции.

Акция – это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера.

А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т.п..

Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Примерные формы мероприятий программы акции:

- праздники, презентации, экскурсии, шествия;
- встречи с писателями, известными людьми;
- дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;

опросы, анкетирования, тестирования;
игры, кукольные и др. театрализованные спектакли;
книжные выставки-просмотры, громкие чтения.

Шаг № 6. Проведение акции.

В акции необходим один координатор (модератор, ведущий, организатор – тот, кто знает ответы на все вопросы и ведет всю акцию). Организатор должен знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах:

А что делать, если будет плохая погода ?

А что делать, если участников будет меньше, чем планируется ?

А что делать, если не хватит средств, призов?

А что делать, если не приедут СМИ?

Шаг № 7. Анализ акции.

По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты:

·ход мероприятия в целом;

наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия;

общую эффективность мероприятия;

отклики в СМИ на проведенную акцию;

отзывы участников акции.

Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание. В этом заключается основной алгоритм акции: СОДЕРЖАНИЕ – ЧТО?; ФОРМА – КАК?

Список использованных источников

Акции в библиотеках [Электронный ресурс]// Центральная городская библиотека имени Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kmslib.ru/akcii-v-bibliotekah>

Жаровика // Вологодское словечко / Вологод. гос. пед. ; [сост.: Е. П. Андреева и др.]. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Вологда, 2011. – С. 76.

Проектная деятельность в библиотеке[Электронный ресурс] : блог методиста отдела библиотечного маркетинга Борисовской центральной районной библиотеки им. И. Х. Колодеева. – Режим доступа: <http://prodedovich.blogspot.ru/>

Фокина О. А. Избранное. [Т.] 1 / О. Фокина ; [худож. Э. В. Фролов]. – Вологда : Полиграфист, 2003. – 503 с. : ил.

Фокина О. А. Избранное. [Т.] 2 / О. Фокина ; [худож. Э. В. Фролов]. – Вологда : Полиграфист, 2003. – 518, [1] с. : ил.

Фокина О. А. Камёшник : стихи / О. Фокина ; [худож. М. Ф. Лохманова]. – Москва : Советский писатель, 1973. – 77, [1] с. : ил.

Фокина О. А. Место у родника : [стихи] / О. Фокина ; [примеч. ред.] // Вологодский ЛАД. – 2013. – № 2 (27). – С. 74–77 : фот.

Фокина О. А. Надо всеми – свет зари: [стихи]/ О. Фокина ; [примеч. ред.] // Вологодский ЛАД. – 2015. – № 2 (31). – С. 14–15 : фот.

Фокина О. А. Не ради сытости живем : [стихи]/ О. Фокина ; [примеч. ред.] // Вологодский ЛАД. – 2014. – № 1 (28). – С. 86–88 : фот.

Фокина О. А. Обрастай листьями : из новых стихов / О. Фокина ; [примеч. ред.] // Вологодский ЛАД. – 2011. – №1 (21). – С.112–114 : фот.

Фокина О. А. Приветы из лета : [стихи]/ О. Фокина ; [примеч. ред.]// Вологодский ЛАД. – 2014. – № 2 (29). – С. 86–89 : фот.

**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ИМИДЖЕВЫХ АКЦИЙ БИБЛИОТЕКИ**

Практические рекомендации

[Электронный ресурс]

Вологодская областная универсальная научная библиотека
г. Вологда, ул. М. Ульяновой, д.1; т/ф. 8(8172) 21-17-69