

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ДУХОВНАЯ СОКРОВИЩНИЦА РУССКОГО НАРОДА

Судаков Гурий Васильевич,

*доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка
ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет»*

М.В. Ломоносов – автор первой научной грамматики русского языка в вводной части к этому труду писал, что в русском языке есть «великолепие испанского, живость французского, крепость немецкого, нежность итальянского, сверх того богатство и сильная в изображениях краткость греческого и латинского языка. ... Тончайшие философские воображения и рассуждения, многообразные естественные свойства и перемены, бывающие в сем видимом строении мира, и в человеческих обращениях имеют у нас пристойные и вещь выражающие речи. И ежели кто чего точно изобразить не может, не языку нашему, но недовольному своему в нем искусству приписывать долженствуем».

Последнее замечание М.В. Ломоносова надо особенно помнить, когда возникает озабоченность о возможном ухудшении родного языка. Язык не становится ни лучше, ни хуже, а вот речь отдельных граждан точно может далеко отстоять от истинных красот родного языка.

У русских сохраняется особое отношение к языку, что закрепилось и в научной фразеологии: если в англоязычном мире гражданин – это англоговорящий или владеющий языком, то у нас гражданин – носитель языка. Значит, каждый должен осознавать миссию носителя языка, обязан хранить русскую речь и отвечать за состояние языка.

Оценим с этих позиций социолингвистическую ситуацию в обществе и попробуем сформулировать концепцию и стратегию областного научно-просветительского проекта «Русский язык»:

1. Русский язык – это фундамент, который обеспечивает единство российского общества, испытывающего угрозы от глобализации, например, от диктата английского языка, от конфликтов цивилизаций. Русский язык – важнейший инструмент национального объединения и безопасности.

2. Национальный язык – это не только средство общения, но и среда жизни человека, которая помогает индивидууму реализовать свой потенциал во всех сферах жизнедеятельности.

3. Чтобы улучшить практику использования языка, нужно прежде всего привлечь внимание общества к состоянию языка, к нормам его употребления, к практике публичного общения. Влиять необходимо на всю речевую практику, на общественное сознание в целом. Школа и школьный урок русского языка напрасно будут исполнять роль единственных оазисов правильной речи, ведь остальное время дня учащийся проводит в неблагоприятной речевой среде, иногда агрессивно относящейся к литературной норме.

4. Болевыми точками в современной русской речи, вызывающими особое раздражение у людей, являются следующие: 1) возрастающая неграмотность взрослого населения; 2) появление огромного числа заимствований, заметная неупорядоченность финансово-коммерческой и правовой терминологии; 3) употребление жаргона, особенно криминального; 4) распространение брани, прежде всего мата, и огрубление речи, агрессивность речи в публичном общении, в электронных СМИ и в неофициальном общении; 5) бюрократизация языка публичного общения.

Все эти явления вызывают общую нестабильность языка, что ведет к психологическому и коммуникативному дискомфорту для граждан.

Поговорим подробнее о том, мешают ли иностранные слова в русской речи.

Что является причиной заимствования: жизненная необходимость (развитие науки, техники, форм быта, цивилизации) или мода? Какой должна быть мера заимствований: где граница между много и достаточно? «Восприятие чужих слов, а особенно без необходимости, есть не обогащение, но порча языка. Греческие слова введены в наш язык по необходимости и делают ему украшение, а немецкие и французские нам ненадобны, кроме названия таких животных и плодов и прочего, каких Россия не имеет, например, рыба карп». *А.П. Сумароков* (Кстати, карп – слово обшеславянское, заимствованное древними славянами из древнегерманского). «Ненужное слово никогда не удержится в языке, сколько ни старайтесь ввести его в употребление. Страж чистоты языка – не академия, не грамматика, не грамотей, а дух народа.». *В.Г. Белинский*.

Напомним этапы внедрения иноязычного слова в русский язык: проникновение, вхождение, укоренение. *Проникновение* – это знание иноязычного слова, но не обязательно его употребление. *Вхождение* слова предполагает его общелитературное употребление или употребление в разговорной речи отдельных граждан. В разговорной речи не так много иноязычных слов, а вот частота употребления отдельных слов частая: *бакс, гирла, попса, фейс, шуз*. От этого создается впечатление засилия в языке иноязычных слов. *Укоренение* – это широкое употребление слова, это устойчивость его формы и появление однокоренных слов, т.е. полная адаптация.

В русском языке не все иноязычные слова обязательно приживаются. Было: *авиация, авиатор, аэроплан, вертолет*. Стало: *авиация, летчики, самолет*. Было: *футбол, хавбек, корнер, офсайд*. Стало: *полузащитник, угловой, вне игры*. Иноязычные слова в русском существенно преобразуются. *Абитуриент* – в латинском «собирающийся уходить», в немецком – «сдающий выпускные экзамены», а в русском – «поступающий в вуз». *Шер-амыжник* (не милый друг, а попрошайка, обманщик). Компьютерный жаргон: *крек* – крикнул, *крякалка*.

Так вредят ли иноязычные слова в русской речи? Еще два высказывания классиков: «Охота пестрить русскую речь иностранными словами без нужды, без достаточного основания, противна здравому смыслу и здравому вкусу, но она вредит не русскому языку и не русской литературе, а только тем, кто одержим ею» (*В.Г. Белинский*); «Как ни говори, а родной язык всегда останется родным. Когда хочешь говорить по душе, ни одного французского слова в голову нейдет, а ежели хочешь блеснуть, тогда другое дело» (*Л.Н. Толстой*).

Русские на Севере издавна привыкли жить в многонациональном обществе. Будущий просветитель коми-зырян Стефан Пермский часто видел в родном городе Великом Устюге коми, в детстве выучил коми язык, создал азбуку для народа коми, перевод богослужебных книг на этот язык не вызвал у него затруднения. Общение в административных учреждениях Устюга не было проблемой для коми: и местный чиновник знал коми язык, и сам оленевод говорил по-русски.

Такая практика была характерна для Устюга еще и по той причине, что именно отсюда набиралась администрация для далеких районов Сибири и Дальнего Востока. Освоение этих территорий и взаимодействие с местным населением шло прежде всего за счет экономических и культурных акций: русские учили местное население земледелию, домостроительству, знакомили с славянской культурой и русским языком, а сами осваивали новые орудия для ловли рыбы и охоты.

Сегодня в Вологодской области живут граждане 24 национальностей, существует несколько землячеств. Но именно в Вологодской области с 2004 года реализуется областная целевая программа «Русский язык». Каждые три года принимается новое постановление. Для координации всей работы создан областной научно-методический совет по русскому языку. Объем финансирования составляет ежегодно от полутора до трех с половиной миллионов рублей.

Наши усилия распределены по следующим направлениям деятельности:

1) мониторинг речевой ситуации, анализ практики публичного общения (язык СМИ, рекламы; состояние литературной нормы в письменной и устной речи учащихся, студентов, государственных и муниципальных служащих);

2) пропаганда норм литературной речи и средств языковой выразительности (семинары с журналистами, сотрудниками рекламных агентств, государственными служащими, профессиональные конкурсы среди учителей и журналистов на образцовое использование русского языка; радиопередачи и телепередачи; статьи в газетах; работа телефонной Службы русского языка; областные олимпиады школьников по русскому языку и по литературе);

3) пропаганда книги и чтения (Дни поэзии, научные чтения, юбилеи писателей);

4) подготовка и издание научной, методической, научно-популярной и справочной литературы;

5) подготовка экспертных заключений по заявкам государственных и муниципальных органов, судов и следственных органов.

Особое внимание уделено массовым мероприятиям:

– ежегодный праздник «День славянской письменности и культуры» (24 мая) – у нас это Дни вологодской и русской поэзии у памятника Батюшкову (более 300 участников, 6 часов поэзии + 2 часа фольклорный концерт);

– конкурс «Вологжане читают стихи русских поэтов» на областном радио;

– конкурс «За образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности» (более 200 педагогов образовательных учреждений).

Отметим работу электронных СМИ: на радиостанциях «Премьер», «Радиотрансмит» и «Череповецкое радио» проводятся циклы передач, посвященные пропаганде русского языка; на областном телевидении организован цикл разноформатных телепередач «Родное слово»; систематически в течение ряда лет на об-

ластом радио проводятся два цикла радиопередач: «Язык мой» (каждый четверг) и «Размышления о русском языке» (первая среда каждого месяца). Радиопередачи пользуются большой популярностью благодаря стабильности их выхода и актуальности тематики. Напомню, что передача «Язык мой» заняла 3 место на Всероссийском конкурсе электронных СМИ.

На кафедре русского языка ВГПУ с 2006 года действует Служба русского языка (тел. 729100). Граждане обращаются с вопросами по телефону: 50–60 вопросов ежемесячно. Если вопросы касаются правописания, характеристики грамматических форм, синтаксических структур, оформления деловых бумаг, анализа текста, то ответы даются сразу. Кроме того, граждане или юридические лица обращаются с просьбами о письменном ответе: это лингвистические экспертизы текста, правописание фамилий, имен и отчеств, правописание названий населенных пунктов.

Задача проекта «Изучение языка рекламы» – анализ рекламных текстов и выработка рекомендаций для рекламно-информационных служб, а также подготовка экспертиз для федеральной антимонопольной службы в соответствии с федеральным законом «О рекламе». Кроме этого, ежегодное проведение областного конкурса рекламы в электронных СМИ. Организовано систематическое наблюдение за речью депутатов Законодательного собрания и руководителей Правительства области. В 2011 году издана книга М. Кузнецовой «Что рекламируют люди, когда рекламируют идеи».

За 7 лет издано 76 книг разного содержания и объема. К особым достижениям отнесем серию книг «Школа общения» (причем книга С.Х. Головкиной и Т.Г. Овсянниковой «Доброе слово: русский речевой этикет» переиздана в Москве). Популярностью пользуется научно-популярная серия «Живое русское слово»: ежегодно 3–4 книги, из них книга Г.В. Судакова переиздана в г. Москве. Московские переиздания имеют 5-тысячные тиражи, что сегодня считается массовым изданием. Все книги готовятся авторами фактически бесплатно, отпускаемые средства идут на подготовку оригинал-макетов и тиражирование. Проект «Русский язык» потому и имеет успех, что он во многом реализуется за счет общественного энтузиазма.

Благодаря поддержке программы в Череповце проводится ежегодный семинар «Проблемы порождения и восприятия речи». Становится традиционной Всероссийская научно-практическая конференция «Слово и текст в культурном сознании эпохи» в Вологде.

В реализации программы «Русский язык» участвуют два вуза, институт развития образования, педколледж, центры повышения квалификации учителей, центры дополнительного образования, областные библиотеки, областная телерадиокомпания, коммерческие радиоканалы, журнал «Лад» и газета «Красный Север». Мы рассчитываем и дальше на увеличение числа наших союзников и на усиление Русского дозора на Вологодской земле.

Теперь нас стали искать, нас стали просить провести семинары с судьями, журналистами; регулярны конкурсы на образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности; научно-практические конференции – ежегодно; о нашей работе хорошо знают в России: на Круглый стол, посвященный пробле-

мам русской речи, проводимый в Москве в январе 2010 по решению Совета Федерации и Министерства культуры, из всех регионов России пригласили только Вологду и Рязань.

Считаем важным в целях поддержания русского языка реализовать в дальнейшем следующие предложения, дополняющие областную программу по русскому языку:

1. Организовать учебу госслужащих и муниципальных служащих по программам «Деловое письмо и публичное общение». Программы имеют несколько модулей, реализуются с разными категориями служащих, обязательно имеют контрольные мероприятия. Самое уязвимое место в речи чиновника – это неумение создавать текст, особенно деловые письма. Кроме того, нужно проводить тестирование по русскому языку, т.е. проверять элементарную грамотность перед аттестацией служащих.

2. Надо усилить взаимодействие с профессиональными корпорациями, которых заботит состояние публичной речи. В последнее время мы активно сотрудничаем с судебским сообществом. Теперь суды обязаны размещать на сайтах свои решения, а решения бывали далеки от литературной нормы. В 2010–11 гг. проведена серия семинаров для судей и их помощников. В течение двух лет работаем с федеральной службой по надзору в сфере СМИ и массовых коммуникаций: создан консультативный совет, два раза в год проводятся семинары для работников СМИ. С антимонопольной службой намечено провести анализ всей наружной рекламы в Вологде, городах и районах области. Наша критика слаба, если не подкрепляется предписаниями антимонопольной службы. Ежегодно до 60 рекламных организаций участвуют в областном конкурсе электронной рекламы, организуемом совместно с ВГТРК.

3. Нужны публичные акции «Говорите по-русски»: это пропаганда русского языка в форме листовок, плакатов, уличных электронных табло и т.п. Нам нужен регулярный мониторинг языка СМИ с регулярным публичным обнародованием результатов: кто грамотный, кто безграмотный.

4. Мы предлагаем ввести в учебный план общеобразовательных школ Вологодской области предмет «Родное слово», 5–11 классы, хотя бы 1 час в неделю. Программу такого курса мы предложили два года назад.

5. В целях патриотического воспитания, пропаганды чтения и формирования единой издательской политики предлагаем учредить областную издательскую серию «Вологодская библиотека», утвердить ее редакционный совет и сформировать единый план изданий при поддержке бюджета на 5 лет.

6. Поддержка русского языка как государственного в РФ предусматривает в федеральной целевой программе «Русский язык» всего три позиции: разработка и экспертиза словарей и грамматик, разработка и апробация справочно-информационных ресурсов, повышение квалификации преподавателей. Мероприятия направлены на освоение русского языка нерусскими гражданами РФ и нашими соотечественниками за рубежом. Фактически для русского населения России ФЦП мало что дает. Значит, нужна отдельная ФЦП «Родное слово» – для русского населения России и ее финансирование на паритетных началах: 50% – федеральный бюджет + 50% – область.

В свое время мы делали областную программу по типу федеральной целевой «Русский язык». Но у нас другие нужды и другие условия. Сейчас мы меняем перечень мероприятий и по-другому расставляем приоритеты. Теперь мы знаем, что надо делать и как надо делать. Это ценный опыт, значит, мы можем делать больше и лучше.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНИНА РОССИИ

Иоффе Андрей Наумович,

доктор педагогических наук, доцент АПКиППРО г. Москва

Важность и актуальность вопросов воспитания гражданина России сегодня ни у кого не вызывает сомнений. У многих вызывает беспокойство современное общество, в том числе и молодежная субкультура. На протяжении всей истории человечества взрослые скептически относились к ценностным ориентирам и моральному облику подрастающего поколения граждан. Реалии современного глобального мира ставят новые вызовы, с которыми раньше человечество не сталкивалось. Это связано с возможностями современных систем коммуникации, которые не только облегчают получение информации, но и несут опасность манипулирования общественным сознанием, размывания ответственности и социального инфантилизма в повседневном поведении человека. Демократия дает человеку выбор, который далеко не всегда личности легко сделать. Известный политический и религиозный деятель Отец Александр Мень писал: «Когда не будет возможности совершать зло, когда все будет запрограммировано в одну сторону, то у человека не будет ни завоеваний, ни подвигов, ни личности, ни свободы – ничего».

Когда-то давно старый индеец сказал своему внуку:

– В каждом человеке борются два волка. Один волк представляет зло – вражду, зависть, ложь, злобу, измену. Другой волк представляет добро – мир, любовь, надежду, истину, доброту, верность.

Маленький индеец, тронутый до глубины души словами деда, на несколько мгновений задумался, а потом спросил:

– А какой волк побеждает?

Лицо старого индейца тронула едва заметная улыбка, и он ответил:

– Всегда побеждает тот волк, которого ты кормишь.

Нет полностью добрых и злых людей, в каждом из нас происходит борьба противоположных начал. А «кормят» эти силы поступки и действия людей. Поэтому сегодня недостаточно только декларировать патриотизм, доброжелательность и сочувствие. Нужно на практике демонстрировать эти качества, помогать ближним, ответственно выполнять свою работу, показывать пример умения интересоваться миром вокруг, а не самим собой. Мы живем в эпоху избытка тела и дефицита души. Однако важно не сетовать на то, что все вокруг «так делают», не пытаться изменить весь мир, а меняться самому и показывать пример нерав-