

ВОЛОГОДЧИНА – ТЕРРИТОРИЯ ГРАМОТНОСТИ **Социальный проект**

В современном обществе с высоким уровнем публичного общения особенно востребовано умение правильно строить текст и грамотно его оформлять.

Как показывают результаты ЕГЭ, компетентность выпускников школ в области русского языка, культуры речи и стилистики квалифицируется как удовлетворительная. Но, во-первых, ЕГЭ не проверяет умения создавать текст, поэтому в школе этому не учат; во-вторых, стабильность тестовых заданий позволяет готовить учащихся к практически уже известным заданиям.

В практической деятельности люди затрудняются оформлять простейшие деловые и производственно-технические бумаги, не умеют самостоятельно создавать тексты политического и публицистического содержания. Неумение создавать тексты описательные и инструктивные – главная проблема современно-го русского речевого общения.

Вопросы элементарной грамотности особенно остро осознаются специалистами тех сфер, где требуются твёрдые навыки грамотного письма. Хорошей грамотностью отличаются лишь педагогические работники. Хуже дело у журналистов и специалистов рекламно-информационных агентств, однако, и они надеются на корректоров или на возможность проверки орфографии с помощью программ Интернета. В следующей группе оказываются работники судебной системы, которые в последнее время благодаря необходимости размещать информацию на официальных сайтах стали серьезно заниматься русским языком. Очень пестрая картина с грамотностью в среде работников государственной и муниципальной службы, а также среди офисных работников: всё зависит от общей требовательности в коллективе – наличия или отсутствия своеобразного «речевого режима» учреждения.

Главная мотивация эффективности образовательных мероприятий, организуемых для взрослого населения, – потребности производства или государственной и муниципальной службы, а также нормативные требования к грамотности работников в сфере СМИ и правоохранительной системе.

В Вологодской области имеется развитая сеть общего и профессионального образования, для информационной поддержки работают печатные и электронные СМИ, что позволяет создать комплекс образовательных и просветительских мероприятий для реализации проекта «Вологодчина – территория грамотности» и сформировать коллективы исполнителей данного проекта.

Определенный опыт такой работы накоплен в период реализации областной ведомственной программы «Русский язык» (2004–2012 гг.). Эта программа – общественно-просветительский проект, направленный на интересы всех жителей области.

Для реализации проекта каждые три года принимается постановление. Для координации работы создается научно-методический совет по русскому языку.

Наиболее эффективно работает Служба русского языка, она действует на кафедре русского языка ВГПУ с 2006 года (тел. 72-91-00).

Организовано изучение языка рекламы: анализ рекламных текстов и выработка рекомендаций для рекламно-информационных служб, а также подготовка экспертиз для федеральной антимонопольной службы в соответствии с федеральным законом «О рекламе». Ежегодно проводится конкурс рекламы в электронных СМИ. Организовано систематическое наблюдение за речью депутатов Законодательного собрания и руководителей Правительства области и проводится соответствующее исследование (2011 год – книга «Что рекламируют люди, когда рекламируют идеи»).

За 7 лет издано 76 книг разного содержания, 2 книги переизданы в Москве. К особым достижениям отнесем серию книг «Школа общения» (книга С.Х. Головкиной и Т.Г. Овсянниковой «Доброе слово: русский речевой этикет» переиздана в Москве). Популярностью пользуется научно-популярная серия «Живое русское слово», например, «Актуальный словарь для служащего и делового человека» издавался трижды, а книга Г.В. Судакова переиздана в Москве.

Стала традиционной Всероссийская научно-практическая конференция «Слово и текст в культурном сознании эпохи» (Вологда, ВГПУ).

В реализации программы «Русский язык» участвуют два вуза, ВИРО, два педколледжа, центры повышения квалификации учителей гг. Вологды и Череповца, центры дополнительного об-

разования, областные библиотеки, областная телерадиокомпания, журнал «Лад» и газета «Красный Север».

Проводятся семинары с муниципальными служащими, судьями, журналистами, работниками рекламных агентств; регулярны конкурсы на образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности.

Аналогичный проект «Город грамотных людей» разрабатывают в Москве, но планируемая там система мероприятий ограничена по охвату населения и по количеству мероприятий. Кроме того, у них нет предшествующего опыта работы в указанном направлении.

Болевыми точками в современной русской речи, вызывающими особое раздражение у людей, являются следующие: 1) возрастающая неграмотность взрослого населения; 2) появление огромного числа заимствований, заметная неупорядоченность финансово-коммерческой и правовой терминологии; 3) употребление жаргона, особенно криминального; 4) распространение брани, прежде всего мата, и огрубление речи; 5) бюрократизация языка публичного общения; 6) агрессивность речи в публичном и неофициальном общении. Все эти явления вызывают общую нестабильность языка, что ведет к психологическому и коммуникативному дискомфорту для граждан.

В проекте определяются следующие **направления деятельности**:

1) мониторинг речевой ситуации, анализ практики публичного общения (язык СМИ, рекламы; состояние литературной нормы в письменной и устной речи учащихся, студентов, государственных и муниципальных служащих);

2) пропаганда норм литературной речи и средств языковой выразительности (семинары с журналистами, сотрудниками рекламных агентств, служащими, профессиональные конкурсы среди учителей и журналистов на образцовое использование русского языка; радиопередачи и телепередачи; статьи в газетах; работа телефонной Службы русского языка; олимпиады школьников и студентов по русскому языку и по литературе);

3) пропаганда книги и чтения (Дни поэзии, научные чтения, юбилеи писателей);

4) подготовка и издание методической, научно-популярной и справочной литературы;

5) лингвистическая экспертиза различных документов; подготовка экспертных заключений по заявкам государственных и муниципальных органов, судов и следственных органов.

Цель: совершенствовать речевую среду в сфере публичного общения (официальное общение, общение в торговых организациях, в общественном транспорте, на улице и т.д.); содействовать жителям города в освоении правил эффективного устного и письменного публичного общения.

Концепция и стратегия научно-просветительского проекта «Вологодчина – территория грамотности»

1. Русский язык – это фундамент, который обеспечивает единство российского общества, испытывающего угрозы от глобализации, например, от диктата английского языка, от конфликтов цивилизаций.

2. Национальный язык – это не только средство общения, но и среда жизни человека, которая помогает индивидууму реализовать свой потенциал во всех сферах жизнедеятельности. Чтобы сделать карьеру, нужно знать не один язык, при этом родным языком владеть на высоком уровне.

3. Чтобы улучшить практику использования языка, нужно прежде всего привлечь внимание общества к состоянию языка, к нормам его употребления, к практике публичного общения. Влиять необходимо на всю речевую практику, на общественное сознание в целом. Школа и школьный урок русского языка напрасно будут исполнять роль единственных оазисов правильной речи, ведь остальное время дня учащийся проводит в неблагоприятной речевой среде, иногда агрессивно относящейся к литературной норме. Поэтому проект «Вологодчина – территория грамотности» – это не школьный, а общеобразовательный проект для нужд всего населения Вологодской области.

Система мероприятий

1. Областной диктант для разных категорий населения. Проводится в различных организациях и учреждениях 1 раз в год в определенный день в соответствии с датой проведения общероссийского диктанта. Результаты объявляются в местных СМИ.

2. Областной конкурс «Вологодчина читающая» (организуют Вологодская областная универсальная научная библиотека и Вологодская областная юношеская библиотека).

3. Публичные акции «Говорите по-русски»: пропаганда русского языка в форме листовок, плакатов, уличных электронных

табло и т.п. Социальная реклама филологического содержания (совместно с коммерческими организациями торговли).

4. Мониторинг языка местной наружной рекламы. Конкурс электронной рекламы, организуемый совместно с ВГТРК.

5. Мониторинг языка местных СМИ (1 раз в квартал). Курсы и семинары с журналистами (при взаимодействии с федеральной службой по надзору в сфере СМИ и массовых коммуникаций).

6. Учеба государственных и муниципальных служащих по программе «Деловое письмо и деловое общение» (несколько модулей, реализуется для разных категорий служащих, рассчитана на 72 часа). Тестирование по русскому языку для государственных и муниципальных служащих (систематическая проверка элементарной грамотности в связи с аттестацией служащих).

7. Конкурсы по русскому языку для разных профессиональных корпораций: журналисты, работники рекламно-информационных служб, педагоги, работники судебных органов, муниципальные служащие, офисные работники и др.

8. Студенческий фестиваль (конкурс программ по теме «Мату – нет»). Организуют молодежные советы вузов.

9. Областная олимпиада по русскому языку студентов вузов и средних профессиональных учебных заведений.

10. Включение в учебный план общеобразовательных школ области предмета «Родное слово», 5–11 классы, 1 час в неделю (программа курса разработана в ВГПУ).

11. Областной День поэзии – 24 мая. Областной конкурс чтецов у памятника Батюшкову и у памятника Рубцову.

12. Областной День русского языка – 6 июня. Проводится в учебных заведениях и библиотеках области.

13. В целях патриотического воспитания, пропаганды чтения и формирования единой издательской политики учреждение издательской серии «Вологодская библиотека»: утверждение редакционного совета, формирование единого пятилетнего плана изданий при поддержке бюджета.

14. Система обучения русскому языку иностранных рабочих, приезжающих в Россию.

15. Инициирование создания ФЦП «Родное слово» – для русского населения России (финансирование на паритетных началах: 50% – федеральный бюджет; 50% – область).

Правила реализации проекта

1. Для реализации проекта создается координационный комитет. Для подготовки и проведения каждого мероприятия создаются оргкомитеты – по числу основных направлений проекта.

2. В реализации проекта участвуют преподаватели вузов, сузов и школ, работники учреждений культуры, активисты общественных организаций.

3. Мероприятия проводятся ежегодно в соответствии с календарным планом.

4. Итоги конкурсных мероприятий и результаты мониторинга регулярно объявляются в электронных и печатных СМИ. Информационное сопровождение проекта обеспечивают ВГТРК, областные и муниципальные СМИ.

5. Финансирование мероприятий – за счет внебюджетных средств организаторов, спонсорской помощи, за счет местных бюджетов и областной программы «Русский язык». Участие в отдельных мероприятиях для работающего населения – платное.

***И.А. Уланова
Череповец***

ВАРЛАМ ШАЛАМОВ О ПОЭТЕ И ПОЭЗИИ (продолжение пушкинских традиций)

Замечательный вологодский писатель Варлам Шаламов, прошедший в лагерях и в ссылке около двадцати лет, известен широкому кругу читателей как автор «Колымских рассказов». Однако Шаламов – еще и поэт, яркий, своеобразный. «Жизнь моя поделилась на две классические части – стихи и действительность. Я писал стихи, ходил в литературные кружки, занимался», – напишет он в 1964 году, вспоминая свою юность. Поэт говорил и о необычности своего постижения русской классики: «Случилось так, что в жизни моей не было человека, который открыл бы мне поэзию, русскую поэзию, который прочел бы со мной живым языком живые стихи Пушкина, Лермонтова, Некрасова. Я двигался ощупью от книги к книге медленным и незкомным путем. Хлебников стал моей потребностью раньше, чем Пушкин, Северянин – раньше, чем Блок, раньше Асеев, чем Анненский... Не было в моей юности человека, который научил бы