

K1033320

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
Центросоюза СССР и РСФСР (ЦИЗО)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ №№ 3 и 4

ПЛАНИРОВАНИЕ
ТОРГОВОЙ РАБОТЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ



В О Л О Г Д А

1 9 3 2

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
Центросоюза СССР и РСФСР (ЦИЗО)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ №№ 3 и 4

ПЛАНИРОВАНИЕ
ТОРГОВОЙ РАБОТЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Товарищи заочники!

Посылаем Вам 2-ю контрольную работу по курсу планирования кооперативной работы.

Вторая контрольная работа имеет два задания: 1) „Планирование торговой работы“ и 2) „Планирование капитального строительства“.

Проработку указанных заданий рекомендуем организовать в бригадах. Бригадный метод проработки даст Вам возможность более глубоко и всесторонне изучить работу планирования и кроме того даст Вам навыки в организации коллективного труда.

Посылаемая Вам вторая контрольная работа является связным материалом к посланной Вам первой контрольной работе. По этой причине Вам следует первым делом выполнить первую контрольную работу и только после того приступить к проработке настоящей.

При проработке заданий пользуйтесь методическими указаниями, данными к рабочему материалу. Работу выполняйте последовательно — раздел за разделом, не перескакивая от одной таблицы к другой, не закончив начатую. Только последовательная, систематическая проработка всего материала даст положительные результаты, что Вы и должны поставить себе целью.

Если у Вас в процессе проработки материала встретятся затруднения, то за разрешением их обращайтесь к работникам практики или к помощи Вашего Заочного сектора.

*Центральный институт заочного обучения
Центросоюза.*

10 марта 1932 года.

Задание № 3

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ РАБОТЫ (20 часов)

А. ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА ТЕМЫ

Проработка заочниками 3-го задания—„Планирование торговой работы“ должна преследовать следующие цели:

1) Показать заочникам, что „задача развертывания товарооборота имеет первостепенное значение для обеспечения большевистских темпов подъема всего народного хозяйства, для дальнейшего улучшения материально-бытовых условий трудящихся“ (передовая Ц. О. „Правды“ от 6/II 1932 г. за № 36), что развертывание товарооборота на нынешнем этапе социалистического строительства должно проходить в рамках советской торговли, что „всемерное развертывание советской торговли является сейчас важнейшим способом дальнейшего улучшения снабжения трудящихся, создает условия для выявления внутренних ресурсов, для получения дополнительных товарных фондов в порядке самозаготовок, колхозной и совхозной торговли, оживления кустарно-промысловой кооперации и т. д., наконец, является одним из источников социалистического накопления“ (Ц. О. „Правда“, там же).

2) Показать заочникам, что поскольку план есть конкретизация генеральной линии партии (Молотов), то и в плане товарооборота должны найти свое отражение важнейшие хозяйственно-политические директивы и установки партии, правительства и Центросоюза, выяснив место плана товарооборота в общем народнохозяйственном плане. Заочники должны уяснить, какое „исключительно важное значение имеет советская торговля для процесса расширенного воспроизводства социалистической промышленности“ (Ц. О. „Правда“).

3) Научить заочников методике и технике планирования товарооборота, на основе усвоения методологии планирования товарооборота и ознакомления с техническими приемами плановых расчетов, употребляемых в практике потребкооперации.

4) Показать заочникам связь между планом товарооборота и планами других отраслей кооперативной работы.

Б. ПЛАН ПРОРАБОТКИ ЗАДАНИЯ (СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ)

1. Задачи советской торговли и в том числе потребкооперации. Постановление Декабрьского (1930 г.) объединенного пленума ЦК и ЦКК ВКП(б) о работе потребкооперации, в частности указание на необходимость перестройки работы „в сторону безусловного обеспечения в первую очередь важнейших участков социалистического строительства и увязки дела снабжения с выполнением производственных планов, повышением производительности труда, борьбой с текучестью рабочей силы и поощрением социалистических форм организации труда (соцсоревнование, ударничество и т. д.)“. Майское обращение ЦК, СНК и Центросоюза и его значение. Магазин как важнейшее звено системы товаропродвижения... Оздоровление его работы путем внедрения подлинного хозрасчета: организация отраслевых объединений. Специализация торговли. Октябрьский (1931 г.) пленум ЦК ВКП(б) о советской торговле. Розничная торговля легкой индустрии, совхозов и колхозов и кустарно-промысловой кооперации.

Необходимость борьбы как с „левацкими“ тенденциями перехода к прямому механическому распределению, так и против правых тенденций противопоставить советской торговле „чистую“ торговлю.

XVII партийная конференция „о разворачивании советской торговли, которое (разворачивание) должно подготовить отмену нормирования отпуска товаров и заменить систему централизованного распределения развернутой советской торговлей“.

II. Методика и техника плановых расчетов. Определение задач, стоящих перед товарооборотом на планируемый период на основе важнейших хозяйственно-политических директив партийных, советских, и профсоюзных организаций, установок вышестоящих кооперативных организаций с увязкой плана товарооборота с народнохозяйственным планом района (промфинпланом предприятия).

Определение контингентов обслуживаемого населения (в социальном разрезе). Определение потребительского бюджета рабочих, служащих и колхозников и степени охвата его в плановом периоде. Наметка и прикидка общей суммы товарооборота. Планирование товарного ассортимента. Планирование работы с нормированными продуктами. Планирование товарных остатков. Планирование необходимого поступления товаров. Планирование наценок. Планирование транзита. Баланс оборотов товаров снабжения и сбыта.

В. ЛИТЕРАТУРА К ЗАДАНИЮ

1. Постановление Декабрьского (1930 г.) объединенного пленума ЦК и ЦКК ВКП(б), обращение ЦК, СНК и Центросоюза от 9 мая 1931 г., постановление Октябрьского (1931 г.) пленума ЦК ВКП(б), резолюции XVII партконференции.

2. „За развертывание советской торговли“ (передовая Ц. О. „Правды“ от 6/II 1932 г. за № 36).

3. Я. Лейбман. „За дальнейшее развертывание советской торговли“. „Большевик“, 1931 г. № 21, стр. 63—76.

4. И. Плотицкий. „Использование бюджетных данных при планировании товарооборота и оценка влияния потребкооперации на реальную зарплату“. Изд. планов. сектора Центросоюза. 1932 г.

5. С. П. Днепровский. „Планирование кооперативного хозяйства“. Снаб.-коопгиз. 1931 г., стр. 7—91 и 134—138

6. Инструкция и указания Центросоюза по составлению контрольных цифр на 1932 г.

Г. ХАРАКТЕРИСТИКА УЗЛОВЫХ ВОПРОСОВ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О СПОСОБЕ ПРОРАБОТКИ

„Рост продукции легкой индустрии, осуществляемая реконструкция пищевой промышленности, рост товарной с.-х. продукции совхозов и колхозов — все это создает условия для огромного увеличения фондов“, пишет Ц. О. „Правда“. Отсюда задача: „довести до трудящихся возрастающие товарные фонды своевременно, без потерь, без очередей, с учетом запросов потребителя, предоставляя ему необходимый ассортимент товаров“ (там же). Ввиду этого розничный оборот советской торговли увеличивается в 1932 г. на 30% против 1931 г. Успехи социалистического строительства (в частности увеличение товарных фондов) „обеспечивают более широкое развертывание советской торговли и более усиленное строительство новой сети магазинов, чем это имеет место до настоящего времени“, — подчеркнул в своей резолюции Октябрьский (1931 года) пленум ЦК ВКП(б). Пленум констатировал, что „главной причиной, препятствующей развертыванию советской торговли, является непонимание и неумение значительной прослойки работников торгово-кооперативного аппарата перейти с рельсов механического распределения товаров на рельсы развертывания советской торговли“... „за последнее время с новой силой обнаружилось проявление нэпманского духа, выражающееся в отсутствии действительной заботы о потребителе, грубом нарушении политики цен, в увлечении коммерческой торговлей, вздувании цен и погоне за высокими прибылями“.

Окончательное преодоление нэпманского духа, внедрение подлинного хозяйственного расчета и большевистская борьба за реализацию шести исторических условий тов. Сталина

должны являться основными предпосылками в работе потребкооперации в рамках советской торговли.

При планировании торговой работы нужно добиться того, чтобы в плане нашли отражение скорейший переход от механического распределения к подлинной советской торговле классово целенаправленной, увязанной с задачами социалистического строительства (в частности со снабжением ведущих и ударных участков и предприятий), чтобы товарооборот был увязан с народнохозяйственным планом, планом района и промфинпланом предприятия. Надо бороться против планирования оборота „ради оборота“. „Торговля для нас не самоцель, а средство для улучшения снабжения и для перестройки этой работы в соответствии с требованиями социалистического строительства“ („Большевик“ 1931 г., № 21, стр. 66—67).

С другой стороны планируя товарооборот, необходимо помнить о значении, которое имеет советская торговля, и следовательно товарооборот потребкооперации для процесса расширенного воспроизводства социалистической промышленности. „Чем меньше времени товар задерживается на складах, в сфере обращения, тем быстрее идет процесс расширенного воспроизводства социалистической промышленности, увеличивается социалистическое накопление“ (Ц. О. „Правда“).

До сих пор в практике работы потребительской кооперации имеется ряд существенных недостатков, искажающих директивы партии и правительства, что неоднократно подчеркивалось как в майском обращении ЦК („основными недостатками и в нынешней работе потребительской кооперации является неповоротливость, бюрократизм в работе, ведущие к замораживанию товарооборота, вследствие чего нередко искусственно создается бестоварье при значительном увеличении товарных остатков на складах“), так и в постановлении Октябрьского пленума ЦК ВКП(б) (приведено выше).

Замораживание товаров на складах и в торговой сети отдельных районов является причиной бестоварья в других, что также ведет к срыву плановой советской торговли.

В практике торговли потребительской кооперации нередко наблюдаются случаи неравномерных отгрузок и несоответствие ассортимента отгруженных товаров. Например, в некоторые районы отгружаются товары, по ассортименту совершенно для данного района ненужные: лакированные туфли, дорогая парфюмерия, дорогие сорта мануфактуры и пр. и притом в огромном количестве. Само собою разумеется, что эти товары будут лежать без движения и являться для данного района законсервированными средствами, тогда как в других районах в этих товарах будет ощущаться большой недостаток. При-

веденный пример подтверждает наличие в работе потребительской кооперации „распределенческих методов“, искажающих политику советской торговли.

В практике кооперативной работы также наблюдаются случаи нарушения принципа советской политики цен, когда товары одного ассортимента и качества расцениваются и поступают в продажу по разным ценам с отклонением в сторону повышения до 75% против установленных норм (см. передовую статью Ц. О. „Правда“ от 22 декабря 1931 г.)

Все отмеченные недостатки являются результатом пренебрежительного отношения к хозрасчету, результатом отсутствия борьбы за осуществление 6 условий тов. Сталина.

В практической работе потребительской кооперации имеется не мало случаев использования хозрасчета, не в целях выполнения планов, а в целях его срыва.

Работа райсоюза в области планирования товарооборота должна вестись под углом зрения расширения торговой сети, увеличения охвата бюджета рабочих и колхозников развития заготовок сельскохозяйственных продуктов и изделий кустарной промышленности, увеличения собственной производственной базы выполнения советской политики цен, внедрения подлинного хозрасчета.

Планирование торговой работы потребительской кооперации должно обязательно предусмотреть увязку снабжения с выполнением и перевыполнением планов как в промышленности, так и в сельском хозяйстве.

Правильно составленный план должен и может служить гарантией успешности выполнения задач, возложенных на потребительскую кооперацию партией и всем рабочим классом.

Остановимся в нескольких словах на способе проработки задания.

В соответствии с указаниями, сделанными выше, план торговой работы потребительской кооперации должен строиться на конкретном материале, заимствованном из практики местных кооперативных организаций.

Поскольку составление плана торговой работы является одним из важнейших разделов нашего курса, вы должны настоящую тему проработать как можно тщательнее и полнее.

Планирование торговой работы вы можете провести в объеме работы ЗРК, совхозрабкооп, райсоюза, или крупного селькоопа. Для этой цели вам необходимо познакомиться с плановой работой той организации, где вы будете проводить работу, просмотреть и изучить плановые материалы и расчеты, сопоставить методику рекомендуемую в учебных пособиях, напр. в книге Днепровского, с методикой применяемой в практике, и

если окажется между ними резкое несоответствие, то можете, при выполнении задания пользоваться таблицами и расчетами, применяющимися на практике, но с обязательным включением в них всех показателей, предусмотренных нашим заданием.

Если при проработке задания у вас встретятся затруднения, то для их разрешения обращайтесь к плановикам кооперативных организаций и к помощи нашего сектора по заочному обучению, где вам будет оказана соответствующая помощь.

Проработку, как и раньше, вам необходимо вести применительно к соответствующей главе книги Днепровского, взяв ее за основу, но просим заметить нижеследующие наши указания по поводу материала, изложенного у т. Днепровского.

У тов. Днепровского нет ни слова об анализе рабочих бюджетов, но на стр. 73 дается ссылка, что этот пробел будет восполнен автором в пособии, которое он еще пишет, вот почему мы рекомендуем ознакомиться с брошюрой И. С. Плотникова „Использование бюджетных данных при планировании товарооборота“, издание план. сектора Центросоюза 1932 г. или с его статьей в журнале „Союз потребителей“ 1929 г. № 10, где заочник найдет ответ на ряд методологических вопросов.

В § 3, на стр. 72 книги Днепровского даются 3 способа исчислений планового товарооборота; надо подчеркнуть что наиболее приемлемым основным является планирование охвата покупательного фонда; наоборот, способ 3-й (исходя из „темпов“) — наименее предпочтительный, который, легко может привести к т. наз. „динамическим коэффициентам“, — способу применявшемуся вредителями (Громан и др.)

Говоря на стр. 82 о товарных остатках т. Днепровский не подчеркивает народнохозяйственного значения товарооборачиваемости и тов. остатков (см. выше о связи товарооборота с расширен. воспроизводством соц. промышленности). На стр. 83 не подчеркнуто то, что одно дело планирование товарных остатков по нормированным товарам, а другое — по остальным товарам. Товарные остатки по нормированным товарам определяются регулирующими организациями.

На стр. 86 т. Днепровский говорит о необходимости планирования расширения операций по транзиту, такая установка является устаревшей, см. объяснение у Лейбмана („Большевик“, 1931г., № 21, стр. 75).

Специализация торговли, улучшение качества обслуживания и т. п. ставят некоторые ограничения безудержному развитию транзита.

После этих замечаний перейдем к формулированию задачи для заочника.

Д. ЗАДАЧА ДЛЯ ЗАОЧНИКА

1. Составить таблицу основных показателей, т.-е. таблицу № 1-а, применительно к той организации, где вы проводите работу (см. стр. 73 книги Днепроvского). Здесь дается директивный материал, без которого нельзя приступить к составлению плана.

2. Составить таблицу № 1-б, помещенную на стр. 74. В эту таблицу вы должны внести показатели снабжаемых кооперативом групп населения с учетом охвата бюджета общественным питанием.

3. Составить расчет планового оборота по товарам снабжения применительно к табл. № 1, помещенной на стр. 77. Эта таблица необходима для исчисления степени охвата бюджетов различных социальных групп товарами широкого потребления.

4. Заполнить таблицу № 3, помещенную на странице 78. В этой таблице распределяются по кварталам обороты товаров по заготовкам и снабжению. Для составления этой таблицы вы должны использовать материал годового плана оборотов, но с учетом особенностей по кварталам в зависимости от сезонов.

5. Заполнить таблицу № 2-а, помещенную на стран. 80, в которой исчисляется потребное количество нормированных продовольственных товаров и устанавливаются нормы в зависимости от группировок.

6. Заполнить таблицу № 2, помещенную на стр. 81, в которой устанавливается плановый оборот по нормированным товарам, исчисленным таблицей № 2-а.

7. Заполнить таблицу (техническую), помещенную на стр. 87, представляющую собой техническую сводку с подразделением источников поступления товаров.

8. Составить баланс оборотов по товарам снабжения и распределения применительно к табл. № 4 на стр. 89.

9. Проработать как можно тщательнее план оборота по ассортименту (с учетом остатков), см. таблицу № 6, помещенную в приложении на страницах 134, 137.

10. Составить сводной баланс по всем отраслям, форма его помещена на странице 138. В основу его составления кладется баланс оборотов, помещенный на странице 89, и ряд помещенных в заданиях технических таблиц. Сводный баланс для кооперативного хозяйства является основой всей хозяйственной деятельности.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЗАОЧНОГО СЕКТОРА

По планированию торговой работы вы должны представить на проверку заочному сектору все указанные выше таблицы. К каждой таблице надо дать краткое описание, разъясняющее

материал, который помещен в таблице. Если окажется, что формы плановых таблиц в вашей организации не совпадают с формами таблиц книги Днепровского, то вы должны представлять материал по формам, принятым в кооперативной организации, и объяснить значение каждой заполненной таблицы.

Желательно по вашему заданию получить письменный отзыв той организации, где вы будете проводить работу.

Задание № 4

ПЛАНИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (4 часа)

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА

Целевой установкой при планировании капитального строительства в сфере товарооборота является развертывание широкой сети торговых точек и баз, могущих обеспечить бесперебойное снабжение рабочего населения товарами широкого потребления и сельскохозяйственными продуктами, обеспечить более лучшие условия хранения заготавливаемых в запас с/х. продуктов и сельскохозяйственного сырья, необходимого для производственного потребления.

Существующая в настоящее время сеть торговых точек и базисных складов не обеспечивает задач, поставленных перед потребительской кооперацией, что и отмечено Октябрьским пленумом ЦК ВКП(б), в резолюции которого говорится: „Количество магазинов, в особенности продуктовых, не удовлетворяет растущим потребностям промышленных районов. Развертывание лавочной сети встречает сопротивление оппортунистических элементов в кооперации, не верящих в наши темпы социалистического строительства, не верящих в возможность улучшения рабочего снабжения в результате быстрых темпов.“

Существующая сеть торговых точек не удовлетворяет современную советскую торговлю не только количественно, но и качественно. Торговые помещения, доставшиеся нам в наследство от капиталистического строя, совершенно не приспособлены к условиям социалистической торговли, которая по своей широте охвата потребителей значительно превышает торговлю капиталистическую, да и принцип нашей торговли резко отличается от принципа торговли капиталистической. Если капиталистическая мелкая розничная торговля, в целях экономии средств могла, ютиться в наскоро сколоченных палатках, то предприятия советской торговли должны отвечать всем запросам культурной торговли. Торговые помещения

должны быть просторными, светлыми, оборудованными по последнему слову науки и техники. Они должны быть не только местами торговли, но и культурными очагами. Наша торговая сеть должна строиться по плану.

Если капиталистическая торговля концентрировалась в центре города, то советская торговля свои торговые точки должна главным образом строить в рабочих районах, тем самым приближая товары к рабочему потребителю.

Однако, несмотря на точные директивы партии и правительства о плановом развертывании торговой сети, в практике эти директивы выполняются неудовлетворительно. Наряду с невыполнением задач также наблюдаются случаи неправильного распределения вновь открываемой сети магазинов между центральными частями города и рабочими районами. В некоторых городах выполнение кооперацией развертывания кооперативных точек достигает 164%, но это перевыполнение относится к центральным районам города, тогда как в рабочих районах имеется большое недовыполнение, составляющее от 35 до 91%.

В задачи планирования капитального строительства входит хоренная перестройка торговой сети в целях: развития советской торговли, расширения общественного питания, сельскохозяйственной и производственной деятельности.

СПОСОБ ПРОРАБОТКИ

При проработке настоящего задания необходимо учесть все недочеты, имеющиеся в капитальном строительстве потребительской кооперации; для этой цели прежде всего следует изучить проделанную работу по капитальному строительству той организации, где вами проводится выполнение настоящего задания. Изучить все имеющиеся в плановом отделе материалы по планированию и использовать их для своего задания.

Если формы таблиц, даваемых в книге Днепровского, не соответствуют формам, имеющимся в практике, то вы можете пользоваться формами, принятыми на практике, но с условием дать в них плановые показатели, предусмотренные настоящим заданием.

Работу планирования капитального строительства рекомендуется провести в рамках работы райсоюза или крупного ЗРК.

Перед тем как приступить к работе, вы должны внимательно прочитать книгу Днепровского, страницы 92—98, изучить формы таблиц №№ 1 и 3, а также таблицу № 9, помещенную на странице 138 в приложении.

ЗАДАЧА

1. Заполнить таблицу № 1, которая представляет собою титульный список строительства по системе. Титульный список необходим, как план-заявка, по которому прорабатываются источники финансирования.

2. Заполнить таблицу № 3, помещенную на странице 97, представляющую собой план капитального строительства. В эту таблицу входят виды строительства, источники финансирования и объекты строительства. Таблица № 3 необходима для составления таблицы № 8 как ее составная часть.

3. Заполнить таблицу № 8, помещенную на странице 139, представляющую собой план капитального строительства, в котором размещаются строящиеся объекты по видам финансирования по кварталам и источникам. Настоящая таблица необходима, как сводный план капитального строительства.

Составил: *Афонин А. П.*

Редактор: *Плотников И. С.*

-104

11247

БЕСПЛАТНО