

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

13



Вологда

ИЮЛЬ. 1968.

*Наша задача — побороть
все сопротивление капитали-
стов, не только военное и по-
литическое, но и идейное, са-
мое глубокое и самое мощное.*

В. Урицкий (Минин)

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Журнал
отдела пропаганды и агитации
Вологодского обкома КПСС

№ 13
ИЮЛЬ
1968 г.

●
*Выходит
два раза
в месяц*



ПРАЗДНИК ЛЮДЕЙ ОГНЕННОЙ ПРОФЕССИИ

Каждый год в третье воскресенье июля советский народ отмечает День металлурга. Установление его является ярким примером заботы Коммунистической партии и Советского правительства о людях огненной профессии, вносящих огромный вклад в создание материально-технической базы коммунизма.

В этом году металлурги встречают свой праздник в обстановке большого политического и трудового подъема, борьбы за досрочное выполнение заданий пятилетки, за достойную встречу 100-летия со дня рождения В. И. Ленина.

О том, как трудятся металлурги Череповца, рассказывает секретарь парткома Череповецкого ордена Ленина металлургического завода В. Балакирев.

* * *

XXIII съезд КПСС в Директивах по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1966—1970 годы поставил пе-

ред советскими металлургами большую задачу: в 1970 году добиться выплавки 124—129 миллионов тонн стали. В юбилейном 1967 году металлурги перешагнули 100-миллионный рубеж и уверенно наращивают темпы производства металла.

Большими производственными успехами встречают свой праздник трудящиеся Череповецкого ордена Ленина металлургического завода. Второй год коллектив череповецких металлургов работает по новой системе планирования и экономического стимулирования. Успешно завершив производственный план 1967 года, коллектив завода дал Родине 78 миллионов рублей прибыли. Из фонда материального поощрения в 1967 году металлургам выплачено 3250 тыс. рублей. К 50-летию Великого Октября заводу присуждено Памятное знамя ЦК КПСС, Президиума Верховного Совета СССР, Совета Министров СССР и ВЦСПС.

По итогам работы в первом квартале 1968 года коллективу череповецких металлургов присуждено переходящее Красное знамя Совета Министров СССР и ВЦСПС. За пять месяцев этого года металлурги Череповца выдали свыше 30 тыс. тонн чугуна, тысячи тонн стали, проката и другой продукции.

В эти дни в цехах завода развернуто соревнование за присвоение звания коллектива имени 100-летия В. И. Ленина. Инициаторами соревнования, как правило, выступают коммунисты. Развитию соревнования коллективов за право носить имя В. И. Ленина партком и заводской комитет профсоюза придают большое значение. Звание будет присваиваться коллективам, проверившим свои возможности на предыдущих этапах движения за коммунистический труд. Перед соревнующимися коллективами поставлена задача искать и на своем опыте проверять наиболее эффективные методы воспитания у каждого работника коммунистического отношения к труду, стремления к постоянному повышению культурно-технического и общеобразовательного уровня, политического кругозора. В это соревнование в цехах уже включились 60 бригад, смен и участков. Их обязательства отличаются более высокими показателями и подкреплены организационно-техническими мероприятиями и планами научной организации труда.

В обязательствах металлурги определяют цели и задачи коллектива по практическому осуществлению ленинского стиля в работе, таких его принципов, как политическая убежденность, деловитость и инициатива, непримиримость к антиобщественным явлениям.

В целях обеспечения широкой гласности соревнования и распространения передового опыта соревнующиеся коллективы проверяют выполнение принятых обязательств и периодически выступают в

заводской газете, показывая достижения и возникшие трудности.

Третий год коллектив череповецких металлургов соревнуется с металлургами «Запорожстали». Как показал опыт, такое соревнование приносит большую пользу и помогает обмениваться новинками и техническими усовершенствованиями.

Наряду с вводом в строй новых металлургических агрегатов перед металлургами поставлена задача более полного освоения проектных мощностей действующих мартеновских печей и прокатных станов.

Продолжая дальнейшее наращивание производственных мощностей, совершенствуя технологию, улучшая технико-экономические показатели, коллектив завода борется за высокопроизводительную работу действующих металлургических агрегатов. Перекрыты проектные мощности коксовых батарей, доменных печей, агломерационных лент, некоторых мартеновских печей и ряда прокатных станов. Коммунисты, инженерно-технические работники и рабочие направляют усилия на то, чтобы по производству металла выйти на проектную мощность всех мартеновских печей и прокатных станов в 1969 году.

По инициативе коммунистов доменного цеха успешно решены сложные технические усовершенствования на третьей доменной печи, которая по производству чугуна теперь не имеет себе равных. Коэффициент использования полезного объема на третьей печи с начала года составляет 0,449. На всех доменных печах введен одиннадцатипазовый выпуск чугуна.

Гордостью завода является наш сталеплавильный агрегат — 12-я мартеновская печь. Освоение этого сложного нового агрегата было доверено коммунистам. Сталевары — депутат Верховного Совета СССР В. Попов, Герой Социалистического Труда Л. Глухов, В. Волков, В. Литвинов, М. Черников, мастера С. Григорьев, Г. Сивцов, В. Ковалев, А. Подпрядов с присущей им страстностью взялись за освоение отлнчнтельно новой технологии производства стали и теперь можно с уверенностью сказать, что с этой задачей сталеплавнльшкн успешно справились. Подсчитав свои возможности, бригады сталеваров 12-й мартеновской печи взяли обязательство выдать в 1968 году миллион тонн стали. Их слова не расходятся с делом, производство стали идет на этом уровне. Достаточно сказать, что съем стали с одного кв. метра пода печи составляет 22,37 тонны. Это в два раза выше общецехового показателя.

На заводе впервые в стране создана и освоена установка сухого тушения кокса, коллектив обжимного цеха стана «1150» добился наивысшей для станов такого типа производительности.

На заводе идет непрерывная борьба за технический прогресс. За последние годы разработаны и внедрены автоматизированные системы, установки, машины, позволившие и облегчить труд, и увеличить его производительность. Освоены новые марки стали и десятки новых экономических профилей проката. Разрабатываются и внедряются десятки планов научной организации труда. На заводе тысячи рационализаторов. Только за этот год внедрено 1738 рационализаторских предложений и 18 изобретений. Экономический эффект составил 1224 тыс. рублей.

В институтах, техникумах, школах рабочей молодежи, на курсах технического обучения учится большинство работающих на заводе.

Череповецкий металлургический завод работает и строится. В этом году на заводе должны вступить в строй действующих четвертая доменная печь объемом 2700 кубических метров, электросталеплавильный цех, кислородная установка и другие объекты.

Задача ответственная, и дело чести орденоносного коллектива череповецких строителей, монтажников и металлургов закончить

Жизнь Бориса Сергеевича Аверьянова неразрывно связана с Череповецким металлургическим заводом. В числе первых пришел он в доменный цех осваивать совершенно новое, необычное для него производство. Природная смекалка, пытливый ум, желание постичь все тонкости выплавки чугуна позволили ему в течение нескольких лет стать одним из высококвалифицированных специалистов-доменщиков.

Сочетая работу с учебой, Борис Сергеевич Аверьянов без отрыва от производства закончил металлургический техникум. Вместе со своими товарищами по работе Героем Социалистического Труда А. И. Гуторовым, Н. Д. Лавровым, А. В. Корегиным, В. Н. Цукановым, К. Т. Цимбаловым, Ф. Ф. Смирновым и другими технологами цеха старший горновой Б. С. Аверьянов принимал участие в освоении мощной доменной печи № 3 Череповецкого завода.

За достигнутые успехи в выполнении заданий семилетнего плана по развитию черной металлургии он награжден орденом Ленина.

А год 1967 тоже вошел замечательной датой в биографию череповецкого металлурга Б. С. Аверьянова. Центральный Комитет КПСС и Совет Министров СССР, рассмотрев представление Комитета по Ленинским и Государственным премиям СССР, присудили ряду металлургов в канун 50-летия Великого Октября Государственную премию за достижение на доменной печи наивысшей в мировой практике производительности на один агрегат за счет комплексного внедрения новой техники и усовершенствования технологии. В числе новых лауреатов был назван и старший горновой доменной печи № 3 Борис Сергеевич Аверьянов.

Сейчас Борис Сергеевич продолжает трудиться на том же агрегате. Его бригада, готовя достойную встречу своему празднику — Дню металлурга, уже выдала тысячи тонн чугуна сверх плана.

строительство этих важнейших объектов в установленные правительством сроки.

В цехах завода проводится смотр за лучшее использование рабочего времени, экономию сырья, материалов, бережливость, ширится движение за повышение производительности труда, выдачу дополнительной продукции.

На заводе 93 первичные партийные организации, в которых свыше четырех тысяч членов и кандидатов в члены КПСС. Это большая сила, идущая в авангарде борьбы за успешное претворение в жизнь решений XXIII съезда КПСС и последующих Пленумов ЦК КПСС.

Дирекция, заводской комитет профсоюза большое внимание уделяют отдыху трудящихся. Каждый месяц сотни металлургов получают путевки в санатории, дома отдыха, имеют возможность летом путешествовать на комфортабельном теплоходе «В. Чапаев» по Волге. Большой популярностью пользуется заводской дом отдыха «Торово», где ежедневно может отдыхать 200 человек.



На снимке: Б. С. Аверьянов.

Фото К. Музык.

В прошлом году открыт пионерский лагерь «Орленок», в котором в этом году отдыхает 1200 детей.

Однако в работе завода имеются еще и существенные недостатки. Не изжиты нарушения трудовой и производственной дисциплины, имеет место текучесть кадров. На устранение их и направляют свои усилия заводская партийная и профсоюзная организации.

В ближайшие годы Череповецкий ордена Ленина металлургический завод удвоит свое производство.



* Ежегодный праздник «День металлурга» установлен Президиумом Верховного Совета СССР 28 сентября 1957 года в ознаменование заслуг работников металлургической промышленности перед Родиной.

* Россия до революции по производству металла занимала 5-е место в мире, ее доля в мировом производстве черных металлов составляла всего 6 процентов. Более двух третей акционерного капитала черной металлургии России принадлежало иностранцам.

* Каждая пятая тонна металла, выплаваемого ныне в мире, — советская.

* Советская металлургия имеет хорошую отечественную сырьевую базу. Разведанные запасы железной руды СССР составляют 43 процента мировых запасов. Советский Союз полностью обеспечивает свои потребности в железной руде и экспортирует ее в другие страны.

* Самый крупный железорудный бассейн мира — Курская магнитная аномалия. Работы по ее освоению развернулись в последние годы. Запасы руды исчисляются здесь астрономической цифрой — 9 триллионов тонн, что превышает все вместе взятые разведанные запасы железной руды земного шара.

* В 1967 году советские геологи открыли 3 новых месторождения черных металлов (железных и марганцевых руд), 13 — цветных и редких металлов.

* На предприятиях черной металлургии в 1967 году введены в строй три доменных печи, в том числе крупнейшая доменная печь на Криворожском металлургическом заводе. Вошли в строй конвертер на Нижне-Тагильском металлургическом комбинате и уникальный тонколистовой стан «1700» на Карагандинском заводе.

* В 1968 году будет произведено свыше 107 миллионов стали, более 85 миллионов тонн проката.

* 28 октября 1967 года вступила в строй восьмая доменная печь «Криворожстали» — самая мощная в мире, полезным объемом 2700 кубометров, ее производительность более 1,7 миллиона тонн чугуна в год — столько выплавляют Турция, Дания и Норвегия, вместе взятые. Из такого количества металла можно изготовить 360 тысяч тракторов.

НАДЕЖНЫЙ СТРАЖ МОРСКИХ РУБЕЖЕЙ РОДИНЫ

Повсеместно отмечает советский народ ежегодный праздник — День Военно-Морского Флота. В этот день на бескрайних морских просторах матросы, старшины и офицеры проводят смотр своих успехов в боевой и политической подготовке.

Рожденный в огне Великой Октябрьской социалистической революции, в ожесточенных сражениях с внешними и внутренними врагами, Советский Военно-Морской Флот прошел славный путь.

Создание отечественной индустрии в годы первых пятилеток способствовало росту мощности Советского военного флота, позволило создать новые флоты на Тихом и Северном Ледовитом океанах.

В годы Великой Отечественной войны неувядаемой славой покрыли себя решанные моряки. Беспримерные подвиги совершили подводники и морские летчики, экипажи надводных кораблей и десантники в боях за Ленинград и Одессу, Севастополь и Новороссийск, Москву и Сталинград.

В послевоенные годы Военно-Морской Флот нашей страны благодаря постоянной заботе Коммунистической партии и Советского правительства о его укреплении и перевооружении стал составной частью вооруженных сил дальнего действия, способным оказывать решающее влияние на ход вооруженной борьбы на огромных театрах военных действий. Моряки Военно-Морского Флота, сохраняя и умножая боевые традиции русских моряков, совершенствуют свое мастерство, успешно осваивая новые виды ракетно-ядерного оружия.

Советские военные моряки верно служат Родине, в едином строю с войсками других видов Советских Вооруженных Сил надежно охраняют мирный созидательный труд нашего народа.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

* День Военно-Морского Флота СССР установлен постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 22 июня 1939 года и празднуется ежегодно в одно из последних воскресений июля.

* Боевая история Советского Военно-Морского Флота берет начало с того дня, когда В. И. Ленин подписал 29 января (11 февраля) 1918 года декрет о создании Рабоче-Крестьянского Флота. Основу первых формирований флота пролетарского государства составили те военные моряки царской России, которые в 1917 году встали под знамена большевистской партии и активно поддержали восстание народа.

* Две трети общей протяженности границы СССР проходят по морям и океанам. Берега нашей страны омывают 14 морей, имеющих прямой выход к Северному Ледовитому, Атлантическому и Тихому океанам,

* В первых боях за социалистическое Отечество в феврале 1918 года под Псковом и Нарвой большую стойкость и героизм проявили матросские отряды.

* В годы гражданской войны наибольшую активность проявил Балтийский флот, корабли и форты которого надежно прикрыли подступы с моря к колыбели революции — Петрограду. На реках и озерах создавались военные флотилии. За заслуги в борьбе с врагами Почетным Революционным Красным Знаменем были награждены многие корабли и части Волжской, Днепровской и Каспийской флотилий. В 10-ю годовщину Советских Вооруженных Сил Балтийский флот был удостоен первого ордена Красного Знамени.

* В годы Великой Отечественной войны советские моряки потопили 1200 боевых кораблей и вспомогательных судов и 1300 транспортов противника.

* Морская пехота в годы Великой Отечественной войны стала синонимом стремительности, натиска, бесстрашия и дерзости. Ее части дрались под Москвой, Ленинградом, Севастополем, Одессой, Сталинградом, на Северном Кавказе, в Карелии, на Курской дуге, на Севере, дошли до Берлина.

* Свыше двухсот соединений, частей и кораблей в годы Великой Отечественной войны были награждены орденами, 85 кораблей, частей и соединений стали гвардейскими. В канун 20-летия Победы (1965) все наши флоты были награждены орденами Красного Знамени.

* В наши дни в составе Советского флота — подводные лодки различного боевого назначения, надводные корабли, современная авиация, богатый арсенал разнообразных технических средств. Советские атомные лодки совершили немало океанских походов в полярных и тропических широтах, а группа их — кругосветное плавание.

* Энерговооруженность современной подводной лодки по сравнению с довоенной выросла почти в 100 раз, она может погружаться на глубину в 5 с лишним раз большую и идти под водой в 3—4 раза быстрее, способна практически неограниченное время не всплывать на поверхность и передвигаться под водой с большой скоростью.

* Наряду с появлением ракетно-атомных подводных лодок неизмеримо возросла ударная мощь и надводных кораблей. Оснащенные баллистическими и крылатыми ракетами, средствами радиоэлектроники и автоматикой, эти корабли стали еще более грозной силой.

* Каждый год Родина направляет на флот тысячи юношей. Большинство из них — комсомольцы, люди со средним общим и техническим образованием, которое помогает молодым морякам в сравнительно короткие сроки в совершенстве осваивать сложную боевую технику, приобретать прочные навыки обращения с ней. Эта многогранная работа выполняется под руководством высококвалифицированных офицеров-специалистов.

* За последние несколько лет более 4,5 тысячи матросов, старшин, офицеров и адмиралов были награждены орденами и медалями Советского Союза, а 17 было присвоено звание Героя Советского Союза.



ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ

Ежегодно в нашей стране в четвертое воскресенье июля отмечается День работника торговли. Учреждение этого праздника — всенародное признание благородного труда продавцов, кулинаров, официантов, специалистов государственной и кооперативной торговли.

Наш корреспондент попросил начальника областного управления торговли Н. Пилягина ответить на ряд вопросов.

Вопрос. Какими успехами встречают свой праздник труженники торговли?

Ответ. Принятая XXIII съездом КПСС программа экономического развития страны на 1966—1970 гг. от начала до конца пронизана заботой о благе человека.

Успешное выполнение народнохозяйственных планов за истекшие два года этой пятилетки, рост производства товаров народного потребления и денежных доходов населения создали благоприятные условия для развертывания торговли.

За 1966—1967 гг. товарооборот государственной и кооперативной торговли Вологодской области увеличился на 16,4%, или на 96,6 млн. руб. (в т. ч. за 1966 год на 7,2%, или на 42,7 млн. руб., и за 1967 г. на 8,5%, или на 53,9 млн. руб.).

В настоящее время полнее

обеспечивается спрос населения на хлебобулочные изделия, молоко, животные и растительные жиры, сахар, кондитерские изделия, мясные продукты, консервы и другие продукты питания. В 1967 г. по сравнению с 1966 г. возросла продажа: муки — на 14,7%, колбасных изделий — на 24%, молока и молочных продуктов — на 12%, животного масла — на 6,5%, яиц — на 30%.

Увеличилась продажа и непродовольственных товаров, особенно товаров хозяйственного и культурного назначения, в том числе: мебели — на 12,4%, электротоваров — на 40%, велосипедов и мотоциклов — на 12,8%, спортивных товаров — на 19%, трикотажных изделий — на 40%.

В торговлю поступает все больше новых товаров, пользующихся большим спросом у покупателей.

Немало трудятся работники торговли над тем, чтобы обеспечить выполнение плана товарооборота третьего года пятилетки. Пятимесячный план товарооборота текущего года перевыполнен. Населению области продано товаров сверх плана на 4,6 млн. руб.

В предприятиях общественного питания в условиях пятидневной рабочей недели проведены мероприятия по пересмотру и упорядочению часов работы применительно к новым условиям режима и отдыха рабочих и служащих, внедрению прогрессивных форм обслуживания. Расширена сеть предприятий общественного питания. За 1967 г. прирост сети в целом по области составил 3 тыс. посадочных мест.

Особое внимание уделено организации питания рабочих на промышленных предприятиях, где с введением пятидневки были установлены сокращенные обеденные перерывы, расширен фронт раздачи пищи, дополнительно оборудованы раздаточные и буфеты в ряде цехов, расширена продажа комплексных обедов, отпуск питания по абонементам, предварительная продажа чеков.

В течение 1967 и 1968 гг. торгующие организации области лучше стали выполнять план прибылей, поэтому многие торги и тресты столовых системы Министерства торгов-

ли получили возможность строить жилье за счет отчислений от сверхплановой прибыли.

Вопрос. Назовите, пожалуйста, передовиков торговли.

Ответ. В торговле, как и в других отраслях народного хозяйства, успех дела решают люди. Все зависит от их инициативы и умения, честного и добросовестного отношения к своим обязанностям. В торговле много таких работников. Только в системе местных торгов и трестов столовых имеется 20 предприятий, работникам которых присвоено звание коллективов коммунистического труда и 1218 человек удостоены звания ударников коммунистического труда. Создано 96 комсомольско-молодежных коллективов. Все они проявляют инициативу и настойчивость в деле улучшения обслуживания покупателей. По инициативе комсомольцев и молодежи в магазинах № 45 и № 35 Вологодского горпищеторга созданы бюро добрых услуг, обслуживающие больных, дом престарелых и инвалидов, слепых. Коллективы магазинов № 3, № 36, № 43 Череповецкого горпищеторга, магазина № 8 Вологодского горпищеторга организовали столы заказов по обслуживанию свадеб, доставку овощей и картофеля на дом покупателям. Хорошим примером работы может служить комсомольско-моло-

дежный коллектив магазина № 16 Вологодского горпроторга, где директором молодой коммунист Ю. В. Александров. Этот магазин является учебно-производственным, где обучение проходят десятки будущих молодых продавцов. Коллектив магазина воспитывает у этих будущих работников торговли любовь к своей профессии, проводит экскурсии, встречи со знатными людьми города, спортивные соревнования и т. п.

Почетное звание «Заслуженный работник торговли РСФСР» присвоено В. П. Кукину — зав. магазином № 16 Сокольского торгова, П. И. Чистову — директору Вологодского хладокомбината, Е. П. Сидоровой — зав. универсамом Вологодского райпотребсоюза.

За достигнутые успехи в торговле в 1966 г. награждены орденами и медалями 85 человек. Среди награжденных: орденом Трудового Красного Знамени — Н. А. Костыгова — зав. производством столовой № 1 Череповецкого треста столовых, В. Я. Анохина — директор магазина «Детский мир» Череповецкого горпроторга, М. А. Пыпина — повар столовой Кирилловского райпотребсоюза; орденом «Знак Почета» — Н. И. Илюхина — ст. продавец магазина № 18 Череповецкого горпищеторга, Б. А. Елкина — пекарь Бабушкинского леспромхоза; ме-

далью «За трудовую доблесть» — З. И. Карандашова — кондитер столовой № 3 Сокольского торгова, Н. И. Гашникова — зав. отделом магазина № 45 Вологодского горпищеторга; медалью «За трудовое отличие» — Е. А. Прошутинская — продавец магазина № 2 Красавинского торгова, А. В. Львова — кладовщик Вологодского хладокомбината.

Более 1000 работников торговли награждены значками «Отличник советской торговли» и «Отличник социалистического соревнования».

66 человек и 24 коллектива награждены юбилейными Почетными грамотами Министрств торговли СССР, РСФСР, Центросоюза и Министерства лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности.

Вопрос. Какие задачи стоят перед тружениками торговли?

Ответ. Выполнение плана товарооборота и прибыли — лишь одна сторона дела. Теперь, когда непрерывно увеличивается производство товаров, расширяется их ассортимент, более разнообразными и высокими становятся требования советских людей, главная задача торговых работников — всемерно повышать культуру торговли и обслуживания покупателей.

Коллективы передовых магазинов и столовых многое сделали по улучшению обслу-

живания покупателей и повышению культуры торговли. И все же культура торговли еще низка, слабо внедряются прогрессивные формы торговли, нет продовольственных магазинов самообслуживания, недостаточно организованы доставка товаров на дом покупателя и оказание покупателям дополнительных услуг.

Необходимо всемерно расширять и совершенствовать работу столов (отделов) заказов, создавать их не только в крупных городах, но и в рабочих поселках, районных центрах.

Особо следует сказать о ежедневной доставке на дом молока и хлеба, такую услугу

приветствовала бы каждая семья. Однако сделано в этом направлении еще мало.

Недопустимо мало услуг оказывается покупателям в продовольственных магазинах. Далеко не всюду, где торгуют тканями, есть столы раскроя, столы упаковки, кафетерий можно встретить только в отдельных магазинах.

Недостаточно получила распространение такая комплексная форма обслуживания, как бюро добрых услуг.

Чтобы повысить культуру обслуживания, надо использовать все оправдавшиеся на практике новшества, руководить торговым процессом умело, со знанием дела.



Оказание услуг населению надо рассматривать не только как хозяйственную целесообразность ведения дела, но и как вопрос, имеющий глубокое значение в жизни людей, в перестройке быта каждой семьи. В организации услуг много простора для инициативы, здесь нельзя ожидать циркуляра сверху, а надо на месте изыскивать пути лучшего удовлетворения запросов населения.

Большие возможности для всемерного расширения услуг открывает перед предприятиями торговли экономическая реформа. Новый метод планирования по 2-м показателям предоставляет директорам магазинов и торгов больше самостоятельности и инициативы. Например, они могут теперь увеличивать число работников, занятых оказанием услуг. Надо умело использовать эту возможность.

В ряде магазинов и столовых все еще нередки очереди, некоторые продавцы, официанты неуважительно относятся к покупателям. На устранение

этих недостатков следует направить наши усилия.

Надо мобилизовать все силы и творческую энергию работников торговли и общественного питания на выполнение плана товарооборота всеми предприятиями и организациями из месяца в месяц, из квартала в квартал.

Важное значение приобретает теперь экономическая и организационная работа. Мы должны глубже изучать экономику, изменения в спросе населения, своевременно и четко составлять заказы промышленности, добиваться производства и поставки высококачественных товаров, поддерживать во всех магазинах наличие товаров, имеющихся на оптовых базах и в промышленности.

Образцово обслужить людей — главная обязанность всех работников советской торговли. Эту благородную задачу можно и нужно выполнить. Работники государственной и кооперативной торговли приложат все усилия для ее успешного выполнения.

70 человек работает в магазине № 35 Вологодского горпищеторга. Магазин является учебно-производственным предприятием, в котором обучается 52 учащихся профессионального торгово-кулинарного училища.

Здесь всегда можно купить мясо, рыбу, хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные и гастрономические товары. Работает кафетерий. Работники магазина обслуживают покупателей на дому.

Коллектив систематически выполняет план розничного товарооборота.

На снимке: в бакалейном отделе магазина.

*14 июля —
День рыбака*



ЗНАТОК БЕЛОГО ОЗЕРА

Братья Александр и Анатолий Савины живут в деревне Трофимово колхоза «Советский рыбак» Белозерского района. Когда они отправляются на озеро, каждый раз останавливаются в Куности и заходят в обшитый крашеный дом с шиферной крышей. Живет в нем Иван Егорович Микшин, старый рыбак, проработавший на промыслах без малого полвека. Это один из тех, кто прекрасно знает Белое озеро, безошибочно определяет лучшие места для лова и может с уверенностью сказать, каковы будут уловы.

Братья Савины вспоминают такой случай. Минувшей зимой звенья колхоза готовились к весеннему лову снетка. Готовился и Иван Егорович, но одновременно приводил в порядок сетки для крупной рыбы. Знаток озера говорил тогда: «Снетка в этом году будет немного. Готовьте сетки для судака и щуки». Его словам не придали значения и

выехали в устье реки Ковжи с курляндками для лова снетка, а сеток для крупной рыбы взяли с собой лишь по нескольку штук. Бывалый рыбак сделал иначе: повез на весеннюю путину десять курляндок и 60 сеток. И вот его звено вернулось с путины с победой: в мае выловило без малого 10 тонн рыбы, в основном судака и щуки. И заработали за этот месяц немало: Иван Егорович Микшин 640 рублей, члены его звена Александр и Анатолий Савины по 560 рублей.

Знаток озера высказывает прогнозы на основании многолетних наблюдений. Вот опять же этот снеток. Рыбак много раз замечал зимой, что в сетки запутывается очень мелкий снеток и ни разу не попадал «матешник». Стало быть, крупный погиб, а мелкий не успеет подрасти к весне. Вывод рыбака подтвердился.

— Вот весной будущего года, — говорит Иван Егорович, — можно будет рассчитывать на богатый лов снетка.

Некоторое время назад звено приступило к лову чехони. Выставлено 8 сеток в полукилометре от берега. Попадает в сутки по полтора-два центнера. Рыбаки надеются на более богатые уловы, когда чехонь пойдет крупными косяками.

Куноньские промысловики в свое время явились начинателями крючкового лова судака. Их почин потом подхватили мазковские рыбаки. Иван Егорович этот способ лова считает очень эффективным. «Ставили продольники по 150 крючков, — говорит он, — и попадало по 110—120 рыбам».

Звено готовится выставить продольников с двумя тысячами крючков. Только трудно будет выловить мелкую рыбу на наживки.

Часто можно слышать такое утверждение: тот рыбак возвращается с богатым уловом, которому выпадает удача, если же она не будет сопутствовать, то не увидишь и рыбы. Не отрицает удачи и Микшин, но он отводит ей второе место, а на первое ставит опыт, знание, трезвый расчет. Старый рыбак рассказывает, что нынче промысловая обстановка в Белом озере очень хорошая. В последние годы заметно больше стало судака, щуки. Правда,



На снимке: И. Е. Микшин.

почти нет крупного леща, есть только мелкий. Подойдет время, и станут попадать 3—4-килограммовые. Рыбак уверен в этом.

Есть у тружеников озера замечательная традиция — передавать свой опыт младшим. То же самое делает и Микшин. Он помог многим стать хорошими рыбаками. Теперь вместе с ним работают и перенимают его опыт братья Савины. Вот почему они останавливаются в Кунони, заходят в дом Ивана Егоровича, а дальше уже втроем идут к берегу. Опыт старшего, сила и энергия молодых приносят хорошие плоды колхозу.

М. БЫСТРОВ.

ТРУДОВАЯ ПАРТИЯ КОРЕИ (ТПК)

В 1925 г. была создана Коммунистическая партия Кореи. Однако из-за фракционной борьбы она через три года прекратила свое существование как организованная сила. В результате разгрома японской армии советскими войсками создалась возможность создания Коммунистической партии. 10 октября 1945 г. в Пхеньяне был сформирован Центральный организационный комитет Коммунистической партии Северной Кореи. В августе 1946 г. Коммунистическая партия объединилась с Новой народной партией, в результате чего была создана Трудовая партия Кореи (ТПК) как единая политическая партия трудящихся.

Под руководством ТПК на севере страны в короткий срок были осуществлены демократические преобразования, включая земельную реформу и национализацию крупной промышленности, развернулось социалистическое строительство. В годы войны против американского империализма и южнокорейской реакции (1950—1953) ТПК явилась организатором и вдохновителем всенародной борьбы за свободу и независимость социалистического государства. В послевоенный период партия мобилизовала трудящиеся массы на восстановление и дальнейшее развитие народного хозяйства. III съезд ТПК (апрель 1956 г.) подвел итоги выполнения трехлетнего народнохозяйственного плана (1953—1956 гг.) и наметил главные направления пятилетки (1957—1961 гг.). В результате успешного выполнения пятилетки республика превратилась в индустриально-аграрное государство, была решена задача создания основ социализма в северной части страны.

IV съезд ТПК (сентябрь 1961 г.) подвел итоги досрочного выполнения пятилетнего плана и утвердил контрольные цифры семилетнего плана развития народного хозяйства (1961—1967 гг.).

ТПК объединяет в своих рядах свыше 1600 тыс. человек (октябрь 1965 г.).

Генеральный секретарь ЦК ТПК — Ким Ир Сен.

Центральные печатные органы партии — газета «Нодон син-мун» («Рабочая газета») и журнал «Кыннодзя» («Трудящийся»).

ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 30 декабря 1966 года «О максимальном использовании имеющихся резервов и местных возможностей для увеличения производства товаров народного потребления» отмечено, что в настоящее время в условиях быстрого роста денежных доходов и спроса населения на товары и различного вида услуги, изыскание на каждом предприятии дополнительных возможностей для увеличения производства товаров народного потребления и улучшения их качества является одной из важнейших задач любого предприятия.

Что делается на промышленных предприятиях области по выпуску товаров народного потребления? Этот вопрос задает политинформатор цеха по производству целлюлозы и картона Сухоноговского целлюлозно-бумажного комбината Н. Слотин.

Ему отвечают директора завода «Мясомолмаш» и Красавинского льнокомбината.

* * *

А. МУТОВКИН, директор завода «Мясомолмаш».

Наш завод выпуском товаров народного потребления занимается с 1965 года. Для увеличения их производства в 1967 году построен специальный цех за счет ссуд Госбанка без привлечения централизованных денежных и материальных источников. Это дало возможность организовать серийный выпуск паяль-

ных ламп (100 тыс. штук в год). Из отходов нержавеющей стали организовано производство разливательных ложек и кулинарных лопаток. Приступили к выпуску еще одного вида товаров народного потребления — малогабаритной двухконфорной газовой плитки типа ПГ-2Н с двумя пятилитровыми газовыми баллонами.

Для производства плиток завод делает много оснастки — штампов и нестандартного оборудования, осваивает новые технологические процессы, в том числе эмалирование, для чего строится и оборудуется за счет ссуд Госбанка специальный участок.

По сравнению с прошлым годом выпуск изделий в текущем году увеличен в четыре раза. В 1970 г. на нашем заводе будет произведено товаров народного потребления на сумму 1,5 млн. рублей.

В прошлом году доля товаров народного потребления в общей программе завода составляла 2%, в текущем году — 7% и в дальнейшем она будет возрастать.

Цеху товаров народного потребления у нас придано такое же значение, как и основным производствам, здесь предусматривается максимальная механизация производственных процессов, постоянное обновление ассортимента.

Значительная часть прибылей от реализации товаров широкого потребления будет оставаться на заводе и пойдет на дальнейшее улучшение материального положения работников предприятия, расширения жилищного и культурно-бытового строительства.

На заводе составлен перспективный план выпуска товаров народного потребления.

Новинки, которые мы наме-

чаем для массового выпуска, должны отвечать двум условиям: пользоваться спросом и давать прибыль народному хозяйству. Известно, что выпуск товаров народного потребления выгоден любому заводу при условии, если не менее 50% материалов берется из отходов. Поэтому у нас особенно поощряется изготовление продукции из отходов производства.

На заводе в прошлом году проведен конкурс на лучшее предложение по изготовлению продукции из отходов, были установлены одна первая, две вторых и три третьих премии. Победителем стал тов. Яروشук, предложивший конструкцию рыбчистки из отходов нержавеющей стали. Такой конкурс объявлен и в текущем году.

Работу по выпуску товаров народного потребления нельзя рассматривать и упрощенно: дескать, перерабатывай отходы и — получай товар и прибыль. Учитывая сравнительно низкие цены на товары народного потребления и большую торговую скидку, необходимо производить их с очень малыми трудовыми и материальными затратами, а следовательно, с низкой себестоимостью. Но это получается не всегда, особенно во время освоения изделия.

Сдерживание освоения и выпуска товаров в значитель-

ной мере объясняется недостаточной гибкостью планирования. При распределении плана по труду к нам подошли с той же меркой, что и к заводам, которые не выпускают ширпотреба. Не учитываются и затраты на освоение, подготовку и переподготовку кадров. В итоге получается, что заводы в отдельных случаях не заинтересованы выпускать товары ширпотреба или они вынуждены делать старые образцы.

При правильном планировании, эффективной организации труда предприятия, изготавливающие товары народного потребления, могут иметь второй фонд поощрения работников, расширения производства и жилищного строительства.

Но даже при таком повышенном плане выпуска товаров народного потребления, как у нас, остается очень много отходов металла. Не говоря уже о черном металле, отходы которого в год составляют 1300 т, мы плохо используем отходы цветных металлов. Так, использование отходов нержа-

вующей стали для нужд товаров народного потребления составляет 30—40%, а использование отходов алюминия еще не организовано.

Не интересуются работой предприятий по изготовлению товаров народного потребления и работники областной конторы «Росхозторг». Они редко бывают на нашем заводе, не изучают наши возможности, не знакомят нас с нужными образцами товаров.

Надо, чтобы в области регулярно устраивались выставки и ярмарки товаров народного потребления; чтобы Росхозторг и облпотребсоюз знакомили нас с новыми образцами товаров народного потребления, с конъюнктурой спроса, чтобы они дали заявки не только на текущий год, но, по крайней мере, на 5 лет вперед. При этих условиях мы сможем надежнее вкладывать деньги в расширение площадей и механизацию производства для выпуска товаров народного потребления.

В. КОРЕНКОВ, директор Красавинского льнокомбината.

Красавинский льнокомбинат выпускает около 40 различных артикулов тканей: это жаккардовые скатерти и салфетки, портьерная ткань, махровые простыни, камчатные холсты и полотенца, махровые полотенца, холсты и полотенца гладкие.

На межреспубликанских оптовых ярмарках особенно велик спрос на жаккардовые скатерти и махровые полотенца.

На комбинате из года в год увеличивается производство изделий. В 1968 г. выработка жаккардовых скатертей и салфеток увеличится по сравне-

нию с 1965 г. на 20%, выработка махровых полотенец — на 52%. Для увеличения производства махровых изделий были переделаны 48 автоматических ткацких станков АТ-60-Л5. На комбинате вновь освоено производство махровых простыней.

С целью увеличения выпуска товаров народного потребления с июля 1967 г. на комбинате начал работу цех ширпотреба, который из отходов производства вырабатывает готовые изделия. В 1967 г. он выпустил 21 тыс. штук изделий — салфеточек, мешочков, фартуков, накомодников, ковриков, полотенец, детских панамок — на сумму 11,7 тыс. руб. Значительно возрастет выпуск изделий ширпотреба и в 1968 г.

Большая работа проделана по улучшению качества продукции. Из 33 артикулов, вырабатываемых комбинатом в настоящее время, 22 признаны соответствующими уровню лучших отечественных образцов, 13 артикулов готовятся к государственной аттестации на «Знак качества».

Рекламаций от торгующих организаций мы почти не имеем.

Для улучшения качества тканей внедрена новая технология прядения из беленой ровницы, что улучшило равно-

ту пряжи и повысило добротность. Для усиления материальной ответственности за брак по всем переходам внедрена бездефектная система выпуска продукции. Работникам, не имеющим замечаний по качеству продукции, выплачивается премия.

Организованы школы качества, в которых обучено 228 человек. Ежемесячно проводятся общекомбинатовские контрольные разбраковки с начальниками производств, цехов, мастерами с участием представителей общественных организаций и дирекции. С рабочими участков, смен каждый четверг проводятся дни качества. Силами общественности совместно с администрацией проводятся рейды по качеству продукции.

Большая работа проведена по улучшению ассортимента. За три года внедрен и освоен 31 артикул тканей. За два года освоено 84 новых рисунка. Ассортимент тканей в 1968 году обновился на 40%, а за три года — на 80%.

Комбинат находится в стадии реконструкции, поэтому не работает химстанция, с нулем которой улучшится качество крашения пряж в яркие цвета. С завершением реконструкции комбината выпуск изделий народного потребления значительно возрастет.





ОТДЕЛ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ

УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО ВОИНА

О работе университета будущего воина рассказывает по просьбе редколлегии нашего журнала военком Устюженского района подполковник Н. Соколов.

* * *

В работе Устюженского объединенного районного военного комиссариата по подготовке молодежи к службе в Вооруженных Силах особое место занимает военно-патриотическое воспитание юношей на революционных, боевых и трудовых традициях советского народа.

Работу с призывной и допризывной молодежью мы проводим под руководством партийных организаций в тесном контакте с райкомом ВЛКСМ, отделами народного образования, культуры райисполкома, районным комитетом ДОСААФ и райсоветом союза спортивных обществ и организаций.

В плане мероприятий по военно-патриотическому воспитанию молодежи одним из пунктов было записано — создать при Устюженском Доме культуры университет будущего воина. Работниками райвоенкомата, райкома ВЛКСМ, Дома культуры был разработан и отпечатан в типографии абонемент, который вручили призывникам, состоящим на воинском учете. В абонемента помещены обращение к призывникам, тексты морального кодекса строителя коммунизма, военной присяги, план мероприятий университета.

Открытие университета состоялось 21 февраля текущего года. Судя по первым занятиям, можно сказать, что молодежь посещает их с большим желанием. Зал Дома культуры во время каждого мероприятия переполнен.

Вот как проходили некоторые из них.

11 апреля был проведен тематический вечер, посвященный 98-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина. С краткой биографией В. И. Ленина собравшихся познакомила член общества «Знание» К. Ф. Шлямина. Затем выступил пенсионер М. М. Рубцов, который видел и слушал В. И. Ленина в 1919 году. От имени призывников Е. Сорокин заверил общественность, что юноши Устюжны и района будут жить, трудиться и служить в Вооруженных Силах, как завещал В. И. Ленин. После официальной части была литературно-музыкальная композиция «Ленин всегда с нами». С большим интересом призывники посмотрели кинофильм «Ленин вечно живой».

Интересно прошел вечер «И уходят в армию солдаты». На нем присутствовали юноши, призванные в Советскую Армию в мае—июне 1968 г., их родители, молодежь города. Призывникам и родителям заранее были направлены пригласительные билеты. Вечер открыла секретарь райкома ВЛКСМ Л. А. Пронина. В зал под звуки оркестра призывники вносят знамя районной комсомольской организации. Секретарь райкома ВЛКСМ выступает с приветствием, после чего слово предоставляется райвоенкому. Далее с напутственными речами к будущим солдатам обратились ветеран Великой Отечественной войны, офицер запаса В. Д. Решетов, заведующий отделом пропаганды и агитации райкома КПСС М. К. Морозов, от родителей — Ф. И. Скворцов, выступила также одна из девушек города. Призывник Лебедев от имени отправляющихся в армию заявил, что они не подведут своих земляков и будут честно служить Родине. Лучшим комсомольцам-призывникам были вручены грамоты райкома ВЛКСМ и подарки от тех организаций, где они работали. Затем был дан концерт.

По отзывам призывников и родителей, вечер этот прошел хорошо и навсегда запомнился тем, кого устюжане проводили в ряды Советской Армии и Военно-Морского Флота и дали наказ — бдительно охранять их мирный труд.



ЮСИА — РУПОР АМЕРИКАНСКОГО ИМПЕРИАЛИЗМА

Эту статью публикуем по желанию читателей
В. Мельника из Череповца, Д. Малафеева из
Великого Устюга, Ю. Воробьева из Белозерска,
Р. Порожского из Вытегры.

Апрельский Пленум ЦК КПСС отметил, что современный этап исторического развития характеризуется резким обострением идеологической борьбы между капитализмом и социализмом. «Испытывая серьезные потрясения и сталкиваясь с крупными провалами во внутренней и внешней политике, империализм, и прежде всего империализм США, — указывается в постановлении Пленума ЦК КПСС, — наряду с авантюрами в военно-политической области, все больше усилий направляет на подрывную политическую и идеологическую борьбу против социалистических стран, коммунистического и всего демократического движения».

Учитывая сложившееся не в их пользу соотношение общественно-политических сил в мире, империалисты стремятся сейчас особенно усиленно распространять тлетворные идеи

антикоммунизма, пытаются опорочить учение марксизма-ленинизма, политику и цели коммунистических партий, изощренно клеветуют на общественный строй СССР и других социалистических стран. В то же время империалистическая пропаганда всячески приукрашивает и превозносит отжившую свой век капиталистическую систему.

Правящие реакционные круги Запада, и прежде всего США, в современных условиях делают большую ставку на идеологические диверсии и подрывные «психологические операции», осуществляемые ими при помощи методов фальсификации и обмана, запугивания и шантажа против сил социального прогресса. В последнее время органы «психологической войны» США и их союзников сосредоточивают немало своих усилий на социалистических странах Восточной

Европы, стремясь активизировать в них, особенно в Чехословакии, антисоциалистические элементы.

Небывало широкие масштабы, которые сейчас приобрела так называемая «психологическая война» и высокая степень согласованности ее операций со стратегическими и тактическими задачами внешнеполитического курса США и других западных держав, свидетельствуют о том, что она в настоящее время занимает очень важное место в системе средств и методов достижения подрывных целей империализма. Она поднята на уровень государственной политики.

К планированию и осуществлению подрывных акций в идеологической борьбе против СССР и других социалистических стран в США привлекаются многочисленные звенья государственного аппарата. Задачи и взаимодействие всех ведомств, принимающих участие в подрывных акциях, и прежде всего органов «психологической войны», определяются указаниями высших правительственных инстанций.

Главное место во всей системе органов подрывной пропагандистской деятельности США на зарубежные страны занимает созданное в 1953 году **Информационное агентство США** или **ЮСИА** (сокращение от полного названия этого учреждения по-английски —

Юнайтед Стейтс Информейши Эйдженси). Определяя значение ЮСИА, президент Джонсон заявил: «В эту эру Информационное агентство США призвано играть наиболее ценную роль. Оно представляет собой важнейшее орудие нашего правительства. Оно — великое орудие нашего общества».

Работа ЮСИА тесно смыкается с деятельностью внешнеполитического аппарата правительства США и во все возрастающей степени определяется задачами американской внешней политики. Характерно, что в последнее время 900 руководящим сотрудникам ЮСИА был присвоен ранг дипломатических работников. Директор и другие руководящие работники Информационного агентства активно привлекаются к деятельности Национального совета безопасности и других правительственных органов США, а директора миссий ЮСИА в зарубежных странах являются первыми советниками американских послов по всем вопросам, связанным с обработкой общественного мнения в этих странах.

Один из крупных американских специалистов в области «психологической войны» — У. Дайзард считает, что в 60-е годы основные усилия всех американских органов за границей должны быть направлены на завоевание лояльного

отношения общественного мнения к США и целям их политики. «Борьба за привлечение общественного мнения за рубежом на нашу сторону, — пишет он, — это в первую очередь борьба за тех лиц, которые в каждой стране оказывают наибольшее влияние на его формирование».

В последнее время в соответствии с рекомендациями Дайзарда в ЮСИА расширен отдел исследований и анализа. Этот отдел изучает эффективность пропагандистско-подрывных усилий агентства и определяет необходимые объекты воздействия и средства достижения намеченных целей.

Значительное расширение возлагаемых на Информационное агентство задач в области «психологической войны» находит отражение в систематическом росте его бюджета, который в 1967—1968 финансовом году составляет около 170 миллионов долларов.

Об этом же свидетельствует и большое увеличение аппарата Информационного агентства за последние годы. В настоящее время в ЮСИА заняты свыше 12 тысяч сотрудников, из которых более 3 тысяч работают в центральном аппарате в США, а около 9 тысяч — за рубежом, в 233 отделениях, находящихся в 112 странах.

Особое внимание уделяется расширению и улучшению

пропагандистских средств, находящихся в распоряжении Информационного агентства, прежде всего деятельности его радиослужбы — «Голоса Америки».

В настоящее время «Голос Америки» использует 100 мощных радиопередатчиков, которые расположены в 8 точках на территории США и в 10 точках за границей. «Голос Америки» располагает контрольным центром, который принимает почти все передачи, транслируемые на территории США, и после соответствующего отбора и контроля направляет их за кордон по 26 различным программам одновременно.

Помимо трансляции и ретрансляции огромного объема собственных радиопередач, студии «Голоса Америки» готовят и снабжают радиопрограммами за рубежом местные радиостанции. Радиостанции «Голоса Америки» работают около 850 часов в неделю на 38 языках, кроме того, местные радиостанции передают программы «Голоса Америки» около 13 тысяч часов в неделю.

В контакте с Информационным агентством подрывную пропаганду против социалистических стран ведут созданные на американские деньги радиостанции «Свободная Европа», «Освобождение» и другие.

Значительное место в деятельности ЮСИА занимает распространение печатных изданий: книг, журналов, газет, информационных бюллетеней, текстов выступлений американских государственных и общественных деятелей и т. п. Большая часть этих пропагандистских материалов издается самим Информационным агентством США. Так, в 1966 году ЮСИА издавало около 80 журналов и 20 газет на иностранных языках. Распространением своих собственных печатных материалов, а также материалов, публикуемых в американской печати, занимаются зарубежные информационные центры ЮСИА, главным образом работающие при них библиотеки.

В соответствии с новыми требованиями зарубежные центры ЮСИА с большей оперативностью передают информационные материалы в прессу страны пребывания. Предпринимаются усилия по максимальному приближению этих материалов к местным условиям.

Американские пропагандисты в тех странах, где процент грамотности населения более высок, сосредоточивают главное внимание на издательской деятельности; в тех же странах, где большинство населения неграмотно, они делают упор на пропаганду при помощи кино. Информационное

агентство США ежегодно распространяет за рубежом около 600 кинофильмов и большое количество телепрограмм на 58 иностранных языках. В этих, с позволения сказать, произведениях киноискусства прославляется «американский образ жизни» и пропагандируется вражда и ненависть к коммунизму.

Для пропагандистских целей используются американские выставки за рубежом, в том числе в СССР и других социалистических странах. Рядом актов правительство США в последнее время расширило ответственность ЮСИА за организацию и проведение выставок с тем, чтобы повысить их «психологический» эффект.

Первостепенное значение придается деятельности ЮСИА во Вьетнаме. Решением президента Джонсона в мае 1965 года вся ответственность за «психологические операции» в этом районе была возложена на объединенный пропагандистский центр во Вьетнаме, который использует возможности ЮСИА, военного командования и технические средства связи, находящиеся в распоряжении миссий по оказанию «помощи». Работа центра подчинена оправданию американской агрессии во Вьетнаме.

Всю свою деятельность ЮСИА ведет в тесном контакте с другими американскими

органами, занимающимися подрывной деятельностью против социалистических стран, мирового коммунистического и рабочего движения, национально-освободительного движения. Среди них прежде всего следует назвать такие, как Центральное разведывательное управление, министерство обороны США и другие. Подсчитано, что в американской «психологической войне» участвует свыше 20 только правительственных учреждений, которые в общей сложности расходуют на эти цели более полумиллиарда долларов в год.

Вместе с Информационным агентством США и другими правительственными органами подрывную работу против стран социализма, против всех сил мира, национального освобождения и социального прогресса ведут многочисленные неправительственные организации и учреждения, существующие на американские тайные и явные, государственные и частные субсидии. Это — созданный из эмигрантского отребья, бежавшего из стран социализма, «Комитет свободной Европы», и так называемый «Всеамериканский комитет освобождения от большевизма»; это — небезызвестные «исследовательские институты» и центры «по коммунистическим делам» при различных американских универси-

тетах; это псевдообщественные антикоммунистические организации под крикливыми названиями, вроде «Конгресса за свободу культуры», «Крестового похода за свободу», «Морального перевооружения» и других. Это и различные псевдоблаготворительные «фонды», созданные американскими миллионерами и миллиардерами, деньги которых идут на финансирование американской идеологической экспансии за рубежом.

Масштабы этой экспансии возрастают с каждым годом. Еще в феврале 1966 года правительственная Консультативная комиссия по информации в своем докладе, подчеркнув, что ЮСИА является важнейшим оружием правительства США в холодной войне, решительно настаивала на значительном увеличении его бюджета.

В целях усиления эффективности деятельности ЮСИА комиссия указывала на необходимость разработки долгосрочного плана его работы на 10 лет (1966—1976 годы).

Директор Информационного агентства США Леонард Маркс недавно заявил, что во исполнение этой рекомендации комиссии отдел планирования политики ЮСИА будет полностью заниматься долгосрочным планированием, он освобождается от оперативной работы, и во главе его будет по-

ставлен уже упоминавшийся выше американский теоретик «психологической войны» У. Дайзард.

Американские органы «психологической войны» широко используют в подрывных целях находящиеся за границей граждан США. Многие из них проходят специальную подготовку и не только ведут пропаганду пресловутого «американского образа жизни», но и принимают непосредственное участие в подрывных операциях. Они также активно используются для сбора сведений о внутрисполитическом положении в стране пребывания, о морально-политическом состоянии населения и других данных, необходимых для ЮСИА и различных специальных

органов «психологической войны», а также разведки.

Подрывная деятельность современного империализма в любых ее формах представляет собой угрозу для интересов нашей Родины и других социалистических стран, международного рабочего и коммунистического движения.

Умение разъяснить, отстаивать политику партии и организовать трудящихся на претворение ее в жизнь, высокая революционная бдительность, активная борьба с буржуазной идеологией, разоблачение и срыв замыслов стратегов антикоммунизма — долг каждого коммуниста, каждого советского человека.

Н. НИКОЛАЕВ.

* * *

Авантюра — рискованное действие, сумасбродное и опасное начинание, предпринятое без учета реальных сил и возможностей.

Акция — действие, предпринимаемое для достижения какой-либо политической или иной цели.

Инстанция — отдельная ступень в системе подчиненных друг другу органов государственного управления, общественных и других организаций.

Лояльный — держащийся в границах законности, признающий верность законам и существующей власти.

Псевдо... — часть сложного слова, означающая: ложный, мнимый, фиктивный.

Фальсификация — подделка; подмена настоящего ложным.

Субсидия — денежное (реже натуральное) пособие.

МОЕ ПАРТИЙНОЕ ПОРУЧЕНИЕ

Об опыте своей работы рассказывает политинформатор
Вогнемской нефтебазы Кирилловского района С. Базанов.

* * *

В коллективе нашей нефтебазы политинформации проводятся по пятницам до начала рабочего дня в красном уголке.

Группа политинформаторов состоит из трех человек, в нее, кроме меня, входят директор нефтебазы Т. А. Сапогова и бухгалтер М. М. Мельникова. Политинформаторы специализируются по трем направлениям: по вопросам международной жизни, по разъяснению решений партии и правительства и экономическим вопросам. Это дает возможность проводить беседы содержательней, глубже изучить ту или иную тему. И если на первых порах рабочие неохотно собирались на политинформации, то теперь явка на них хорошая, все внимательно слушают беседу,

сами делятся мыслями о прочитанном, услышанном по радио, задают вопросы.

Я провожу политинформации по разъяснению решений партии и правительства.

Все наши рабочие выписывают и читают газеты и журналы, слушают радио и, естественно, знакомятся с важнейшими решениями партии и правительства. Но тем не менее у них бывают неясные вопросы. Много вопросов возникло у слушателей во время беседы при разъяснении постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мероприятиях по дальнейшему повышению благосостояния советского народа». Для ответов на них пришлось делать дополнительную политинформацию.

В текущем году мною

проведены политинформации на такие, например, темы: «XIV съезд профсоюзов СССР», «Указ Президиума Верховного Совета СССР «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан», «Проект Основ законодательства Союза ССР и союзных республик о браке и семье» и другие.

Мастерство политинформатора не приходит само собой, оно приобретает неустанным и ежедневным трудом. Политинформатору необходимы обширные знания. Поэтому к каждой беседе я тщательно готовлюсь, использую произведения классиков марксизма-ленинизма, общественно - политическую литературу, периодическую печать, радио. Выписываю газеты «Совет-

ская Россия», «Красный Север», районную, журналы «Советы депутатов трудящихся», «Политическая информация».

Коллектив наш дружный. За последние годы не было ни одного случая нарушения трудовой и государственной дисциплины и общественного порядка. В успехах коллектива, считаю, есть заслуга и политинформаторов.

Через политинформации у рабочих появилась тяга к знаниям. Большинство из них стали активными читателями библиотеки. Двое заочно учатся в техникумах.

Приятно сознавать, что и ты вкладываешь определенную частицу в дело воспитания своего коллектива, что работа, проводимая тобой, приносит хорошие плоды.

КРЫЛАТЫЕ СЛОВА

АННИБАЛОВА КЛЯТВА

По словам Полибия (ок. 201—120 гг. до н. э.) и других древних историков, карфагенский полководец Аннибал (или Ганнибал 247—183 гг. до н. э.) рассказывал, что когда ему было десять лет, отец заставил его поклясться, что он всю жизнь будет непримиримым врагом Рима, который превратил Карфаген в свою колонию. И клятву свою Аннибал сдерживал. Переносно выражение «Аннибалова клятва» означает твердую решимость бороться с кем или чем-либо до конца.



НА СТРОИТЕЛЬСТВЕ *Череповецкого* МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО

БОГАТЫРЬ РАСПРАВЛЯЕТ ПЛЕЧИ

«Как идет строительство доменной печи № 4 на Череповецком металлургическом заводе?» — спрашивает Н. Смирнов из Вологды. Отвечаем на его вопрос.

Все внимание череповецких строителей, монтажников и металлургов приковано сейчас к комплексу доменной печи № 4. На совместном активе они взяли обязательство пустить домну № 4 к концу этого года.

Гигантский металлургический агрегат полезным объемом 2700 кубических метров рассчитан на выплавку 1,8 миллиона тонн чугуна в год.

В настоящее время, несмотря на большие трудности с поставкой оборудования и материалов, в бригадах, на прорабских участках, в строительных и монтажных управлениях развернулся широкий фронт работ.

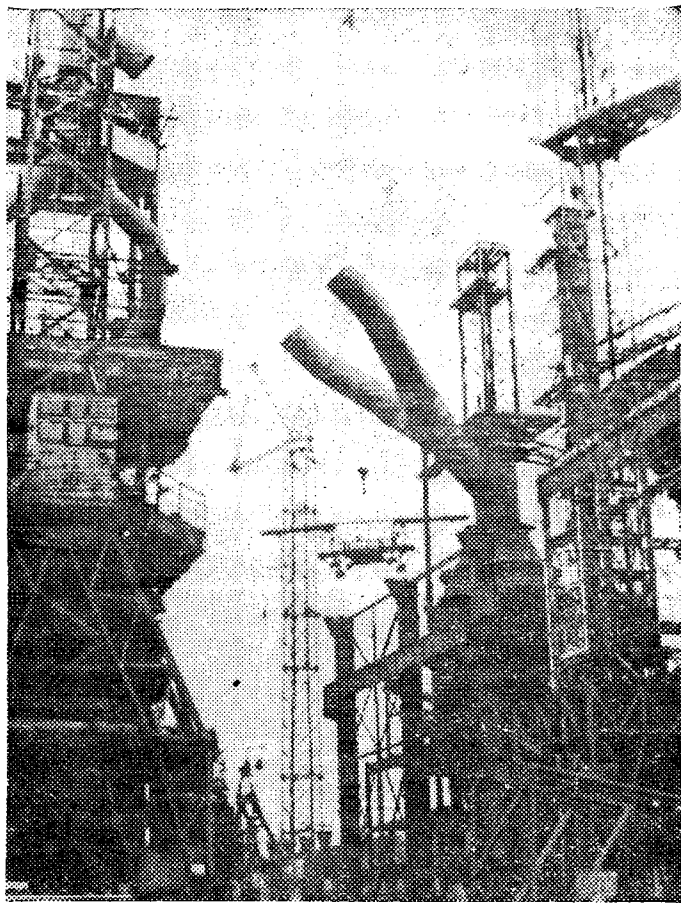
Все четче вырисовываются контуры доменной печи. Колошниковая площадка, газоотводы, нижняя часть газопровода от колошника к пылеуловителю уже смонтированы. Стараясь ускорить установку металлоконструкций, верхолазы управления «Севзапстальконструкция» широко применяют укрупненную сборку узлов внизу на земле, а потом башенными кранами подают их на многометровую высоту.

Таким путем, например, бригады Михаила Никитина, Юрия Куралева и Ивана Кожина укрупнили тройник нисходящего газопровода длиной более 10 метров, подали 47-тонный узел наверх и точно смонтировали его почти на 60-метровой высоте. Несколько дней назад бригада М. Томилина установила второй 50-тонный участок газопровода и завершила тем самым монтаж этого важного узла.

За последние дни поступили металлоконструкции для машинного зала и здания управления печью. Коллектив прорабского участка Н. Д. Бестрашнова намерен закончить их монтаж за несколько дней. Высокую производительность на сооружении машинного зала показывает бригада Михаила Пурышева. Монтажники выполняют сменные нормы на 150 процентов.

Напряженно работают строители на водоводном тоннеле. По полторы и более норм в смену — такова ежедневная выработка коллективов строителей И. Н. Неклюдова и А. В. Бесова из управления «Прокатстрой-1».

Большой объем работ предстоит выполнить строителям треста «Череповецметаллургстрой» на бункерной эстакаде, бытовом корпусе и других сооружениях комплекса 4-й доменной печи. Их усилия направлены сейчас на то, чтобы выдержать намеченный до конца года график строительно-монтажных работ.



На снимке: строительство доменной печи № 4 в Череповце.

Текст и фото Ю. Терехова.

Содержание

Отдел политической информации

В. БАЛАКИРЕВ. Праздник людей огненной профессии	1
Надежный страж морских рубежей Родины	7
Н. ПИЛЯГИН. День работника торговли	9
М. БЫСТРОВ. Знаток Белого озера	14
Коммунистические и рабочие партии социалистических стран. Трудовая партия Кореи (ТПК)	16

Отдел экономической информации

А. МУТОВКИН, В. КОРЕНКОВ. Важная задача промышленных предприятий	17
--	----

Отдел культурной жизни

Н. СОКОЛОВ. Университет будущего воина	21
--	----

Отдел международной информации

Н. НИКОЛАЕВ. ЮСИА — рупор американского империализма	23
--	----

Отдел методики и опыта политической работы

С. БАЗАНОВ. Мое партийное поручение	29
Крылатые слова	30

На строительстве Череповецкого металлургического

Ю. ТЕРЕХОВ. Богатырь расправляет плечи	31
--	----

Редактор Е. И. Макаровский.

Редакционная коллегия: А. И. Вересов (зам. редактора), А. Н. Голубева, А. Ф. Кичигин, Э. Г. Леонидов (отв. секретарь), Ф. А. Лядов, Е. Д. Надеждин, В. Т. Невзоров (зам. редактора), С. А. Осминин, И. Н. Чугунникова, А. Н. Шюрохов.

Адрес редакции: Вологда, обком КПСС, ком. 6, телефоны: редактор 2-00-51, отв. секретарь 2-46-60, заведующие отделами: политической информации 2-46-54, экономической информации 2-03-41, международной информации 2-46-61, методики и опыта политической работы 2-34-36, культурной жизни 2-32-51.

ГЕ00396. Сдано в набор 25. 6. 1968 г. Подписано к печати 28. 6. 1968 г.
Формат 84×108/32. Бум. л. 0,5. Печ. л. 1,64. Тираж 16400. Заказ 4092.
Цена 4 коп.

Областная типография, г. Вологда, ул. Калинина, 3.

Товарищи читатели!

Продолжается подписка на журнал
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ»
(вопросы и ответы),

издаваемый отделом пропаганды
и агитации обкома КПСС,
на август и последующие месяцы
1968 года.

Подписка принимается во всех отделениях связи, агентствах «Союзпечати», почтальонами и общественными распространителями печати на предприятиях, стройках, в колхозах, совхозах, учебных заведениях и учреждениях.

Подписная цена до конца года —
40 копеек.

Журнал «Политическая информация» необходим партийным работникам и активистам, секретарям парторганизаций и партгруппам, советским, профсоюзным и комсомольским работникам, пропагандистам и политинформаторам, руководителям предприятий и организаций, специалистам народного хозяйства и преподавателям учебных заведений — всем, кто интересуется событиями внутренней и внешней жизни.

Подписывайтесь на журнал «Политическая информация»!

